Приложение №1 к документации об открытом конкурсе в электронной форме

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Комитета по печати

Ленинградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.Н. Визирякин

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по проведению исследований общественного мнения жителей Ленинградской области о социально-экономической ситуации, условиях жизнедеятельности, актуальных проблемах и их влиянии на повседневные практики и протестные настроения**

**Наименование оказываемых услуг:** Проведение исследований общественного мнения жителей Ленинградской области о социально-экономической ситуации, условиях жизнедеятельности, актуальных проблемах и их влиянии на повседневные практики и протестные настроения.

**Цель оказания услуг:** получение общественно значимой информации о социально-экономической ситуации в Ленинградской области, условиях жизнедеятельности населения, актуальных проблемах и их влиянии на повседневные практики и протестные настроения.

**Задачи:**

1. Провести оценку социально-экономической ситуации в Ленинградской области, динамику этой ситуации;
2. Определить перечень наиболее важных социально-экономических проблем, волнующих население различных муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, построить рейтинги проблем жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
3. Провести анализ структуры повседневных практик жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
4. Определить структуру занятости населения, оценить материальное положение и уровень удовлетворенности жизнью жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
5. Оценить уровень удовлетворенности жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области различными условиями жизнедеятельности, в том числе:
   1. качеством медицинской помощи;
   2. качеством общего образования,
   3. качеством дошкольного образования,
   4. качеством дополнительного образования детей,
   5. качеством среднего профессионального образования,
   6. качеством услуг в сфере культуры,
   7. условиями для занятий физкультурой и спортом;
   8. качеством жилищно-коммунальных услуг;
   9. организацией транспортного обслуживания;
   10. качеством социальных услуг в целом
6. Оценить уровень известности жителям Ленинградской области ведущих политиков федерального уровня и Ленинградской области;
7. Определить уровень доверия населения основным институтам власти и общества федерального уровня и Ленинградской области;
8. Провести анализ потенциальной поддержки населением ведущих политиков федерального уровня и Ленинградской области;
9. Оценить степень удовлетворенности жителей Ленинградской области проводимой органами местного самоуправления политикой социального и экономического развития, реализацией этими органами своих полномочий и предметов ведения.
10. Провести анализ проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности органы местного самоуправления в ходе реализации своих функций и решения актуальных для населения проблем;
11. Оценить подходы и механизмы, используемые органами муниципальной власти разного уровня (районного, поселенческого) в решении особо значимых для населения социальных проблем, поддержки общественных инициатив, а также в случае возникновения конфликта интересов власти и локального сообщества.
12. Проанализировать частоту использования местными органами власти различных форм организованного взаимодействия с жителями поселений разного типа (информационные дни, сходы, собрания и пр.)
13. Оценить уровень известности политических партий жителям муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
14. Определить политические предпочтения населения и отношение жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области к политическим партиям;
15. Оценить протестный потенциал населения муниципальных районов и городского округа Ленинградской области

**Содержание услуг:**

Проведение пяти социологических исследований с обобщенным анализом мнения жителей Ленинградской области и руководителей органов местного самоуправления в 2019-2020 годах на основе полученных результатов. Исследование должно быть выполнено посредством согласованного применения двух основных методов сбора первичных данных – массового опроса жителей Ленинградской области и опроса экспертов: руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов.

Услуги должны быть оказаны в следующей последовательности согласно Календарного плана:

1. Проведение четырех экспертных опросов руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области, посвященный анализу работы института местного самоуправления, взаимодействия местных органов власти с локальными сообществами, использования разных подходов и механизмов решения значимых для населения социальных проблем, поддержки общественных инициатив (Исследования №№1-4);
2. Проведение пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, посвященных оценке повседневных практик населения, политических предпочтений, актуальных проблем, социально-экономической ситуации в Ленинградской области, отношения населения к институтам власти и общества (Исследования №№ 1-5);
3. Подготовка сводного аналитического отчета по результатам 5 исследований, включающего обобщенный анализ социально-экономической ситуации и актуальных проблем жителей Ленинградской, оценку политических предпочтений и повседневных практик населения, их отношения к институтам власти и общества в 2019-2020 годах, прогнозы и рекомендации.

**Объект всех исследований:**

Граждане 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории Ленинградской области.

**Место проведения всех исследований:**

Ленинградская область.

**Состав исследований**

Исследования включают в себя:

* разработку методики проведения экспертного опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области методом анкетирования (Исследования №№ 1-4);
* разработку методик проведения исследований методом личного стандартизированного интервью по месту жительства (Исследования №№ 1-4) и методом личного стандартизированного интервью по телефону (Исследование № 5);
* расчет и обоснование выборки для проведения опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4);
* расчет и обоснование выборки для проведения массовых опросов по Ленинградской области в целом и по отдельным районам и городскому округу Ленинградской области (Исследования №№ 1-5);
* разработку документации по процедурам отбора респондентов, сбору первичных социологических данных, управлению данными, контролю качества (Исследования №№ 1-5);
* подготовку материалов для проведения массовых опросов, печать опросных листов, инструкций, маршрутных заданий (Исследования №№ 1-4);
* проведение инструктажей интервьюеров (Исследования №№ 1-5);
* проведение опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4);
* проведение 4 массовых опросов методом личного стандартизированного интервью по месту жительства (Исследования №№ 1-4) в 17 районах и городском округе Ленинградской области;
* проведение массового опроса методом личного стандартизированного интервью по телефону (Исследование № 5) в 17 районах и городском округе Ленинградской области;
* проверку качества выполнения полевых работ - контрольные телефонные опросы в объеме не менее 20% выборки каждого исследования (Исследования №№ 1-4);
* формирование баз данных (Исследования №№ 1-5);
* статистическую обработку данных (Исследования №№ 1-5);
* подготовку 4 аналитических отчетов по результатам проведенного опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследование № 1-4);
* подготовку 5 аналитических отчетов по результатам проведенных 5 массовых опросов жителей Ленинградской области (Исследования №№ 1-5);
* подготовку сводного аналитического отчета, включающего обобщенный анализ результатов 5 проведенных массовых опросов жителей Ленинградской области (Исследования №№ 1-5) и 4 опросов руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4)

Оценки социально-экономической ситуации в Ленинградской области и материального положения жителей Ленинградской области должны быть сделаны в динамике за последние три года.

**Описание исследования**

Используемые методы:

**1. Экспертный опрос (анкетирование) руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов** в муниципальных образованияхЛенинградской области (Исследования №№ 1-4). Объем опросного листа должен составлять не менее 45 вопросов, из которых 40 вопросов касаются содержательной части исследования, а 5 вопросов – паспортной части анкеты.

**2. Личное стандартизированное интервью** жителей Ленинградской области **по месту жительства** (Исследования №№ 1-4). Объем опросного листа должен составлять не менее 45 вопросов, из которых 40 вопросов касаются содержательной части исследования, а 5 вопросов – паспортной части анкеты.

**3. Телефонный опрос** жителей Ленинградской области (Исследование № 5). Объем опросного листа должен составлять не менее 25 вопросов, из которых 20 вопросов касаются содержательной части исследования, а 5 вопросов – паспортной части анкеты.

Опрос должен быть проведен с использованием call-центра с использованием специализированного программного обеспечения и обязательной аудиозаписью всех интервью.

Место проведения опроса:

Городские и сельские поселения каждого административного района Ленинградской области.

Характеристики генеральной и выборочной совокупностей:

1. В выборку **экспертного опроса** (Исследования №№ 1-4) включаются руководители местных органов власти (муниципальных районов, поселений) всех районов Ленинградской области, а также старосты и представители общественных советов

* В составе территориальных подвыборок в каждом из 17-ти муниципальных районов Ленинградской области и городском округе должны присутствовать **не менее 1** респондента в администрации **каждого поселения района**, и **не менее 10** респондентов в администрации **каждого муниципального района** (городского округа) Ленинградской области.
* общий объем выборки экспертного опроса в муниципальных образованиях Ленинградской области (руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов) - не менее чем **1000 экспертов** в целом.

2. В генеральную совокупность **массового опроса жителей** Ленинградской области включаются все жители в возрасте от 18 лет, постоянно зарегистрированные на территории Ленинградской области. Особое внимание следует обратить на идентификацию проблемных контингентов, проживающих по временной регистрации, зарегистрированных в других регионах, иностранных граждан и т.п. и их корректную фильтрацию:

* допускается применение непропорциональной относительно структуры распределения населения между районами Ленинградской области выборки, однако в этом случае репрезентативность областной выборки в целом должна быть обеспечена использованием соответствующих весовых коэффициентов;
* объем выборки массовых опросов жителей Ленинградской области:
* исследование № 1 – не менее чем **5400** человек в целом, при этом размер территориальных выборок опроса – не менее чем 300 человек;
* исследование № 2 – не менее чем **5400** человек в целом, при этом размер территориальных выборок опроса – не менее чем 300 человек;
* исследование № 3 – не менее чем **5400** человек в целом, при этом размер территориальных выборок опроса – не менее чем 300 человек;
* исследование № 4 – не менее чем **7200** человек в целом, при этом размер территориальных выборок опроса – не менее чем 400 человек;
* исследование № 5 – не менее чем **1800** человек в целом, при этом размер территориальных выборок опроса – не менее чем 100 человек;
* выборка каждого исследования репрезентативна генеральной совокупности по полу, возрасту, соотношению городских и сельских жителей, по соотношению жителей всех районов и городского округа;
* для обеспечения территориальной репрезентативности должна быть применена не менее чем пятиступенчатая стратификация общей выборки. Уровни стратификации: 1) муниципальный район; 2) поселение; 3) населенный пункт; 4) точка опроса — многоквартирный дом, квартал или улица (в зависимости от типа застройки в точке опроса); 5) квартира, дом;
* внутри каждого муниципального района (второй уровень стратификации) Ленинградской области должны быть включены в исследование все типы поселений данного района;
* в каждом отобранном в выборку поселении (третий уровень стратификации) должны быть включены в исследование не менее 5 населенных пунктов, кроме случаев, когда общее число населенных пунктов в поселении не превышает 5 – в этой ситуации опрос должен быть проведен во всех населенных пунктах поселения;
* при распределении общего объема подвыборки по муниципальному району между поселениями и населенными пунктами в целом должен соблюдаться принцип пропорциональности по отношению к фактической территориальной структуре населения; в малочисленных поселения и населенных пунктах допускается применение непропорциональной выборки, в этом случае должна быть выполнена статистическая проверка степени влияния искажений территориальных пропорций населения на результаты опроса и при необходимости введены поправочные весовые коэффициенты;
* в каждом населенном пункте (четвертый уровень стратификации) с учетом его размеров и структуры должны быть созданы условия для охвата исследованием разных типов жилой среды, нацеленные на это меры должны быть отражены в программе исследования и полевых инструкциях;
* отбор населенных пунктов и точек опроса в крупных населенных пунктах должен быть проведен случайным образом с обязательным протоколированием процедуры и результатов отбора.
* для отбора респондентов в квартире/индивидуальном доме должна быть использована процедура, обеспечивающая пропорционально вероятностное (относительно структуры населения) включение в выборку представителей разных социально-демографических категорий населения (соответственно контролируемым параметрам) и исключать субъективные предпочтения интервьюера, что должно быть отражено в программе исследования и полевых инструкциях.

**Ожидаемый результат исследований**

Вопросы, на которые должны ответить настоящие исследования:

1. Как население муниципальных районов и городского округа Ленинградской области оценивает социально-экономическую ситуацию в Ленинградской области, происходящие изменения;
2. Какие социально-экономические проблемы сильнее всего волнуют население муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, как выглядит рейтинг проблем жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
3. Какова структура повседневных практик жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, какие из них являются доминирующими;
4. Что представляет собой сфера занятости населения Ленинградской области, каково материальное положение и уровень удовлетворенности жизнью жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;
5. Насколько жители муниципальных районов и городского округа Ленинградской области удовлетворены различными условиями жизнедеятельности, в том числе:
   1. качеством медицинской помощи;
   2. качеством общего образования,
   3. качеством дошкольного образования,
   4. качеством дополнительного образования детей,
   5. качеством среднего профессионального образования,
   6. качеством услуг в сфере культуры,
   7. условиями для занятий физкультурой и спортом;
   8. качеством жилищно-коммунальных услуг;
   9. организацией транспортного обслуживания;
   10. качеством социальных услуг в целом
6. В какой мере жителям Ленинградской области известны ведущие политики федерального уровня и Ленинградской области;
7. Каков уровень доверия населения основным институтам власти и общества федерального уровня и Ленинградской области;
8. На каком уровне находится потенциальная поддержка населением ведущих политиков федерального уровня и Ленинградской области;
9. С какими проблемами сталкиваются органы местного самоуправления при реализации своих функций и решении актуальных для муниципальных образований задач;
10. Какие подходы и механизмы используют органы муниципальной власти разного уровня (районного, поселенческого) в решении особо значимых для населения социальных проблем, поддержки общественных инициатив, а также в случае возникновения конфликта интересов власти и локального сообщества.
11. Какова частота использования местными органами власти различных форм организованного взаимодействия с жителями поселений разного типа (информационные дни, сходы, собрания и пр.);
12. Проанализировать частоту использования местными органами власти различных форм организованного взаимодействия с жителями поселений разного типа (информационные дни, сходы, собрания и пр.)
13. Какие политические предпочтения сформировались у населения, и каково отношение жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области к политическим партиям;
14. На каком уровне находится протестный потенциал населения муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, и в какой форме он может быть реализован.

Возможно добавление вопросов Заказчиком исследования, посвященных актуальным проблемам региона (не более50% в каждое исследование)

**Требования к организации исследования**

Методика проведения опроса разрабатывается ИСПОЛНИТЕЛЕМ и утверждается ЗАКАЗЧИКОМ, возможно включение в опросный лист вопросов, предложенных ЗАКАЗЧИКОМ (не более 50%).

1. После утверждения методики проведения опроса внесение изменений в опросный лист (исключение вопросов, добавление вопросов, изменение порядка вопросов) НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.
2. Выборка (количество и перечень городских и сельских населенных пунктов для проведения опроса и количество респондентов в каждом из них) формируется ИСПОЛНИТЕЛЕМ и утверждается ЗАКАЗЧИКОМ.
3. План и основные тезисы инструктажа интервьюеров, инструкция для интервьюера в произвольной форме предоставляется ЗАКАЗЧИКУ для согласования.
4. Представитель ЗАКАЗЧИКА имеет право присутствовать при инструктаже интервьюеров лично, или с помощью современных средств связи (телеконференция, скайп и т.п.).
5. График проведения опроса с указанием даты и времени проведения опроса, а также списка интервьюеров (ФИО, населенный пункт постоянного проживания, контактный телефон) в произвольной форме предоставляется ЗАКАЗЧИКУ для согласования.
6. План проверки работы интервьюеров и действий в случае возникновения необходимости исправления возможных ошибок в произвольной форме предоставляется ЗАКАЗЧИКУ для согласования. В проверку должны быть включены проверочные интервью не менее чем 20% респондентов.
7. ЗАКАЗЧИК имеет право направить своих представителей для непосредственного наблюдения за ходом выполнения опроса в местах проведения «полевых работ». Во избежание спорных ситуаций действия представителей ЗАКАЗЧИКА, наблюдающих за ходом опроса, должны координироваться с сотрудниками ИСПОЛНИТЕЛЯ, которые руководят работой интервьюеров на местах – супервайзерами, бригадирами и т.п., что должно быть предусмотрено при разработке графика проведения опроса и инструкций для полевого персонала.
8. Точная дата начала проведения опросов определяется по согласованию с ЗАКАЗЧИКОМ.
9. Проведение опроса может быть начато ТОЛЬКО после получения ИСПОЛНИТЕЛЕМ письма (писем) от ЗАКАЗЧИКА о том, что утверждены методика проведения опроса и выборка, а также согласованы план и основные тезисы инструктажа интервьюеров, инструкция для интервьюера, график проведения опроса с указанием даты и времени проведения опроса, а также списка интервьюеров (ФИО, населенный пункт постоянного проживания, контактный телефон), план проверки работы интервьюеров и действий в случае возникновения необходимости исправления возможных ошибок.
10. В целях обсуждения рабочих вопросов по организации и проведению исследования ИСПОЛНИТЕЛЬ находится в телефонной доступности для ЗАКАЗЧИКА в период оказания услуг в рабочие дни с 9.00 до 18.00 по московскому времени.
11. Основной (исследовательский) массив - база полученных в ходе опроса данных (в любом из форматов: SPSS, STATISTICA, MS Office Excel), должен содержать ответы на все вопросы интервью, дату и время проведения интервью, район и населенный пункт проведения интервью, фамилию интервьюера, идентификационный номер интервью, соответствующий идентификационному номеру заполненного бланка интервью.
12. Идентификационные и контролируемые данные респондента — адрес, номер телефона, имя — должны содержаться в отдельном массиве (в любом из форматов: SPSS, STATISTICA, MS Office Excel). В данном массиве также дублируются необходимые для выполнения проверки контролируемые параметры выборки. Следует обратить особое внимание на защиту конфиденциальных данных, содержащих идентификаторы респондентов, в том числе на недопустимость совмещения (совместного хранения, вторичной обработки и т.д.) таких идентификаторов с основным (исследовательским) массивом.
13. Массивы полученных в ходе опроса данных предоставляется ЗАКАЗЧИКУ на следующий день после окончания ввода полученных данных.
14. Заполненные бланки интервью в бумажном виде с указанием идентификационного номера интервью, соответствующего идентификационному номеру интервью в базе данных, предоставляются ЗАКАЗЧИКУ по окончании оказания услуг.
15. По окончанию каждого опроса в течение 3-х дней должен быть проведен контрольный опрос респондентов на системе CATI (телефонный опрос из call-центра с использованием специализированного программного обеспечения и обязательной аудиозаписью всех контрольных интервью) в объеме не менее 20% от общего массива на предмет:

а) подтверждения факта участия в опросе;

б) соблюдения квот и корректного внесения данных по контролируемым параметрам;

в) полноты интервью и соблюдения переходов от одного вопроса к другому в соответствии с инструкцией.

1. Аудиозапись всех контрольных интервью, проведенных методом телефонного опроса, предоставляется ЗАКАЗЧИКУ на следующий день после окончания проверки.
2. В отчетах по результатам проведенных опросов должны быть представлены данные по всем переменным, измерение которых предусмотрено методикой и инструментарием исследования. Объем представления и детализация анализа по отдельным переменным может различаться и, при необходимости, согласуется с ЗАКАЗЧИКОМ.
3. Аналитические выводы, представленные в отчетах, должны основываться на результатах исследования и быть научно обоснованы, для чего в отчетах должны быть представлены ссылки на методологические основания, гипотезы исследования, результаты применения специальных статистических методов анализа, данные о статистической значимости наблюдаемых тенденций.
4. ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется не разглашать результаты, полученные в ходе оказания услуг, без письменного разрешения ЗАКАЗЧИКА.
5. ЗАКАЗЧИК оставляет за собой право дальнейшего использования методики, разработанной ИСПОЛНИТЕЛЕМ для настоящего исследования, при проведении социологических опросов населения в Ленинградской области.

**Форма предоставления результатов экспертного опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4) и пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Сосновый Бор Ленинградской области (Исследования №№ 1-5)**

1. Комплект из 9 (девяти) отчетов на бумажном и электронном носителе в формате MS Office Word.

Результаты каждого социологического исследования должны быть представлены в форме научного отчета. Все научные отчеты должны быть представлены на электронном и бумажном носителях в соответствии с графиком, согласованным с Заказчиком, и содержать результаты исследования, их интерпретацию, прогноз развития ситуации согласно целям и задачам исследования.

Все полученные в результате социологического исследования данные должны быть представлены в виде цифровых таблиц, графиков или диаграмм с комментариями в целом по Ленинградской области и в разрезе семнадцати муниципальных районов и одного городского округа.

Объем аналитического текста в каждом научном отчете должен составлять не менее 50 000 знаков без учета пробелов и иллюстраций (таблиц, графиков, схем и пр.)

Структура и оформление отчетов должны соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе».

1. Комплект из 5 (пяти) баз данных, полученных в ходе массовых опросов жителей Ленинградской области в любом из форматов: SPSS, STATISTICA, MS Office Excel (с указанием интервьюеров), каждая в составе основного (исследовательского) массива и массива, содержащего идентификационные данные респондентов;

В основном (исследовательском) массиве данных должны содержаться ответы на все вопросы интервью, включая социально-демографический блок («паспортичка»), также следующая техническая информация по каждому проведенному интервью: дата и время проведения интервью, населенный пункт (с указанием принадлежности населенного пункта к поселению Ленинградской области), фамилия интервьюера, идентификационный номер интервью, соответствующий идентификационному номеру опросного листа.

В массиве идентификационных данных респондентов должны содержаться следующие данные по каждому участнику опроса: адрес, номер телефона, имя респондента, пол, возраст, образование, статус в сфере занятости, количество несовершеннолетних детей в семье (и/или другие, использующиеся для контроля репрезентативности выборки). Идентификационный номер интервью, соответствующий идентификационному номеру опросного листа, в массиве идентификационных данных респондентов не указывается. Ключи (таблицы соответствия записей), позволяющие совместить основной (исследовательский) массив с массивом идентификационных данных респондентов Заказчику не передаются - хранятся у Исполнителя и предоставляются Заказчику по отдельному запросу.

1. Описание проведенной проверки данных в произвольной форме - 5 шт.
2. Аудиозапись, подтверждающую факт проведения опроса методом телефонного опроса (Исследование № 5) (в соответствии с утвержденным графиком работ) на электронных носителях (CD / DVD-дисках), пригодных для использования на стандартной компьютерной технике. Структурно аудиозапись должна состоять из отдельных файлов формата «wav»/«mp3» в количестве, соответствующем объему выборки. В названии файла должны быть отражены № социологического исследования, дата проведения, идентификационный номер интервью, соответствующий его номеру в базе данных проведенных интервью, фамилия оператора call-центра.
3. Аудиозапись всех контрольных интервью (Исследования №№1-4), проведенных методом телефонного опроса, предоставляется Заказчику на следующий день после окончания проверки (в соответствии с утвержденным планом-графиком работ) на электронных носителях (CD / DVD-дисках), пригодных для использования на стандартной компьютерной технике, которые запечатываются в конверт, скрепленный подписью и печатью исполнителя. Структурно аудиозапись должна состоять из отдельных файлов формата «wav» / «mp3» в количестве, соответствующем объему выборки контроля. В названии файла должны быть отражены № социологического исследования, идентификационный номер респондента, соответствующий его номеру в массиве идентификационных данных респондентов, дата проведения контрольного интервью, фамилия оператора call-центра.
4. Комплект из 4 (четырех) баз данных, полученных в ходе опроса экспертов в любом из форматов: SPSS, STATISTICA, MS Office Excel (с указанием интервьюеров), каждая в составе основного (исследовательского) массива и массива, содержащего идентификационные данные экспертов;
5. Заполненные и пронумерованные анкеты экспертного опроса руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа Ленинградской области. Идентификационный номер анкеты должен соответствовать его номеру в базе данных соответствующего исследования.
6. Заполненные и пронумерованные опросные листы массовых опросов населения в количестве, соответствующем выборке каждого исследования. Идентификационный номер опросного листа должен соответствовать его номеру в базе данных проведенных интервью соответствующего исследования.

**Требования к сводному научно-исследовательскому отчету по результатам опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4) и пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Сосновый Бор Ленинградской области (Исследования №№ 1-5):**

Сводный научно-исследовательский отчет должен включать обобщенный анализ результатов 5 (пяти) проведенных социологических исследований, включая анализ социально-экономической ситуации и актуальных проблем жителей Ленинградской, оценку политических предпочтений и повседневных практик населения, их отношения к институтам власти и общества в 2019-2020 годах, оценку работы органов местного самоуправления, практико ориентированные рекомендации.

**Форма предоставления сводного научно-исследовательского отчета по результатам опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№ 1-4) и пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Сосновый Бор Ленинградской области (Исследования №№ 1-5):**

Результаты 5 (пяти) проведенных социологических исследований должны быть представлены в форме сводного научно-исследовательского отчета, итоговой аналитической записки и презентации.

Сводный научно-исследовательского отчет должен быть представлен на электронном и бумажном носителях в соответствии с графиком, согласованным с Заказчиком.

Объем аналитического текста в отчете должен составлять не менее 150 000 знаков без учета пробелов и иллюстраций (таблиц, графиков, схем и пр.)

Структура и оформление отчета должны соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Сводный научный отчет представляется на бумажном и электронном носителе в формате MS Office Word — 1 шт.

**График оказания услуг:**

Исследование № 1. Проведение опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях и городском округе Ленинградской области, массовый опрос жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области – до 20 декабря 2019 года.

Предоставление результатов опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях и городском округе Ленинградской области, массового опроса жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области – до 9 января 2020 года.

Исследование № 2. Проведение и представление результатов опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях и городском округе Ленинградской области, массовый опрос жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области - до 15 апреля 2020 года.

Исследование № 3. Проведение и представление результатов опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях и городском округе Ленинградской области, массовый опрос жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области - до 22 июня 2020 года.

Исследование № 4. Проведение и представление результатов опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях и городском округе Ленинградской области, массовый опрос жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области - до 21 августа 2020 года.

Исследование № 5. Проведение и представление результатов телефонного опроса жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области - до 15 ноября 2020 года.