

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

1. Сообщаем о согласии участвовать в открытом конкурсе в электронной форме на выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «Расширение информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа» (Идентификационный код закупки: 191770470675877040100101670017021244), на условиях, установленных в конкурсной документации и не подлежащих изменению по результатам проведения открытого конкурса в электронной форме.

2. Предложение участника открытого конкурса в электронной форме о качественных, функциональных и экологических характеристиках объекта закупки

Номер этапа работ (услуг)	Наименование работ (услуг)	Предложение участника закупки в отношении работ (услуг): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.	Результат работ (услуг)	Состав отчетной документации
1	2	3	4	5
2020 год				
I	I.1 Формирование Визуальной концепции присутствия в социальных медиа в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году	<p>Исполнителем будет разработана визуальная концепция присутствия Россотрудничества в социальных медиа в 2020 году.</p> <p>Визуальная концепция присутствия будет включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководство по её применению, - базовую сегментацию и описание целевых аудиторий; - описание подходов к визуальному представлению информации, обоснование выбора стилистических решений, описание видов визуального контента; - стилистическое оформление постов с примерами использования в различных социальных сетях (не менее 2 вариантов оформления для выбора одного из них Заказчиком); - дизайн-макеты постов на основе выбранного варианта стилистического оформления и инструкция по их использованию для передачи в представительства Россотрудничества. <p>Визуальная концепция будет соответствовать Указу Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 г. № 1315 со всеми его изменениями и дополнениями, целям, задачам и истории Россотрудничества.</p> <p>Стилистическое оформление будет визуально сочетаться с используемыми Россотрудничеством логотипом, цветами, шрифтами, графическими элементами. Дополнительные графические элементы могут быть использованы произвольно при условии не противоречия ими уже используемым элементам. При разработке стилистического оформления</p>	Создана визуальная концепция присутствия в социальных медиа в 2020 году.	<p>Отчет о формировании визуальной концепции в социальных медиа объёмом не менее 1 п.л., включающий в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визуальную концепцию; - дизайн макеты-постов; - руководство по применению визуальной концепции в социальных медиа (на электронном носителе).

		<p>недопустимы заимствования графического оформления из ранее публично представленных другими организациями визуальных материалов. При разработке стилистического оформления будет выработан единый стиль, имеющий единую модульную сетку, цветовую гамму (совокупность цветов и оттенков, которые гармонируют между собой и официальным цветом организации заказчика), и правила использования шрифтов для заголовков, подзаголовков, основного текстового блока, списков. Необходимо использовать все начертания используемой заказчиком фирменной шрифтовой гарнитуры. Размер используемых шрифтов будет обеспечивать удобство восприятия текстовой информации при минимально допустимом размере экрана.</p> <p>При разработке стилистического оформления будет обеспечено восприятие Россотрудничества в информационном пространстве как:</p> <ul style="list-style-type: none">- государственной организации – органа власти, решающего важные государственные задачи;- актора в системе международных отношений – организации, осуществляющей международное гуманитарное сотрудничество;- организации, ориентированной на молодое поколение – источника новых возможностей для молодёжи;- прогрессивной организации – организации, использующей современные технологии и инструменты. <p>Стилистическое оформление будет согласовано с Заказчиком до согласования визуальной концепции.</p> <p>На основе выбранного Заказчиком варианта стилистического оформления будут разработаны дизайн-макеты оформления страниц Россотрудничества и его представительств, в Facebook, Instagram, В Контакте (VK), Twitter (всего 8 дизайн-макетов), а также дизайн постов следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none">- лонгрид (без привязки к социальной сети);- пост с несколькими картинками и объёмом текста 50-100 слов ((Facebook, Instagram, В Контакте (VK)) ;- пост с несколькими картинками и объёмом текста 10-50 слов (Facebook, Instagram, В Контакте (VK));- видео пост (Facebook, Instagram, В Контакте (VK));- пост с инфографикой (Facebook, Instagram, В Контакте (VK));- пост-цитата (Facebook, Instagram, В Контакте (VK));- сториз (Facebook и Instagram); <p>всего 18 дизайн-макетов.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>В дизайн-макетах будет реализовано визуальное оформление структурирования материалов по темам.</p> <p>Визуальная концепция будет согласована с Заказчиком в течении 14 дней со дня заключения настоящего контракта.</p>		
<p>I.2. Разработка лонгридов по вопросам гуманитарного сотрудничества в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году</p>	<p>Исполнителем будет обеспечена разработка лонгридов по согласованному с Заказчиком списку информационных поводов. Для разработки лонгридов будет обеспечен сбор актуального контента по вопросам гуманитарного сотрудничества (не менее 1 п.л.).</p> <p>На основании отобранного актуального контента будут разработаны лонгриды (не менее 12 лонгридов).</p> <p>Для формирования каждого из лонгридов будут подготовлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текстовые материалы глубокой проработки (не менее 7000 знаков с пробелами, уникальность каждого текста будет не менее 90% и будет подтверждена одним из сервисов проверки текстов на уникальность); - медиа материалы, включающее не менее 5 фото или иллюстраций; - в лонгридах могут быть использованы видео-материалы, разработанные для Заказчика в рамках выполнения настоящего контракта (п. I.3). <p>Лонгриды будут сформированы в виде единого документа на основе дизайн-макетов (п. I.1) на русском и английском языках, выполнены в формате pdf и согласованы с Заказчиком и затем опубликованы в социальных сетях в виде одного или нескольких постов. График публикации будет согласован с Заказчиком в течение 14 дней со дня заключения данного контракта.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено не менее 10000 просмотров каждого лонгрида пользователями социальных медиа.</p>	<p>Разработаны и опубликованы лонгриды по вопросам гуманитарного сотрудничества.</p>	<p>Отчет о разработке лонгридов, объемом не менее 2 п.л., включающий в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты анализа, подтверждающего уникальность текста (на электронном носителе); - скриншоты публикаций Лонгридов в социальных медиа, подтверждающие количество просмотров (на электронном носителе); - тексты лонгридов; - материалы к лонгридам; - готовые лонгриды в формате pdf (на электронном носителе). 	
<p>I.3. Разработка и сопровождение Единой международной платформы коммуникационного взаимодействия в рамках расширения информационного присутствия и распространение</p>	<p>Исполнителем будет разработана международная платформа коммуникационного взаимодействия (далее - Коммуникационная платформа), включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработку и внедрение диджитал-стратегии коммуникационной платформы в 2020 году; - Внедрение и сопровождение системы управления коммуникационной платформой. - Контент сопровождение. 	<p>Разработана международная единая платформа коммуникационно го взаимодействия по вопросам гуманитарного сотрудничества</p>	<p>Отчет о разработке и сопровождении единой международной платформы коммуникационного взаимодействия, объемом не менее 12 п.л., включающий в</p>	

<p>в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Комплекс мероприятий по продвижению контента Россотрудничества на коммуникационной платформе. <p>Коммуникационная платформа будет реализована на основе Визуальной концепции присутствия в социальных медиа постов (п. I.1). Коммуникационная платформа будет охватывать следующие аккаунты в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аккаунты центрального аппарата Россотрудничества в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK), Twitter а также Youtube или иной, согласованной с Заказчиком социальной сети, специализирующейся на видео-контенте (далее видео-канале) или аккаунты созданные им на замену (далее базовые аккаунты Заказчика); - аккаунты в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK) представительств Россотрудничества за рубежом, личные аккаунты руководителя и заместителей руководителя Россотрудничества, аккаунты проектов и программ Россотрудничества, иные, связанные с Россотрудничеством аккаунты вовлеченного окружения в социальных медиа, а также новые тематические аккаунты в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK), которые будут созданы в ходе выполнения настоящего контракта (далее дополнительные аккаунты Заказчика). - технические аккаунты для автоматического репоста, на них контента Заказчика, которые будут созданы Исполнителем в рамках выполнения настоящего контракта (далее технические аккаунты Заказчика). <p>Все выше перечисленные аккаунты далее по тексту – аккаунты Заказчика.</p> <p>Разработанная в рамках создания коммуникационной платформы Диджитал-стратегия будет включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичный анализ поисковых запросов, приводящих на сайты и социальные сети Заказчика, а также на сайты и социальные сети иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции (список данных организаций будет согласован с Заказчиком до предоставления диджитал -стратегии); - анализ социальных медиа иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции; - первичный анализ аудитории сайта Заказчика, совершившей 	<p>Обеспечено сопровождение международной платформы коммуникационно го взаимодействия</p>	<p>себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диджитал-стратегию; - базу данных аккаунтов Заказчика; - Паспорт системы управления коммуникационной платформы; - отчет о создании аккаунтов и их контент-сопровождении (на электронном носителе); - документы, подтверждающие контент-наполнение аккаунтов; - ежемесячные контент-планы (на электронном носителе); - еженедельные контент-планы с макетами сообщений (на электронном носителе); - концепция видео-канала Россотрудничества (на электронном носителе); - методические указания и инструкции для подготовки видео-материалов представительствами
--	--	---	--

		<p>переход из социальных сетей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичный анализ ранжирования, по ключевым словам, (не менее 50 слов, список согласуется с Заказчиком); - первичный анализ целевых аудитории единой платформы коммуникационного взаимодействия, сегментацию имеющейся аудитории Россотрудничества по: географическому признаку, возрасту, полу, владению языками, профессии, политическим предпочтениям, по тематическим интересам, образу жизни с целью планирования целевых сообщений и настройки таргетированной рекламы (в соответствии с законодательством, требованиями и ограничениями социальных сетей в части персональных данных); - принципы ведения и работы с целевыми аудиториями; - глобальные цели и задачи платформы коммуникационного взаимодействия; - цели и задачи работы платформы коммуникационного взаимодействия на период Государственного контракта; - средства и инструменты автоматизации работы с контентом; - список экспертов и лидеров общественного мнения для организации информирования ими целевой аудитории о работе Россотрудничестве; - список тематических дополнительных аккаунтов Заказчика для создания в рамках данного контракта; - список ресурсов для создания в них технических аккаунтов; - список ресурсов для продвижения в них контента Заказчика; - концепция видео-канала Россотрудничества; - список пользовательских действий и сообщений для настройки автоматизированной реакции на них; - план работы на 2020 год <p>Диджитал-стратегия будет согласована с Заказчиком в течении 21 дня со дня заключения настоящего контракта.</p> <p>Исполнителем будет реализовано внедрение и сопровождение системы управления коммуникационной платформой В системе управления коммуникационной платформой будут использованы средства автоматизации синхронной публикации, отложенной публикации по таймеру, таргетированной рекламы. Все используемые сервисы автоматизации будут располагаться на российских серверах, иметь</p>		<p>Россотрудничества (на электронном носителе);</p> <ul style="list-style-type: none"> - положения о специальных интерактивных акциях. - База данных рассылок приглашений (на электронном носителе); - отчёт о размещении контента заказчика в дружественных интернет сообществах приглашений (на электронном носителе); - отчёт о размещении контента заказчика на глобальных, тематических и специализированных интернет-ресурсах (на электронном носителе); - отчёт об использовании платных инструментов (на электронном носителе).
--	--	--	--	--

		<p>сертифицированную защиту и соответствовать Законодательству Российской Федерации и стран присутствия Россотрудничества в области защиты персональных данных.</p> <p>Система управления коммуникационной платформой будет обеспечивать автоматизированное сопровождение всех аккаунтов Заказчика. Аккаунты в данных сервисах будут зарегистрированы с использованием двухфакторной аутентификации на предоставленные Заказчиком адреса электронной почты и номера мобильных телефонов. Сервисы автоматизации согласованы с Заказчиком в рамках Диджитал-стратегии. После выполнения Государственного контракта будет обеспечено прекращение доступа Исполнителя и связанных с ним организаций и людей к аккаунтам, созданным на данных сервисах. Исполнителем будет создан паспорт системы управления коммуникационной платформой, содержащий информацию о серверах расположения системы управления (физические и интернет адреса, используемое программное обеспечение), аккаунтах Заказчика и Исполнителя в системе управления с указанием их реквизитов доступа и пользовательских прав.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено сопровождение коммуникационной платформой с использованием системы управления в режиме 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.</p> <p>В рамках сопровождения коммуникационной платформы будет обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка и согласование ежемесячных контент-планов, еженедельных контент-планов сопровождения базовых аккаунтов с макетами сообщений, еженедельных планов перепостов из базовых аккаунтов в дополнительные и технические аккаунты;- заполнение базовых аккаунтов Заказчика в соответствии с параметрами социальной сети;- публикация контента – создание уникальных (авторских) информационных сообщений и их публикация в базовых аккаунтах Заказчика;- создание новых дополнительных аккаунтов Заказчика в используемых социальных сетях;- выборочный перепост контента из базовых аккаунтов Заказчика в дополнительные аккаунты Заказчика;		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - создание технических аккаунтов Заказчика; - выборочный перепост контента из базовых аккаунтов Заказчика в технические аккаунты Заказчика; - проведение специальных интерактивных акций; - модерирование аккаунтов Заказчика. <p>Если какие-то из социальных медиа Заказчика, где работают базовые аккаунты Заказчика в период действия Государственного контракта или на момент его заключения прекращают свою работу, либо условия их работы изменены в той степени, что это препятствует достижениям целей настоящего контракта, будет обеспечено отключение аккаунтов в этих сетях от системы управления, создание новых аккаунтов Россотрудничества в иных социальных медиа, в том числе разработаны дизайн-макеты постов на основе Визуальной концепции (п.1.1) (не позднее 7 дней с момента заявки Заказчика). При этом общее число базовых аккаунтов Заказчика – не более 5, из которых одно социальное медиа, будет специализировано на видео-контенте (видео-канал).</p> <p>Все публикуемые материалы будут адаптированы под запросы и особенности социальной сети. Контент-сопровождение базовых аккаунтов Заказчика в Facebook, В Контакте (VK), Instagram и Twitter включает в себя не менее 20 постов в неделю в каждый из аккаунтов, в том числе не менее 20 постов в месяц в формате сторис для Facebook и Instagram, включая выходные и праздничные дни.</p> <p>В рамках контент сопровождения базовых аккаунтов будет реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячный анализ аудитории, фильтрация негативно настроенных и неконструктивных новых подписчиков по их комментариям, используемым ими хэштэгам, их участию в группах и подписках, обновление базы-данных аудитории; - разработку уникальных сообщений для целевой аудитории страницы; - разработку рубрикатора, визуальное оформление структурирования материалов по темам; - подготовку и размещение контента в рамках согласованного рубрикатора; - SEO-оптимизация публикуемых текстов; - подготовка фото-контента либо иллюстраций для публикаций, осуществление коррекции фотоматериалов для устранения дефектов тусклости, засветов, искажения цветов и пр.; - подготовка и размещение инфографических материалов (для не 		
--	--	---	--	--

		<p>более 4 публикаций в месяц);</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка видео или анимированного контента (для не более 2 публикаций в месяц, продолжительностью не менее 10 секунд), осуществление коррекции видеоматериалов для устранения дефектов тусклости, засветов, искажения цветов и пр.; - размещение адаптированных под социальные сети материалов с официального сайта Заказчика (не менее 1 ежедневно); - размещение прямых трансляций или репортажей мероприятий Заказчика, проходящих на территории Российской Федерации (не более 12 прямых трансляций/репортажей). <p>Исполнителем будет обеспечено оперативное размещение перепостов новостной информации и тематических публикаций с других ресурсов на основе ссылок, направленных представителями Заказчика электронной почтой или через Интернет-мессенджеры.</p> <p>Контент-сопровождение видео-канала включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стилистическое оформление видео-канала на основе визуальной концепции (п. I.1) и концепции видео-канала; - подготовка уникального видео контента для видео-канала (не менее 12 уникальных видео-роликов на русском и английском языках продолжительность 60-180 секунд каждый по согласованным с Заказчиком сценариям, темы видео-контента согласуются в рамках концепции видео-канала). - публикацию не менее 2 и не более 5 уникальных постов в месяц; - подготовка методических указаний и инструкций для подготовки видео-материалов представительствами Россотрудничества; - использование видео-контента, подготовленного в рамках данного Контракта для других базовых аккаунтов; - размещение иных видео материалов Заказчика; <p>Заказчик может передавать исполнителю различную текстовую и графическую информацию для использования Исполнителем при подготовке контента, а Исполнитель обязан использовать данную информацию, либо информировать Заказчика о причинах, по которым данная информация не может быть использована.</p> <p>При подготовке контента недопустимо визуальное искажение представленных на них лиц и фигур идентифицируемых людей, в том числе обрезание, наложение графических элементов на изображение человека, иные манипуляции с изображением, которые могут быть трактованы как</p>		
--	--	---	--	--

		<p>портящие имидж и репутацию, представленного человека. При этом допустимо искажение, размытие, наложение элементов и другие манипуляции с лицами и фигурами, если они представлены в настолько маломасштабном виде, что представленные на материалах люди не могут быть однозначно идентифицированы.</p> <p>Размещаемые материалы будут представлены на русском и иностранных языках, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">- не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на английский язык;- не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на испанский язык;- не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на арабский язык;- допускается одновременное использование нескольких языков для форматов с несколькими перелистываемыми изображениями, где одно и то же изображение на каждом слайде имеет надписи на разном языке.- материалы в сети В Контакте (VK) публикуются только на русском языке.- материалы в видео-канале публикуются на русском и английском языках. <p>Исполнителем будет обеспечено создание новых дополнительных тематических аккаунтов в используемых Заказчиком социальных сетях Facebook, Instagram, В Контакте (VK) (не более 8 аккаунтов). Новые аккаунты будут реализованы с учётом визуальной концепции (п. I.1) и интегрированы в систему сквозного управления аккаунтами Заказчика. Список тематических аккаунтов и сроки введения их в эксплуатацию будут согласованы с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии.</p> <p>Исполнителем будет создан канал Сотрудничества в мессенджере Telegram и обеспечен перепост в него контента из базовых аккаунтов Заказчика в объёме не менее одного поста в день. Сроки введения их в эксплуатацию канала в Telegram, будут согласованы с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено создание технических аккаунтов Заказчика в различных социальных сетях, в том числе будут использованы международные социальные сети (tumblr, flickr, snapchat и др.), интернет-чаты (WeChat и др.), деловые социальные сети (LinkedIn, E-xecutive.ru и др.).</p>		
--	--	--	--	--

		<p>др.), Friendfeed, Tictok, Likee, платформы работы с отзывами и вопросами, научно-образовательные сообщества, музыкальные сообщества, видео-сообщества, сообщества по теме фотография и дизайн, фотостоки, сообщества</p> <p>о книгах и литературе, сообщества о путешествиях и отдыхе, сообщества о здоровье и спорте, женские и мужские тематические ресурсы, игровые сообщества, объявления на досках объявлений, рекомендательные социальные сети, мобильные социальные сети, закрытые социальные сети, и др. (далее тематические ресурсы). В скобках приведены примеры для иллюстрации направленности тематических ресурсов, но список конкретных тематических ресурсов (не менее 50 ресурсов) будет согласован и утверждён Заказчиком в рамках диджитал-стратегии. При создании технических аккаунтов будет обеспечено размещения в них логотипа и названия Заказчика для возможности идентификации пользователями принадлежности данных аккаунтов. По согласованию с Заказчиком в технических аккаунтах Заказчика могут быть отключены возможности комментирования.</p> <p>В рамках контент сопровождения дополнительных и технических аккаунтов Заказчика платформы будет реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none">- обновление базы-данных аудитории;- перепост контента и базовых аккаунтов заказчика в соответствии с контент-планом. <p>Исполнителем будет обеспечено проведение специальных интерактивных акций:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведение виртуальных флэшмобов (не менее 3 флешмобов, с участием не менее 1000 пользователей);- проведение опросов, связанных с деятельностью Заказчика (не менее 10 опросов);- проведение конкурсов, стимулирующих гражданскую онлайн-журналистику (написание эссе и/или проведение фото исследований и/или иных акций), инициирующих пользователей генерировать контент, связанный с деятельностью Заказчика (не менее 5 акций инициации, с участием не менее 100 пользователей в каждой);- организация онлайн горячих линий на тематических комьюнити (не мене 2 линий).- организация размещения информационных сообщений для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Россотрудниестве дружественными российскими и зарубежными		
--	--	--	--	--

		<p>экспертами и лидерами общественного мнения (список экспертов согласуется с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии), в том числе будет опубликовано не менее 6 материалов в аккаунтах экспертов или лидеров общественного мнения, широко представленных в медийном поле (журналисты, писатели, общественные деятели, спортсмены, музыканты, лидеры бизнеса), имеющие не менее 10 000 подписчиков в любой из социальных сетей.</p> <p>Исполнителем будет предусмотрена система премирования аудитории за участие в интерактивных акциях Заказчика. Общая стоимость услуг для премирования аудитории Заказчика будет не меньше 100 000 (Ста тысяч) рублей, оплачивается Исполнителем из собственных средств и подтверждается первичными бухгалтерскими документами. Сроки проведения интерактивных акций будут согласованы с заказчиком в рамках ежемесячных контент-планов. Положение о каждой из специальных интерактивных акций, содержащее сценарий, повестку, состав участников, состав экспертов и других привлечённых специалистов, систему премирования, а также иные параметры этих акций, будут согласованы с Заказчиком не менее чем за 2 недели до проведения акции. Исполнителем будет обеспечена публикация материалов, связанных с объявлением начала, ходом реализации и итогами каждой акции.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено модерирование базовых аккаунтов Заказчика, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удаление спама; - работа с негативом; - работа с позитивом; - ответы на вопросы и комментарии аудитории; - стимулирование онлайн дискуссий и их модерирование (не менее 5 дискуссий ежемесячно). - автоматизированное модерирование, настройка типовых ответов на типовые вопросы пользователей, настройка типовых сообщений в случае типовых действий пользователей. <p>Исполнителем будет обеспечено модерирование дополнительных и технических аккаунтов Заказчика, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удаление спама; - автоматизированное модерирование, настройка типовых сообщений в случае типовых действий пользователей. 		
--	--	--	--	--

		<p>Исполнителем будет обеспечено продвижение контента Заказчика по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none">- Разработка развитие и модернизация хэш-тегов в социальных сетях (не менее 50 хеш-тегов);- рассылка приглашений вступить в группы либо подписаться на аккаунты Россотрудничества потенциальной аудитории (по согласованию с Заказчиком);- организация размещения контента Россотрудничества в дружественные интернет сообщества, в том числе:<ul style="list-style-type: none">• аккаунты объединений соотечественников за рубежом (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты объединений иностранных граждан, изучающих русский язык, русскую культуру и др. (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт).• аккаунты объединений иностранных граждан обучающихся или ранее обучавшихся в российских и советских вузах (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты партнёрских российских и зарубежных некоммерческих и неправительственных организаций (не менее 100 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты дружественных Россотрудничеству российских и зарубежных лидеров общественного мнения (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты международных мероприятий и программ, в которых Россотрудничество является соорганизатором, либо принимает участие (не менее 10 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);- организация позитивных постов о Россотрудничестве дружественными российскими и зарубежными экспертами (не менее 2 в месяц);- организация подписок аккаунтов Россотрудничества на дружественные аккаунты и на потенциальных подписчиков (в объёме ежесуточных лимитов каждой из социальных сетей, в		
--	--	--	--	--

		<p>которой ведётся работа);</p> <p>Список дружественных ресурсов, где осуществляется продвижение, будет согласован с Заказчиком. Заказчик может направлять информацию о дружественных ресурсах для их включения в данный список.</p> <p>Исполнителем будет организовано дополнительное размещение контента Заказчика на интернет-ресурсах, в которых работают базовые и технические аккаунты Заказчика. Данное размещение в целях продвижения будет осуществлено не в аккаунтах Заказчика, а в иных аккаунтах в этих социальных сетях. Исполнитель обязуется осуществлять самостоятельную коммуникацию с владельцами аккаунтов, достигая договорённости о данных размещениях. В общей сложности на тематических ресурсах за пределами аккаунтов Заказчика будет опубликовано не менее 800 сообщений, в том числе реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none">- написание и редактирование статей для Wikipedia (не менее 5);- внедрение тематических ссылок в существующие статьи на Wikipedia (не менее 50);- продвижение видео в социальных сетях, специализирующихся на видео (12 роликов, подготовленных для видео-канала, каждого на 5 площадках);- продвижение фото на фото-сайтах (не менее 200 фотографий);- размещение на сайтах (блогах) уникального бесплатного контента – Лонгридов (п. I.2) (не менее 12 лонгридов, каждого на 10 площадках);- отметание пользователей на контенте с персонами;- привязка контента к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, и т.д.);- Написание гостевых постов для близких по тематике сообществ (не менее 100 постов);- продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn);- продвижение через интернет-журналы и каталоги статей (не менее 30 публикаций).- Перечень тематических ресурсов для продвижения будет согласован с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии, сроки публикации будут согласованы с Заказчиком в рамках ежемесячных контент-планов. <p>Исполнителем будет обеспечено использование платных инструментов продвижения контента, в том числе:</p>		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - таргетированная реклама в социальных сетях; - медийная реклама в социальных сетях; - размещение объявлений в социальных сетях; - ретаргетинг (показ рекламы только тем пользователям, которые совершили на аккаунтах заказчика какое-либо действие); - приобретение сообщений в каналах мессенджеров. <p>Заказчиком будет согласован список и объёмы использования платных инструментов продвижения в объёмах, необходимых для соблюдения целевых показателей настоящего контракта. Расходы на платные инструменты продвижения будут осуществляться Исполнителем из собственных средств. При этом общий объём средств на платное продвижение контента Заказчика будет не менее 200 000 (двухсот тысяч) рублей и подтверждается первичными бухгалтерскими документами.</p> <p>В рамках продвижения контента Россотрудничества, будет организовано Развитие партнерства с владельцами мобильных приложений, в том числе направление владельцам тематических приложений (по согласованию с Заказчиком) приглашений к сотрудничеству.</p>		
	<p>I.4. Проведение анализа эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационной платформы в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году</p>	<p>Исполнителем будет проведен ежемесячный анализ эффективности контент-сопровождения и продвижения единой платформы коммуникационного взаимодействия (п. I.3).</p> <p>Ежемесячный анализ будет включать в себя детальный анализ эффективности проведенных Исполнителем работ на единой платформе коммуникационного взаимодействия.</p> <p>Анализ предполагает сбор статистической информации с последующим анализом по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ поисковых запросов, приводящих на сайты и социальные сети Заказчика, а также на сайты иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции; - анализ аудитории (прямые посещения, переходы из поисковых систем, рефералы); - анализ ранжирования, по ключевым словам, (не менее 50 слов, список согласуется с Заказчиком); - анализ целевых аудитории единой платформы коммуникационного взаимодействия, сегментацию имеющейся аудитории Россотрудничества по: географическому признаку, возрасту, полу, владению языками, профессии, политическим предпочтениям, по тематическим интересам, образу жизни с целью планирования целевых сообщений и настройки таргетированной рекламы (в соответствии с законодательством, требованиями 	<p>Проведен анализ эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационной платформы</p> <p>Предоставлены ежемесячные отчёты об изменениях в базе данных аудитории.</p> <p>Подготовлены ежемесячные аналитические справки.</p> <p>Подготовлена итоговая</p>	<p>Отчет об анализе эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационной платформы, объемом не менее 1,5 п.л., включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ежемесячные отчёты об изменениях в базе-данных аудитории (на электронном носителе); - обновлённая база данных сегментированной аудитории (на электронном носителе).

		<p>и ограничениями социальных сетей в части персональных данных)</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение плана работы на текущий отчетный период; - анализ средств и инструментов автоматизации работы с контентом; - анализ эффективности проведенных специальных акций; - анализ эффективности модерации коммуникационной платформы; - достижение целей и реализация задач коммуникационной платформы; - достижение целей и реализация задач коммуникационной платформы на текущий период. <p>По итогам проведенных работ Исполнителем будут сформированы ежемесячные и итоговая за 2020 год аналитические справки по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество подписчиков (динамика подписок и отписок); - Темп роста аудитории Заказчика; - Количество просмотров контента Заказчика; - Уровень привлекательности (Лайки / Подписчики * 100 %); - Уровень общительности (Комментарии / Подписчики * 100 %); - Коэффициент вовлеченности по охвату (количество вовлечений (лайки + репосты + комментарии) / охват * 100 %); - Уровень вовлеченности в пересчете на пост (количество вовлечений (лайки + репосты + комментарии на 1 пост / количество подписчиков на дату публикации * 100 %). - Цена за целевое действие (Cost Per Action), (клик на материал, переход в группу, вступление в группу, лайк, переход на сайт, репост и др.), совершённое в следствие рекламной компании; - Объем трафика на сайты Заказчика из социальных сетей. - Рейтинг наиболее популярных публикаций. - Рекомендации по корректировке работы. <p>Ежемесячные аналитические справки и итоговая за 2020 год аналитическая справка будут оформлены графиками и диаграммами, представлена в формате .pptx (не менее 7 слайдов). Ежемесячная аналитическая справка предоставляется ежемесячно посредством электронной почты, по адресам, определенным Заказчиком. Итоговая аналитическая справка будет обобщать ежемесячные справки, содержать итоговые выводы.</p>	аналитическая справка.	<ul style="list-style-type: none"> - ежемесячные аналитические справки (на бумажном и электронном носителе); - итоговая аналитическая справка (на бумажном и электронном носителе)
	I.5. Продвижение аккаунтов Заказчика в социальных сетях в рамках расширения	Исполнителем будет обеспечено продвижение аккаунтов Заказчика (п. I.3) в социальных сетях, включающее в себя увеличение количества подписчиков (для в Facebook, В Контакте (VK) и Instagram и видео-канал	Осуществлено продвижение аккаунтов	Отчёт о продвижении аккаунтов в социальных медиа и

	<p>информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году</p>	<p>совокупно на не менее чем 600 подписчиков в месяц).</p> <p>Исполнителем будет обеспечено соблюдение следующих целевых показателей и индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество просмотров 60 000 в месяц совокупно на все посты во всех базовых аккаунтах Заказчика; - Уровень привлекательности (3 %); т.е. 3% подписчиков всех аккаунтов Заказчика совершит хотя бы одну реакцию (лайк) по отношению к одному посту Заказчика; - Уровень общительности (1 %), т.е. 1% подписчиков всех аккаунтов Заказчика совершит хотя бы одно действие (комментарий или репост) по отношению к одному посту Заказчика; - Уровень вовлеченности в пересчете на пост от количества просмотров, полученных по рекламе (0,1%) т.е. 0,1% посмотревших каждый пост в результате рекламной компании, совершит реакцию (лайк или репосты ил комментариев). - Цена за целевое действие (Cost Per Action), (клик на материал, переход в группу, вступление в группу, лайк, переход на сайт, репост и др.), совершённое вследствие рекламной компании (не более 50 российских рублей или эквивалента этой суммы в иностранной валюте в пересчёте на российский рубль по курсу на день оплаты); <p>Исполнитель обязуется не использовать накрутки, ботов, приобретение сообщений блоггеров на биржах, и иные технологии, искажающие реальные целевые показатели и индикаторы.</p> <p>В ходе выполнения работ будут подготовлены ежемесячные отчёты о выполнении целевых показателей.</p> <p>По результатам выполнения работ будет предоставлен итоговый отчёт о выполнении целевых показателей.</p>	<p>Заказчика в социальных сетях.</p> <p>Достигнуты Целевые показатели и индикаторы присутствия в социальных медиа.</p>	<p>достижении целевых показателей и индикаторов присутствия в социальных медиа, объёмом не менее 1 п.л., включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячный отчёт о выполнении целевых показателей (на бумажном и электронном носителе); - итоговый отчёт о выполнении целевых показателей (на бумажном и электронном носителе).
2021 год				
II	<p>II.1 Формирование Визуальной концепции присутствия в социальных медиа в рамках расширения</p>	<p>Исполнителем будет разработана визуальная концепция присутствия Россотрудничества в социальных медиа в 2021 году.</p> <p>Визуальная концепция присутствия будет включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководство по её применению, 	<p>Создана визуальная концепция присутствия в</p>	<p>Отчет о формировании визуальной концепции в</p>

	<p>информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2021 году</p>	<ul style="list-style-type: none"> - базовую сегментацию и описание целевых аудиторий; - описание подходов к визуальному представлению информации, обоснование выбора стилистических решений, описание видов визуального контента; - стилистическое оформление постов с примерами использования в различных социальных сетях (не менее 2 вариантов оформления для выбора одного из них Заказчиком); - дизайн-макеты постов на основе выбранного варианта стилистического оформления и инструкция по их использованию для передачи в представительства Россотрудничества. <p>Визуальная концепция будет соответствовать Указу Президента Российской Федерации от 6 сентября 2008 г. № 1315 со всеми его изменениями и дополнениями, целям, задачам и истории Россотрудничества.</p> <p>Стилистическое оформление будет визуально сочетаться с используемыми Россотрудничеством логотипом, цветами, шрифтами, графическими элементами. Дополнительные графические элементы могут быть использованы произвольно при условии не противоречия ими уже используемым элементам. При разработке стилистического оформления недопустимы заимствования графического оформления из ранее публично представленных другими организациями визуальных материалов. При разработке стилистического оформления будет выработан единый стиль, имеющий единую модульную сетку, цветовую гамму (совокупность цветов и оттенков, которые гармонируют между собой и официальным цветом организации заказчика), и правила использования шрифтов для заголовков, подзаголовков, основного текстового блока, списков. Необходимо использовать все начертания используемой заказчиком фирменной шрифтовой гарнитуры. Размер используемых шрифтов будет обеспечивать удобство восприятия текстовой информации при минимально допустимом размере экрана.</p> <p>При разработке стилистического оформления будет обеспечено восприятие Россотрудничества в информационном пространстве как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственной организации – органа власти, решающего важные государственные задачи; - актора в системе международных отношений – организации, осуществляющей международное гуманитарное сотрудничество; - организации, ориентированной на молодое поколение – источника новых возможностей для молодежи; 	<p>социальных медиа в 2021 году.</p>	<p>социальных медиа объёмом не менее 1 п.л., включающий в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визуальную концепцию; - дизайн макеты-постов; - руководство по применению визуальной концепции в социальных медиа (на электронном носителе).
--	--	--	--------------------------------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> - прогрессивной организации – организации, использующей современные технологии и инструменты. <p>Стилистическое оформление будет согласовано с Заказчиком до согласования визуальной концепции.</p> <p>На основе выбранного Заказчиком варианта стилистического оформления будут разработаны дизайн-макеты оформления страниц Россотрудничества и его представительств, в Facebook, Instagram, В Контакте (VK), Twitter (всего 8 дизайн-макетов), а также дизайн постов следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лонгрид (без привязки к социальной сети); - пост с несколькими картинками и объемом текста 50-100 слов ((Facebook, Instagram, В Контакте (VK)) ; - пост с несколькими картинками и объемом текста 10-50 слов (Facebook, Instagram, В Контакте (VK)); - видео пост (Facebook, Instagram, В Контакте (VK)); - пост с инфографикой (Facebook, Instagram, В Контакте (VK)); - пост-цитата (Facebook, Instagram, В Контакте (VK)); - сториз (Facebook и Instagram); <p>всего 18 дизайн-макетов.</p> <p>В дизайн-макетах будет реализовано визуальное оформление структурирования материалов по темам.</p> <p>Визуальная концепция будет согласована с Заказчиком в течении 14 дней со дня заключения настоящего контракта.</p>		
	<p>II.2. Разработка лонгридов по вопросам гуманитарного сотрудничества в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2021 году</p>	<p>Исполнителем будет обеспечена разработка лонгридов по согласованному с Заказчиком списку информационных поводов. Для разработки лонгридов будет обеспечен сбор актуального контента по вопросам гуманитарного сотрудничества (не менее 1 п.л.).</p> <p>На основании отобранного актуального контента будут разработаны лонгриды (не менее 12 лонгридов).</p> <p>Для формирования каждого из лонгридов будут подготовлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текстовые материалы глубокой проработки (не менее 7000 знаков с пробелами, уникальность каждого текста будет не менее 90% и будет подтверждена одним из сервисов проверки текстов на уникальность); - медиа материалы, включающее не менее 5 фото или иллюстраций; - в лонгридах могут быть использованы видео-материалы, разработанные для Заказчика в рамках выполнения настоящего контракта (п. II.1). 	<p>Разработаны и опубликованы лонгриды по вопросам гуманитарного сотрудничества.</p>	<p>Отчет о разработке лонгридов, объемом не менее 2 п.л., включающий в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты анализа, подтверждающего уникальность текста (на электронном носителе); - скриншоты публикаций Лонгридов в социальных медиа,

		<p>Лонгриды будут сформированы в виде единого документа на основе дизайн-макетов (п. I.1) на русском и английском языках, выполнены в формате pdf и согласованы с Заказчиком и затем опубликованы в социальных сетях в виде одного или нескольких постов. График публикации будет согласован с Заказчиком в течение 14 дней со дня заключения Государственного контракта.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено не менее 10000 просмотров каждого лонгрида пользователями социальных медиа.</p>		<p>подтверждающие количество просмотров (на электронном носителе);</p> <ul style="list-style-type: none"> - тексты лонгридов; - материалы к лонгридам; - готовые лонгриды в формате pdf (на электронном носителе).
<p>II.3. Разработка и сопровождение Единой международной платформы коммуникационного взаимодействия в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2021 году</p>		<p>Исполнителем будет разработана международная платформа коммуникационного взаимодействия (далее - Коммуникационная платформа), включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработку и внедрение диджитал-стратегии коммуникационной платформы в 2021 году; - Внедрение и сопровождение системы управления коммуникационной платформой. - Контент сопровождение. - Комплекс мероприятий по продвижению контента Россотрудничества на коммуникационной платформе. <p>Коммуникационная платформа будет реализована на основе Визуальной концепции присутствия в социальных медиа постов (п. II.1).</p> <p>Коммуникационная платформа будет охватывать следующие аккаунты в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аккаунты центрального аппарата Россотрудничества в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK), Twitter а также Youtube или иной, согласованной с Заказчиком социальной сети, специализирующейся на видео-контенте (далее видео-канале) или аккаунты созданные им на замену (далее базовые аккаунты Заказчика); - аккаунты в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK) представительств Россотрудничества за рубежом, личные аккаунты руководителя и заместителей руководителя Россотрудничества, аккаунты проектов 	<p>Разработана единая платформа коммуникационного взаимодействия по вопросам гуманитарного сотрудничества</p> <p>Обеспечено сопровождение международной платформы коммуникационного взаимодействия</p>	<p>Отчет о разработке и сопровождении международной единой платформы коммуникационного взаимодействия, объемом не менее 12 п.л., включающий в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диджитал-стратегию; - базу данных аккаунтов Заказчика; - Паспорт системы управления коммуникационной платформы; - отчет о создании аккаунтов и их контент-сопровождении (на электронном носителе);

		<p>и программ Россотрудничества, иные, связанные с Россотрудничеством аккаунты вовлеченного окружения в социальных медиа,</p> <p>а также новые тематические аккаунты в Facebook, Instagram, ВКонтакте (VK), которые будут созданы в ходе выполнения настоящего контракта (далее дополнительные аккаунты Заказчика).</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические аккаунты для автоматического репоста, на них контента Заказчика, которые будут созданы Исполнителем в рамках выполнения настоящего контракта (далее технические аккаунты Заказчика). <p>Все выше перечисленные аккаунты далее по тексту – аккаунты Заказчика.</p> <p>Разработанная в рамках создания коммуникационной платформы Диджитал-стратегия будет включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичный анализ поисковых запросов, приводящих на сайты и социальные сети Заказчика, а также на сайты и социальные сети иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции (список данных организаций будет согласован с Заказчиком до предоставления Digital-стратегии); - анализ социальных медиа иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции; - первичный анализ аудитории сайта Заказчика, совершившей переход из социальных сетей; - первичный анализ ранжирования, по ключевым словам, (не менее 50 слов, список согласуется с Заказчиком); - первичный анализ целевых аудитории единой платформы коммуникационного взаимодействия, сегментацию имеющейся аудитории Россотрудничества по: географическому признаку, возрасту, полу, владению языками, профессии, политическим предпочтениям, по тематическим интересам, образу жизни с целью планирования целевых сообщений и настройки таргетированной рекламы (в соответствии с законодательством, требованиями и ограничениями социальных сетей в части персональных данных); - принципы ведения и работы с целевыми аудиториями; - глобальные цели и задачи платформы коммуникационного взаимодействия; - цели и задачи работы платформы коммуникационного взаимодействия на период Государственного контракта; - средства и инструменты автоматизации работы 		<ul style="list-style-type: none"> - документы, подтверждающие контент-наполнение аккаунтов; - ежемесячные контент-планы (на электронном носителе); - еженедельные контент-планы с макетами сообщений (на электронном носителе); - методические указания и инструкции для подготовки видео-материалов представительства вами Россотрудничества (на электронном носителе); - положения о специальных интерактивных акциях. - База данных рассылок приглашений (на электронном носителе); - отчет о размещении контента заказчика в
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - с контентом; - список тем для контента видео-канала; - список экспертов и лидеров общественного мнения для организации информирования ими целевой аудитории о работе Россотрудничестве; - список тематических дополнительных аккаунтов Заказчика для создания в рамках данного контракта; - список ресурсов для создания в них технических аккаунтов; - список ресурсов для продвижения в них контента Заказчика; - список пользовательских действий и сообщений для настройки автоматизированной реакции на них; - план работы на 2020 год <p>Диджитал-стратегия будет согласована с Заказчиком в течении 21 дня со дня заключения Государственного контракта.</p> <p>Исполнителем будет реализовано внедрение и сопровождение системы управления коммуникационной платформой В системе управления коммуникационной платформой будут использованы средства автоматизации синхронной публикации, отложенной публикации по таймеру, таргетированной рекламы. Все используемые сервисы автоматизации будут располагаться на российских серверах, иметь сертифицированную защиту и соответствовать Законодательству Российской Федерации и стран присутствия Россотрудничества в области защиты персональных данных.</p> <p>Система управления коммуникационной платформой будет обеспечивать автоматизированное контент сопровождение всех аккаунтов Заказчика.</p> <p>Аккаунты в данных сервисах будут зарегистрированы с использованием двухфакторной аутентификации на предоставленные Заказчиком адреса электронной почты и номера мобильных телефонов. Сервисы автоматизации будут согласованы с Заказчиком в рамках Диджитал-стратегии. После выполнения Государственного контракта будет обеспечено прекращение доступа Исполнителя и связанных с ним организаций и людей к аккаунтам, созданным на данных сервисах.</p> <p>Исполнителем будет создан паспорт системы управления коммуникационной платформой, содержащий информацию о серверах расположения системы управления (физические и интернет адреса, используемое программное обеспечение), аккаунтах Заказчика и Исполнителя</p> <p>в системе управления с указанием их реквизитов доступа</p>		<p>дружественных интернет сообществах приглашений (на электронном носителе);</p> <ul style="list-style-type: none"> - отчёт о размещении контента заказчика на глобальных, тематических и специализированных интернет-ресурсах (на электронном носителе); отчёт об использовании платных инструментов (на электронном носителе).
--	--	--	--	--

		<p>и пользовательских прав.</p> <p>Будет обеспечено сопровождение коммуникационной платформой с использованием системы управления в режиме 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.</p> <p>В рамках сопровождения коммуникационной платформы будет обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка и согласование ежемесячных контент-планов, еженедельных контент-планов сопровождения базовых аккаунтов с макетами сообщений, еженедельных планов перепостов из базовых аккаунтов в дополнительные и технические аккаунты;- заполнение базовых аккаунтов Заказчика в соответствии с параметрами социальной сети;- публикация контента – создание уникальных (авторских) информационных сообщений и их публикация в базовых аккаунтах Заказчика;- создание новых дополнительных аккаунтов Заказчика в используемых социальных сетях;- выборочный перепост контента из базовых аккаунтов Заказчика в дополнительные аккаунты Заказчика;- создание технических аккаунтов Заказчика;- выборочный перепост контента из базовых аккаунтов Заказчика в технические аккаунты Заказчика;- проведение специальных интерактивных акций;- модерирование аккаунтов Заказчика. <p>Если какие-то из социальных медиа Заказчика, где работают базовые аккаунты Заказчика в период действия Государственного контракта или на момент его заключения прекращают свою работу, либо условия их работы изменены в той степени, что это препятствует достижениям целей настоящего контракта, будет обеспечено отключение аккаунтов в этих сетях от системы управления, создание новых аккаунтов Россотрудничества в иных социальных медиа, в том числе разработаны дизайн-макеты постов на основе Визуальной концепции (п.П.1) (не позднее 7 дней с момента заявки Заказчика). При этом общее число базовых аккаунтов Заказчика – не более 5, из которых одно социальное медиа, будет специализировано на видео-контенте (видео-канал).</p> <p>Все публикуемые материалы будут адаптированы под запросы и особенности социальной сети. Контент-сопровождение базовых аккаунтов Заказчика в Facebook, В Контакте (VK), Instagram и Twitter включает в себя не менее 20 постов в неделю в каждый из аккаунтов, в том числе не менее</p>		
--	--	---	--	--

		<p>20 постов в месяц в формате сторис для Facebook и Instagram, включая выходные и праздничные дни.</p> <p>В рамках контент сопровождения базовых аккаунтов будет реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none">- ежемесячный анализ аудитории, фильтрация негативно настроенных и неконструктивных новых подписчиков по их комментариям, используемым ими хэштегам, их участию в группах и подписках, обновление базы-данных аудитории;- разработку уникальных сообщений для целевой аудитории страницы;- разработку рубрикатора, визуальное оформление структурирования материалов по темам;- подготовку и размещение контента в рамках согласованного рубрикатора;- SEO-оптимизация публикуемых текстов;- подготовка фото-контента либо иллюстраций для публикаций, осуществление коррекции фотоматериалов для устранения дефектов тусклости, засветов, искажения цветов и пр.;- подготовка и размещение инфографических материалов (для не более 4 публикаций в месяц);- подготовка видео или анимированного контента (для не более 2 публикаций в месяц, продолжительностью не менее 10 секунд), осуществление коррекции видеоматериалов для устранения дефектов тусклости, засветов, искажения цветов и пр.;- размещение адаптированных под социальные сети материалов с официального сайта Заказчика (не менее 1 ежедневно);- размещение прямых трансляций или репортажей мероприятий Заказчика, проходящих на территории Российской Федерации (не более 12 прямых трансляций/репортажей). <p>Исполнителем будет обеспечено оперативное размещение перепостов новостной информации и тематических публикаций с других ресурсов на основе ссылок, направленных представителями Заказчика электронной почтой или через Интернет-мессенджеры.</p> <p>Контент-сопровождение видео-канала включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- стилистическое оформление видео-канала на основе визуальной концепции (п. П.1)- подготовка уникального видео контента для видео-канала (не менее 12 уникальных видео-роликов на русском и английском языках продолжительность 60-180 секунд каждый по согласованным		
--	--	---	--	--

		<p>с Заказчиком сценариям, темы видео-контента согласуются в рамках диджитал-стратегии).</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикацию не менее 2 и не более 5 уникальных постов в месяц; - подготовка методических указаний и инструкций для подготовки видео-материалов представительствами Россотрудничества; - использование видео-контента, подготовленного в рамках данного Контракта для других базовых аккаунтов; - размещение иных видео материалов Заказчика; <p>Заказчик может передавать исполнителю различную текстовую и графическую информацию для использования Исполнителем при подготовке контента, а Исполнитель обязан использовать данную информацию, либо информировать Заказчика о причинах, по которым данная информация не может быть использована.</p> <p>При подготовке контента недопустимо визуальное искажение представленных на них лиц и фигур идентифицируемых людей, в том числе обрезание, наложение графических элементов на изображение человека, иные манипуляции с изображением, которые могут быть трактованы как портящие имидж и репутацию, представленного человека. При этом допустимо искажение, размытие, наложение элементов и другие манипуляции с лицами и фигурами, если они представлены в настолько маломасштабном виде, что представленные на материалах люди не могут быть однозначно идентифицированы.</p> <p>Размещаемые материалы будут представлены на русском и иностранных языках, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на английский язык; - не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на испанский язык; - не менее 6 материалов в месяц в Facebook и Instagram будут переведены на арабский язык; - допускается одновременное использование нескольких языков для форматов с несколькими перелистываемыми изображениями, где одно и тоже изображение на каждом слайде имеет надписи на разном языке. - материалы в сети В Контакте (VK) публикуются только на русском языке. 		
--	--	---	--	--

		<p>- материалы в видео-канале публикуются на русском и английском языках.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено создание новых дополнительных тематических аккаунтов в используемых Заказчиком социальных сетях Facebook, Instagram, В Контакте (VK) (не более 4 аккаунтов). Новые аккаунты будут реализованы с учётом визуальной концепции (п. II.1) и интегрированы в систему сквозного управления аккаунтами Заказчика.</p> <p>Список тематических аккаунтов и сроки введения их в эксплуатацию будут согласованы с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии.</p> <p>Исполнителем будет создан канал Россотрудничества в мессенджере Telegram и обеспечен перепост в него контента из базовых аккаунтов Заказчика в объёме не менее одного поста в день. Сроки введения их в эксплуатацию канала в Telegram, будут согласованы с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено создание технических аккаунтов Заказчика в различных социальных сетях, в том числе будут использованы международные социальные сети (tumblr, flickr, snapchat и др.), интернет-чаты (WeChat и др.), деловые социальные сети (LinkedIn, E-xecutive.ru и др.), Friendfeed, Tictok, Likee, платформы работы с отзывами и вопросами, научно-образовательные сообщества, музыкальные сообщества, видео-сообщества, сообщества по теме фотография и дизайн, фотостоки, сообщества о книгах и литературе, сообщества о путешествиях и отдыхе, сообщества о здоровье и спорте, женские и мужские тематические ресурсы, игровые сообщества, объявления на досках объявлений, рекомендательные социальные сети, мобильные социальные сети, закрытые социальные сети, и др. (далее тематические ресурсы). В скобках приведены примеры для иллюстрации направленности тематических ресурсов, но список конкретных тематических ресурсов (не менее 50 ресурсов) будет согласован и утверждён Заказчиком в рамках диджитал-стратегии. При создании технических аккаунтов будет обеспечено размещения в них логотипа и названия Заказчика для возможности идентификации пользователями принадлежности данных аккаунтов. По согласованию с Заказчиком в технических аккаунтах Заказчика могут быть отключены возможности комментирования.</p> <p>В рамках контент сопровождения дополнительных и технических аккаунтов Заказчика платформы будет реализовано:</p>		
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - проведение виртуальных флэшмобов (не менее 3 флэшмобов, с участием не менее 1000 пользователей); - проведение опросов, связанных с деятельностью Заказчика (не менее 10 опросов); - проведение конкурсов, стимулирующих гражданскую онлайн-журналистику (написание эссе и/или проведение фото исследований и/или иных акций), инициирующих пользователей генерировать контент, связанный с деятельностью Заказчика (не менее 7 акций инициации, с участием не менее 100 пользователей в каждой); - организация онлайн горячих линий на тематических комьюнити (не мене 2 линий). - организация размещения информационных сообщений для повышения качества информирования целевой аудитории о работе Россотрудничестве дружественными российскими и зарубежными экспертами и лидерами общественного мнения (список экспертов согласуется с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии), в том числе будет опубликовано не менее 10 материалов в аккаунтах экспертов или лидеров общественного мнения, широко представленных в медийном поле (журналисты, писатели, общественные деятели, спортсмены, музыканты, лидеры бизнеса), имеющие не менее 10 000 подписчиков в любой из социальных сетей. <p>Исполнителем будет предусмотрена система премирования аудитории за участие в интерактивных акциях Заказчика. Общая стоимость услуг для премирования аудитории Заказчика будет не меньше 100 000 (Ста тысяч) рублей, оплачивается Исполнителем из собственных средств и подтверждается первичными бухгалтерскими документами. Сроки проведения интерактивных акций будут согласованы с заказчиком в рамках ежемесячных контент-планов. Положение о каждой из специальных интерактивных акций, содержащее сценарий, повестку, состав участников, состав экспертов и других привлечённых специалистов, систему премирования, а также иные параметры этих акций, будет согласовано с Заказчиком не менее чем за 2 недели до проведения акции. Будет обеспечена публикация материалов, связанных с объявлением начала, ходом реализации и итогами каждой акции.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено модерирование базовых аккаунтов</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Заказчика, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- удаление спама;- работа с негативом;- работа с позитивом;- ответы на вопросы и комментарии аудитории;- стимулирование онлайн дискуссий и их модерирование (не менее 5 дискуссий ежемесячно).- автоматизированное модерирование, настройка типовых ответов на типовые вопросы пользователей, настройка типовых сообщений в случае типовых действий пользователей. <p>Исполнителем будет обеспечено модерирование дополнительных и технических аккаунтов Заказчика, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- удаление спама;- автоматизированное модерирование, настройка типовых сообщений в случае типовых действий пользователей. <p>Исполнителем будет обеспечено продвижение контента Заказчика по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none">- Разработка развитие и модернизация хэш-тегов в социальных сетях (не менее 50 хеш-тегов);- рассылка приглашений вступить в группы либо подписаться на аккаунты Россоотрудничества потенциальной аудитории (по согласованию с Заказчиком);- организация размещения контента Россоотрудничества в дружественные интернет сообщества, в том числе:<ul style="list-style-type: none">• аккаунты объединений соотечественников за рубежом (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты объединений иностранных граждан, изучающих русский язык, русскую культуру и др. (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт).• аккаунты объединений иностранных граждан обучающихся или ранее обучавшихся в российских и советских вузах (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт);• аккаунты партнёрских российских и зарубежных некоммерческих и неправительственных организаций (не менее 100 аккаунтов, не менее		
--	--	---	--	--

		<p>1 репоста в месяц в каждый аккаунт);</p> <ul style="list-style-type: none"> • аккаунты дружественных Россотрудничеству российских и зарубежных лидеров общественного мнения (не менее 80 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт); • аккаунты международных мероприятий и программ, в которых Россотрудничество является соорганизатором, либо принимает участие (не менее 10 аккаунтов, не менее 1 репоста в месяц в каждый аккаунт); <ul style="list-style-type: none"> - организация позитивных постов о Россотрудничестве дружественными российскими и зарубежными экспертами (не менее 2 в месяц); - организация подписок аккаунтов Россотрудничества на дружественные аккаунты и на потенциальных подписчиков (в объёме ежесуточных лимитов каждой из социальных сетей, в которой ведётся работа); <p>Список дружественных ресурсов, где осуществляется продвижение, будет согласован с Заказчиком. Заказчик может направлять информацию о дружественных ресурсах для их включения в данный список.</p> <p>Исполнителем будет организовано дополнительное размещение контента Заказчика на интернет-ресурсах, в которых работают базовые и технические аккаунты Заказчика. Данное размещение в целях продвижения будет осуществлено не в аккаунтах Заказчика, а в иных аккаунтах в этих социальных сетях. Исполнитель должен осуществлять самостоятельную коммуникацию с владельцами аккаунтов, достигая договорённости о данных размещениях.</p> <p>В общей сложности на тематических ресурсах за пределами аккаунтов Заказчика будет опубликовано не менее 800 сообщений, в том числе реализовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание и редактирование статей для Wikipedia (не менее 5); - внедрение тематических ссылок в существующие статьи на Wikipedia (не менее 50); - продвижение видео в социальных сетях, специализирующихся на видео (12 роликов, подготовленных для видео-канала, каждого на 5 площадках); - продвижение фото на фото-сайтах (не менее 200 фотографий); - размещение на сайтах (блогах) уникального бесплатного контента – 		
--	--	---	--	--

		<p>Лонгридов (п. II.2) (не менее 12 лонгридов, каждого на 10 площадках);</p> <ul style="list-style-type: none"> - отключение пользователей на контенте с персонами; - привязка контента к географической точке на гео-сервисах (GoogleMaps, и т.д.); - Написание гостевых постов для близких по тематике сообществ (не менее 100 постов); - продвижение через сервисы профессиональных связей (МойКруг, LinkedIn); - продвижение через интернет-журналы и каталоги статей (не менее 30 публикаций). <p>Перечень тематических ресурсов для продвижения будет согласован с Заказчиком в рамках диджитал-стратегии, сроки публикации будут согласованы с Заказчиком в рамках ежемесячных контент-планов.</p> <p>Исполнителем будет обеспечено использование платных инструментов продвижения контента, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таргетированная реклама в социальных сетях; - медийная реклама в социальных сетях; - размещение объявлений в социальных сетях; - ретаргетинг (показ рекламы только тем пользователям, которые совершили на аккаунтах заказчика какое-либо действие); - приобретение сообщений в каналах мессенджеров. <p>Заказчиком будет согласован список и объемы использования платных инструментов продвижения в объемах, необходимых для соблюдения целевых показателей настоящего контракта. Расходы на платные инструменты продвижения будут осуществляться Исполнителем из собственных средств. При этом общий объем средств на платное продвижение контента Заказчика будет не менее 200 000 (двухсот тысяч) рублей и подтверждается первичными бухгалтерскими документами.</p> <p>В рамках продвижения контента Россоотрудничества, будет организовано Развитие партнерства с владельцами мобильных приложений, в том числе направление владельцам тематических приложений (по согласованию с Заказчиком) приглашений к сотрудничеству.</p>		
	<p>II.4. Проведение анализа эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационной платформы в рамках расширения информационного присутствия</p>	<p>Исполнителем будет проведен ежемесячный анализ эффективности контент-сопровождения и продвижения единой платформы коммуникационного взаимодействия (п. II.3).</p> <p>Ежемесячный анализ будет включать в себя детальный анализ эффективности проведенных Исполнителем работ на единой платформе коммуникационного взаимодействия.</p>	<p>Проведен анализ эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационно</p>	<p>Отчет об анализе эффективности контент-сопровождения и продвижения коммуникационной</p>

<p>и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2021 году</p>	<p>Анализ предполагает сбор статистической информации с последующим анализом по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ поисковых запросов, приводящих на сайты и социальные сети Заказчика, а также на сайты иностранных организаций, имеющих схожие с Заказчиком функции; - анализ аудитории (прямые посещения, переходы из поисковых систем, рефералы); - анализ ранжирования, по ключевым словам, (не менее 50 слов, список согласуется с Заказчиком); - анализ целевых аудитории единой платформы коммуникационного взаимодействия, сегментацию имеющейся аудитории Россотрудничества по: географическому признаку, возрасту, полу, владению языками, профессии, политическим предпочтениям, по тематическим интересам, образу жизни с целью планирования целевых сообщений и настройки таргетированной рекламы (в соответствии с законодательством, требованиями и ограничениями социальных сетей в части персональных данных) - выполнение плана работы на текущий отчетный период; - анализ средств и инструментов автоматизации работы с контентом; - анализ эффективности проведенных специальных акций; - анализ эффективности модерации коммуникационной платформы; - достижение целей и реализация задач коммуникационной платформы; - достижение целей и реализация задач коммуникационной платформы на текущий период. <p>По итогам проведенных работ Исполнителем будут сформированы ежемесячные и итоговая за 2021 год аналитические справки по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество подписчиков (динамика подписок и отписок); - Темп роста аудитории Заказчика; - Количество просмотров контента Заказчика; - Уровень привлекательности (Лайки / Подписчики * 100 %); - Уровень общительности (Комментарии / Подписчики * 100 %); - Коэффициент вовлеченности по охвату (количество вовлечений (лайки + репосты + комментарии) / охват * 100 %); - Уровень вовлеченности в пересчете на пост (количество вовлечений (лайки + репосты + комментарии на 1 пост / количество подписчиков на дату публикации * 100 %). 	<p>й платформы</p> <p>Предоставлены ежемесячные отчеты об изменениях в базе данных аудитории.</p> <p>Подготовлены ежемесячные аналитические справки.</p> <p>Подготовлена итоговая аналитическая справка.</p>	<p>платформы, объемом не менее 1,5 п.л., включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ежемесячные отчеты об изменениях в базе-данных аудитории (на электронном носителе); - обновлённая база данных сегментированной аудитории (на электронном носителе). - ежемесячные аналитические справки (на бумажном и электронном носителе); - итоговая аналитическая справка (на бумажном и электронном носителе)
--	---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Цена за целевое действие (Cost Per Action), (клик на материал, переход в группу, вступление в группу, лайк, переход на сайт, репост и др.), совершённое в следствие рекламной компании; - Объем трафика на сайты Заказчика из социальных сетей. - Рейтинг наиболее популярных публикаций. - Рекомендации по корректировке работы. <p>Ежемесячные аналитические справки и итоговая за 2020 год аналитическая справка будут оформлены графиками и диаграммами, представлена в формате .pptx (не менее 7 слайдов). Ежемесячная аналитическая справка предоставляется ежемесячно посредством электронной почты, по адресам, определенным Заказчиком. Итоговая аналитическая справка будет обобщать ежемесячные справки, содержать итоговые выводы.</p>		
	<p>II.5. Продвижение аккаунтов Заказчика в социальных сетях в рамках расширения информационного присутствия и распространение в мире объективной информации о России в социальных медиа в 2020 году</p>	<p>Исполнителем будет обеспечено продвижение аккаунтов Заказчика (п. II.3) в социальных сетях, включающее в себя увеличение количества подписчиков (для в Facebook, В Контакте (VK) и Instagram и видео-канал совокупно на не менее чем 600 подписчиков в месяц).</p> <p>Исполнителем будет обеспечено соблюдение следующих целевых показателей и индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество просмотров 60 000 в месяц совокупно на все посты во всех базовых аккаунтах Заказчика; - Уровень привлекательности (3 %); т.е. 3% подписчиков всех аккаунтов Заказчика совершит хотя бы одну реакцию (лайк) по отношению к одному посту Заказчика; - Уровень общительности (1 %), т.е. 1% подписчиков всех аккаунтов Заказчика совершит хотя бы одно действие (комментарий или репост) по отношению к одному посту Заказчика; - Уровень вовлеченности в пересчете на пост от количества просмотров, полученных по рекламе (0,1%) т.е. 0,1% посмотревших каждый пост в результате рекламной компании, совершит реакцию (лайк или репосты ил комментарий). - Цена за целевое действие (Cost Per Action), (клик на материал, переход в группу, вступление в группу, лайк, переход на сайт, репост и др.), совершённое вследствие рекламной компании (не более 50 российских рублей или эквивалента этой суммы в иностранной валюте в пересчёте на российский рубль по курсу на день оплаты); 	<p>Осуществлено продвижение аккаунтов Заказчика в социальных сетях.</p> <p>Достигнуты Целевые показатели и индикаторы присутствия в социальных медиа.</p>	<p>Отчёт о продвижении аккаунтов в социальных медиа и достижении целевых показателей и индикаторов присутствия в социальных медиа, объёмом не менее 1 п.л., включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячный отчёт о выполнении целевых показателей (на бумажном и электронном носителе); - итоговый отчёт о выполнении целевых показателей (на бумажном и электронном носителе).

		<p>Исполнитель обязуется не использовать накрутки, ботов, приобретение сообщений блоггеров на биржах, и иные технологии, искажающие реальные целевые показатели и индикаторы.</p> <p>В ходе выполнения работ будут подготовлены ежемесячные отчёты о выполнении целевых показателей.</p> <p>По результатам выполнения работ будет предоставлен итоговый отчёт о выполнении целевых показателей.</p>		
--	--	---	--	--