|  |
| --- |
| Приложение №2 к документации об открытом конкурсе в электронной форме |

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Комитета по печати

Ленинградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.Н. Визирякин

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ**

**государственного контракта на оказание услуг по проведению исследований общественного мнения жителей Ленинградской области о социально-экономической ситуации, условиях жизнедеятельности, актуальных проблемах и их влиянии на повседневные практики и протестные настроения**

Определение НМЦК в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567, методом сопоставимых рыночных цен.

**РАСЧЕТ НМЦК**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуг** | **Объем, ед. изм.** | **Коммерческое предложение****вх. № 01-3346/2019 от 22.10.2019** | **Коммерческое предложение****вх. №01-3345/2019 от 22.10.2019** | **Коммерческое предложение****вх. № 01-3348/2019 от 22.10.2019** | **Средняя цена за единицу товара****/услуги (руб.)** | **Коэффициент вариации****%** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
|  | Проведение четырех экспертных опросов руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области, посвященный анализу работы института местного самоуправления, взаимодействия местных органов власти с локальными сообществами, использования разных подходов и механизмов решения значимых для населения социальных проблем, поддержки общественных инициатив (Исследования №№1-4): |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Разработка методики проведения экспертного опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области методом анкетирования (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 31248 | 36000 | 40000 | 35749.33 | 12.26 |
| 1.2 | Расчет и обоснование выборки для проведения опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 15624 | 20000 | 18000 | 17874.67 | 12.26 |
| 1.3 | Разработка документации по процедурам отбора экспертов, сбору первичных социологических данных, управлению данными, контролю качества (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 26040 | 20000 | 26000 | 24013.33 | 14.47 |
| 1.4 | Проведения инструктажа интервьюеров (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 16000 | 10000 | 16000 | 14000.00 | 24.74 |
| 1.5 | Проведение опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области в 17 районах и городском округе Ленинградской области (не менее 1 респондента в администрации каждого поселения района, и не менее 10 респондентов в администрации каждого муниципального района (городского округа) Ленинградской области, не менее чем 1000 экспертов в целом) (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 1520000 | 1240000 | 1408000 | 1389333.33 | 10.14 |
| 1.6 | Формирование базы данных (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 72000 | 40000 | 48000 | 53333.33 | 31.22 |
| 1.7 | Статистическая обработка данных (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 64000 | 80000 | 64000 | 69333.33 | 13.32 |
| 1.8 | Подготовка аналитического отчета по результатам проведенного опроса руководителей органов местного самоуправления, старост и представителей общественных советов в муниципальных образованиях Ленинградской области (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 260400 | 310000 | 240000 | 270133.33 | 13.33 |
| 2.  | Проведение пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, посвященных оценке повседневных практик населения, политических предпочтений, актуальных проблем, социально-экономической ситуации в Ленинградской области, отношения населения к институтам власти и общества (Исследования №№1-5) |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Разработка методик проведения исследований методом личного стандартизированного интервью по месту жительства (Исследования №№1-4): | 4 усл. ед. | 88000 | 80000 | 88000 | 85333.33 | 5.41 |
| 2.2 | Разработка методики проведения исследования методом личного стандартизированного интервью по телефону (Исследования №5) | 1 усл. ед. | 15624 | 20000 | 15000 | 16874.67 | 16.15 |
| 2.3 | Расчет и обоснование выборки для проведения массовых опросов по Ленинградской области в целом и по отдельным районам и городскому округу Ленинградской области (Исследования №№1-5) | 5 усл. ед. | 36456 | 80000 | 64000 | 60152.00 | 36.62 |
| 2.4 | Разработка документации по процедурам отбора респондентов массовых опросов по месту жительства, сбору первичных социологических данных, управлению данными, контролю качества (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 26040 | 40000 | 44000 | 36680.00 | 25.71 |
| 2.5 | Подготовка материалов для проведения массовых опросов, печать опросных листов, инструкций, маршрутных заданий (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 23400 | 83000 | 87500 | 64633.33 | 55.36 |
| 2.6 | Проведение инструктажей интервьюеров (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 52080 | 40000 | 60000 | 50693.33 | 19.87 |
| 2.7 | Проведение пяти социологических опросов жителей муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, посвященных оценке повседневных практик населения, политических предпочтений, актуальных проблем, социально-экономической ситуации в Ленинградской области, отношения населения к институтам власти и общества |  |  |  |  |  |  |
| 2.7.1 | Проведение трех массовых опросов методом личное стандартизированное интервью жителей Ленинградской области по месту жительства (Исследования №№1-3, выборка для каждого исследования не менее чем 5400 человек в целом, размер территориальных выборок каждого опроса – не менее чем 300 человек) | 3 усл. ед. | 3564000 | 3240000 | 3402000 | 3402000.00 | 4.76 |
| 2.7.2 | Проведение массового опроса методом личное стандартизированное интервью жителей Ленинградской области по месту жительства (Исследование №4, не менее чем 7200 человек в целом, размер территориальных выборок опроса – не менее чем 400 человек) | 1 усл. ед. | 1584000 | 1440000 | 1512000 | 1512000.00 | 4.76 |
| 2.7.3 | Проведение массового опроса методом личное стандартизированное интервью по телефону жителей Ленинградской области (Исследование №5, не менее чем 1800 человек в целом, размер территориальных выборок опроса – не менее чем 100 человек) | 1 усл. ед. | 270000 | 250000 | 254000 | 258000.00 | 4.10 |
| 2.8 | Проверка качества выполнения полевых работ массовых опросов по месту жительства — контрольный телефонный опрос не менее 20% выборки (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 250000 | 270000 | 240000 | 253333.33 | 6.03 |
| 2.9 | Формирование баз данных массовых опросов по месту жительства (Исследования №№1-4) | 4 усл. ед. | 280800 | 351000 | 374400 | 335400.00 | 14.52 |
| 2.10 | Статистическая обработка данных массовых опросов (Исследования №№1-5) | 5 усл. ед. | 150000 | 200000 | 150000 | 166666.67 | 17.32 |
| 2.11 | Подготовка 5 научных отчетов по результатам проведенных 5 массовых опросов жителей Ленинградской области (Исследования №№ 1-5) | 5 усл. ед. | 325500 | 500000 | 450000 | 425166.67 | 21.14 |
| 3. | Подготовка сводного научно-исследовательский отчета по результатам 5 (пяти) исследований, включающего обобщенный анализ социально-экономической ситуации, условий жизнедеятельности, актуальных проблем населения и их влияния на повседневные практики и протестные настроения жителей Ленинградской области. | 1 усл. ед. | 150000 | 200000 | 170000 | 173333.33 | 14.52 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО:  |  | **8821212** | **8550000** | **8770900** | **8714037.33** | **1.66** |

Установить НМЦК в сумме 8 550 000 рублей 00 копеек, согласно минимальному значению представленных коммерческих предложений.

Приложения:

1. Коммерческое предложение вх. № 01-3346/2019 от 22.10.2019 на 4 л. в 1 экз.;
2. Коммерческое предложение вх. №01-3345/2019 от 22.10.2019 на 4 л. в 1 экз.;
3. Коммерческое предложение вх. № 01-3348/2019 от 22.10.2019 на 4 л. в 1 экз.