

4. Бренд-бук «Московский Метрополитен»



Московский
Транспорт



Московский
Метрополитен



4 Бренд-бук «Московский Метрополитен»

4.1	Содержание	116	4.2.2	Узор	136
4.2	Структура фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен»	118	4.2.3	Цвет	137
4.2.1	Логотип суб-бренда Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	120	4.2.4	Шрифт	138
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	122	4.3	Оформление носителей бренда в фирменном стиле «Московский Метрополитен»	140
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	124	4.3.1	Корпоративная продукция	141
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	126		Флаг	142
	Минимальная свободная зона	128		Блокнот	143
	Все расположения закрепленного названия относительно знака.			Папка	144
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	129		Ежедневник	145
	Совместное использование	130		Пакет	146
	С логотипом бренда «Московский Транспорт». Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.			Удостоверение сотрудника	147
	С логотипами партнеров.			Визитная карта	148
	Горизонтальное и вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.	131		Бейдж	149
				Пропуск разовый	152
				Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»	153
				Презентация	154
				Электронная подпись	155
				Конверт А4 горизонтальный	156
				Конверт А4 вертикальный	157
				Конверт А4 евроформат (220х110 мм)	158
				Приглашение	159
				Бланк общий	160
				Бланк распоряжения	161
				Бланк диплома	162
				Бланк грамоты	163
			4.3.2	Сувенирная продукция	164
				Ручка	165
				Карандаш	166
				Usb-носитель	167
				Кружка	168
				Термокружка	169

	Дождевик	170		Часы	206
	Зонт	171		Турникет	207
	Резиновый браслет	172		Кабина дежурного станции	208
	Чехол для транспортной карты	173		Справочно-информационный комплекс	209
	Коврик для мыши	175		Скамейка	210
	Чехол для телефона	176		Мобильное ограждение	211
	Брелок	177		Колонна экстренного вызова «SOS»	212
	Значок	178		Интерактивный дисплей	213
4.3.3	Коммуникационные форматы	179		Перегородка рам металлоискателей	214
	Формат Ах	180		Вывеска дверная	215
	Формат Ах (инверсия цвета)	181		Вывеска фасадная	216
	Формат 1,2х1,8 м	182	4.3.5	Форма сотрудников	218
	Формат 1,2х1,8 м (инверсия цвета)	183		Галстук	219
	Формат 6х3 м	184		Платок	220
	Формат 6х3 м (инверсия цвета)	185		Шеврон	221
	Лифлет	186		Какарда	222
	Многостраничное издание	187		Форменная. Мужская	223
	Социальная реклама	188		Форменная. Женская	231
	Ко-брендинг с размещением логотипов партнеров	189		Фирменная (первая линия). Мужская	239
	Пресс-релиз	190		Фирменная (первая линия). Женская	241
	Интернет-баннер	191		Центр обеспечения мобильности пассажиров. Мужская	243
4.3.4	Объекты инфраструктуры	192		Центр обеспечения мобильности пассажиров. Женская	245
	Автомат по продаже билетов старого типа	193		Спецодежда. Мужская	249
	Автомат по продаже билетов нового типа	194		Спецодежда. Женская	267
	Терминал партнеров (МКБ)	195	4.3.6	Подвижной состав	288
	Автомат по продаже монет	196		Вагон типа Е	289
	Терминал «Вызов такси»	197		Вагон 81-717/714	290
	Информационный стенд	198		Вагон 81-740/741	291
	Табличка с именем сотрудника у кассы	199		Вагон 81-760/761	292
	Вывеска «Касса»	200	4.3.7	Билетные решения	294
	Вывеска «Экспресс-касса»	201			
	Ящик обратной связи	202			
	Урна настольная	203			
	Урна напольная	204			
	Урна уличная	205			

4.2 Структура фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и о правилах их построения, использования и сочетания.

Составляющие фирменного стиля

1. Логотип

Состоит из:

- Знака суб-бренда.
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.
- Закрепленного названия суб-бренда.
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

Закрепленное название суб-бренда – «Московский метрополитен»:

- Не может изменяться.
- Цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака.
- При необходимости знак суб-бренда может употребляться без закрепленного названия.
- Имеет два варианта расположения относительно знака:
 - Горизонтальное
 - Вертикальное



2. Цвет

Фирменный цвет суб-бренда – красный.

При употреблении суб-бренда допустимо использование только фирменного цвета.

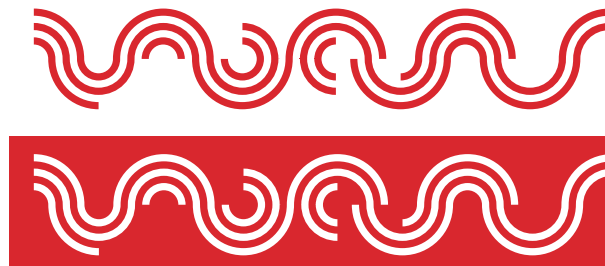
Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



3. Узор

Узор употребляется с логотипами суб-брендов.

Узор суб-бренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суб-бренда.



4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Futura New.

В случае невозможности употребления основного шрифта допустимо употребление дополнительного – Arial.

Futura Aa Bb Vv Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.2.1

Логотип суб-бренда. Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака.

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Московский Метрополитен» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① Знак суб-бренда
- ② Закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

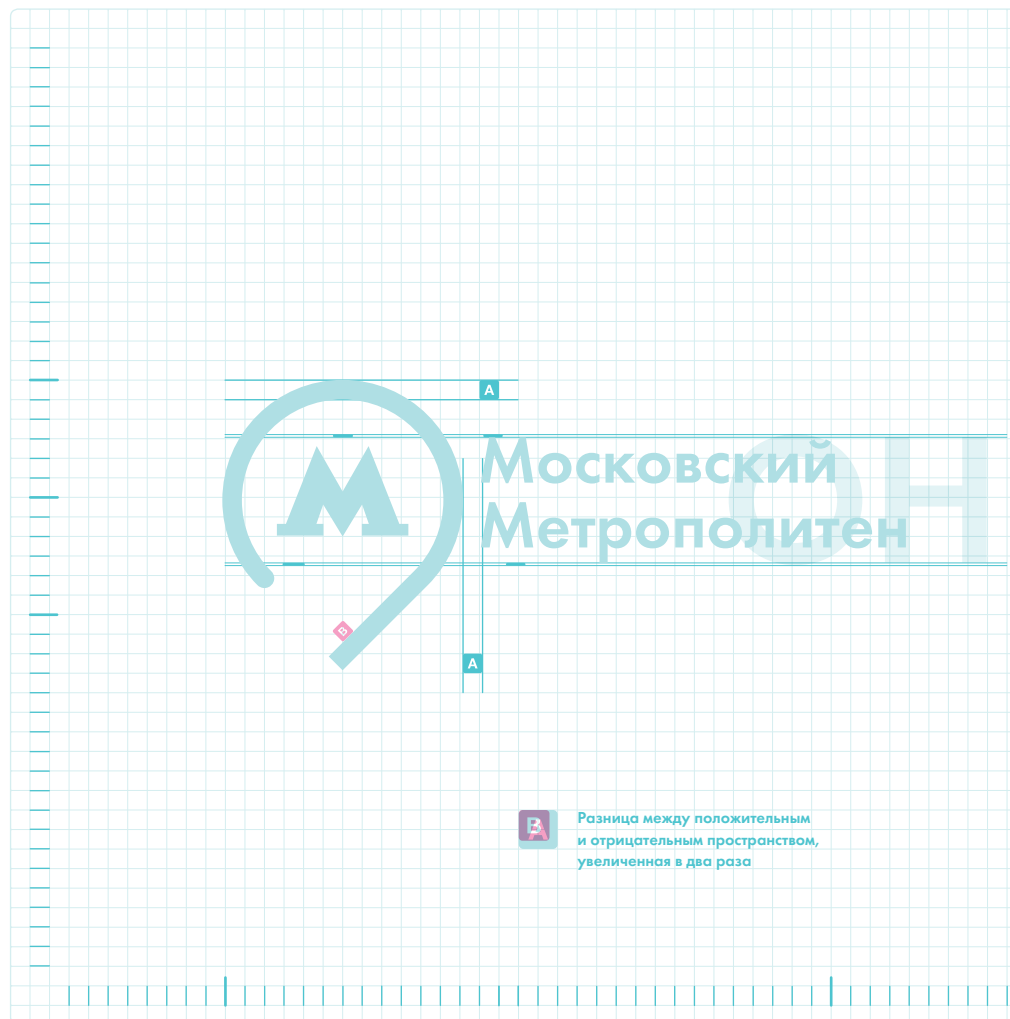
✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Положительное пространство - это часть знака, залитая цветом.

2. Отрицательное пространство - это область вокруг и внутри знака, не залитая цветом и не являющаяся частью знака.



A Разница между положительным и отрицательным пространством, увеличенная в два раза

ОН

Визуальное выравнивание | Futura Demi
Визуальное выравнивание произведено из-за различия между прямыми и изогнутыми буквами шрифта Futura.

A Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип, и используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

B Эта единица измерения равняется отрицательному пространству символа.

4.2.1

Логотип суб-бренда. Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Московский Метрополитен» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① Знак суб-бренда
- ② Закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и текстовым блоком.

✂ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Положительное пространство - это часть знака, залитая цветом.

2. Отрицательное пространство - это область вокруг и внутри знака, не залитая цветом и не являющаяся частью знака.



A Разница между положительным и отрицательным пространством, увеличенная в два раза

A Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип, и используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

B Эта единица измерения равняется отрицательному пространству символа.

4.2.1

**Логотип суб-бренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание.**

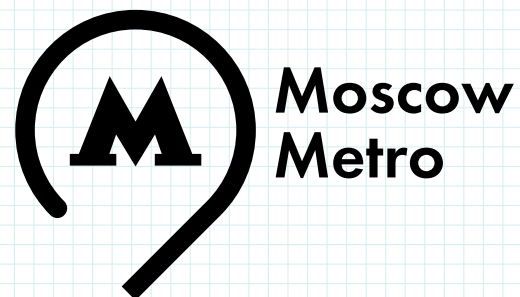
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Moscow Metro» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① Знак суб-бренда
- ② Закрепленное название



1

2

Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по горизонтальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

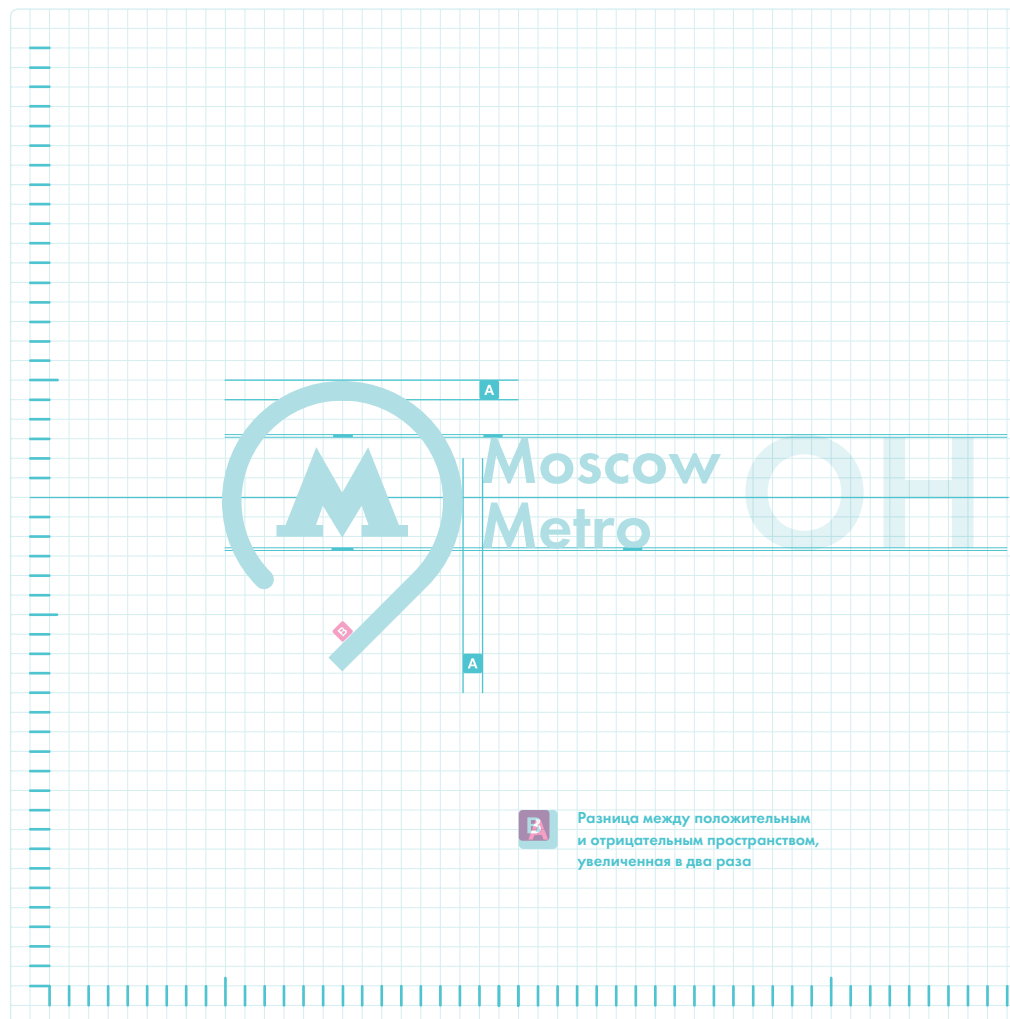
✂ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Положительное пространство - это часть знака, залитая цветом.

2. Отрицательное пространство - это область вокруг и внутри знака, не залитая цветом и не являющаяся частью знака.



ОН

Визуальное выравнивание | Futura Demi
Визуальное выравнивание произведено из-за различия между прямыми и изогнутыми буквами шрифта Futura.

A Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип, и используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

B Эта единица измерения равняется отрицательному пространству символа.

4.2.1

Логотип суб-бренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание.

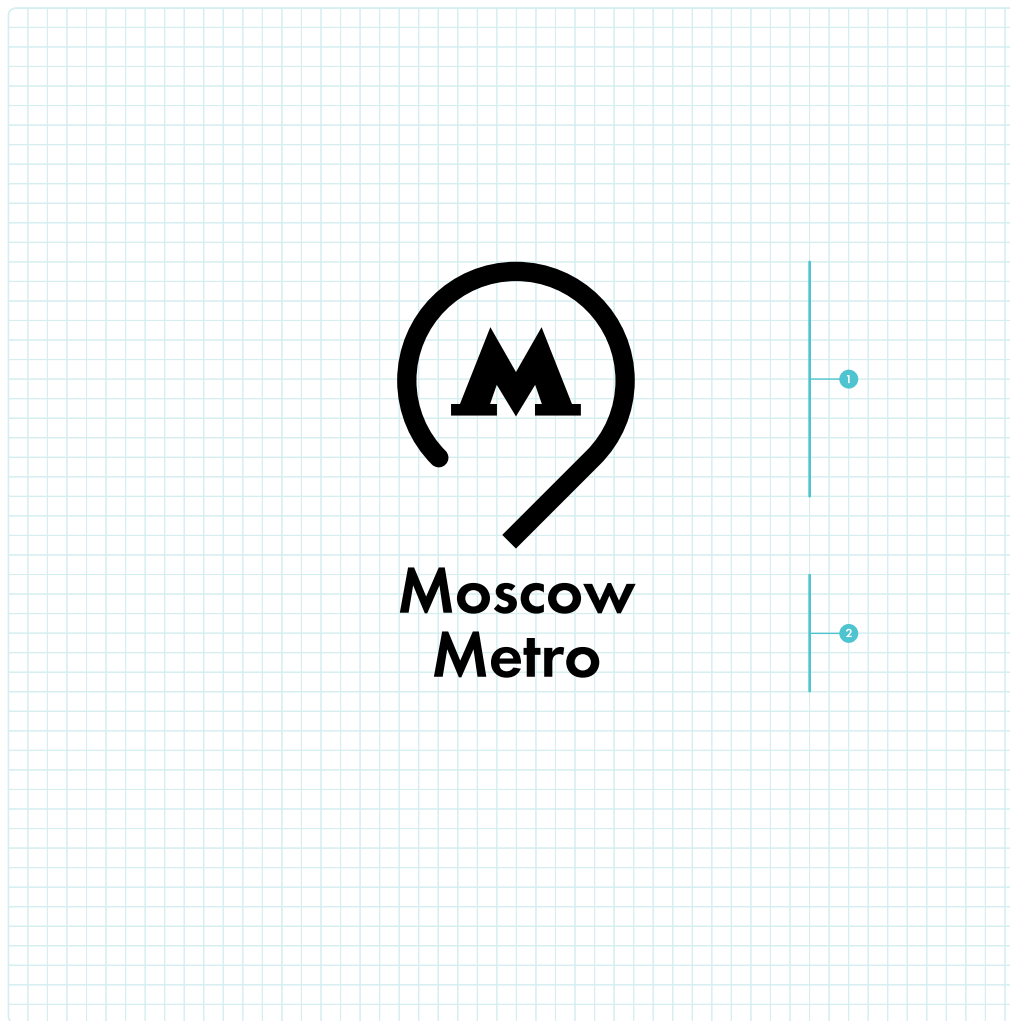
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Moscow Metro» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① Знак суб-бренда
- ② Закрепленное название

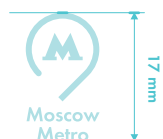


Построение

При вертикальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

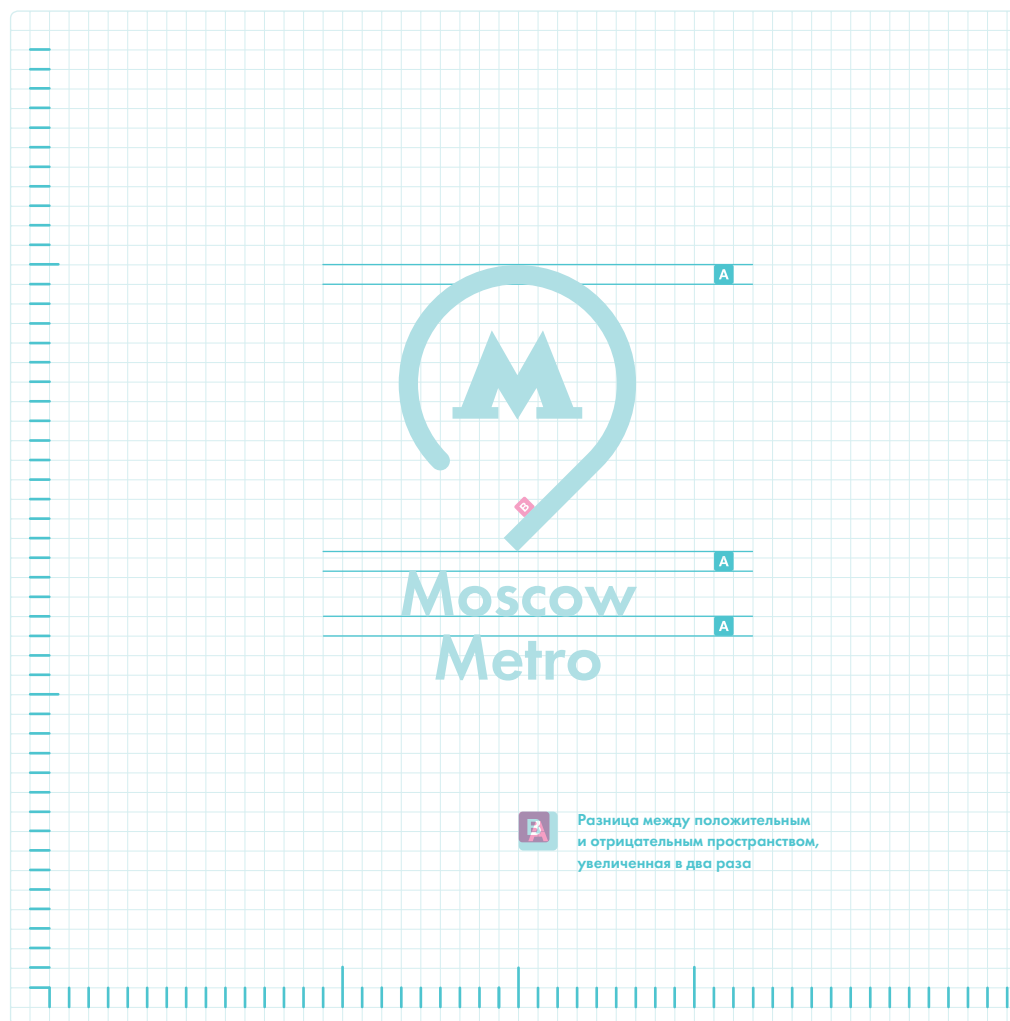
✂ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Положительное пространство - это часть знака, залитая цветом.

2. Отрицательное пространство - это область вокруг и внутри знака, не залитая цветом и не являющаяся частью знака.



A Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип, и используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

B Эта единица измерения равняется отрицательному пространству символа.

4.2.1

Минимальная свободная зона. Все расположения закрепленного названия относительно знака.

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читаемость, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- И** Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы И. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую заглавную И с каждой из четырех сторон символа.



4.2.1

Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака.
Англоязычное написание.

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.



Совместное использование с логотипом бренда «Московский Транспорт». Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский Транспорт» и суб-брендом «Московский Метрополитен».

Допустимо расположение логотипа «Московский Транспорт» только слева от логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен». Исключение составляют объекты корпоративной продукции:

- Визитная карточка;
- Пропуск.

Элемент разделения в виде черты слева от логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» является обязательным. Исключение составляют те случаи, когда разделительная полоса отсутствует, так как логотип суб-бренда «Московский Метрополитен» и логотип бренда «Московский Транспорт» отделены друг от друга цветом:

- презентация;
- коммуникационные форматы.

Размеры знаков логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт», а также их закрепленных названий строго равны друг другу по высоте.

Построение

При использовании с другими логотипами также необходимо соблюдать минимальную свободную зону вокруг логотипа.



A

A - единица измерения, используемая для расположения логотипов и для определения минимальной свободной зоны.

i

Функция разделительного элемента заключается в выравнивании двух рядом стоящих символов. Разделитель также создает акцент на том, что два знака различны.

Совместное использование с логотипами партнеров. Горизонтальное и вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.

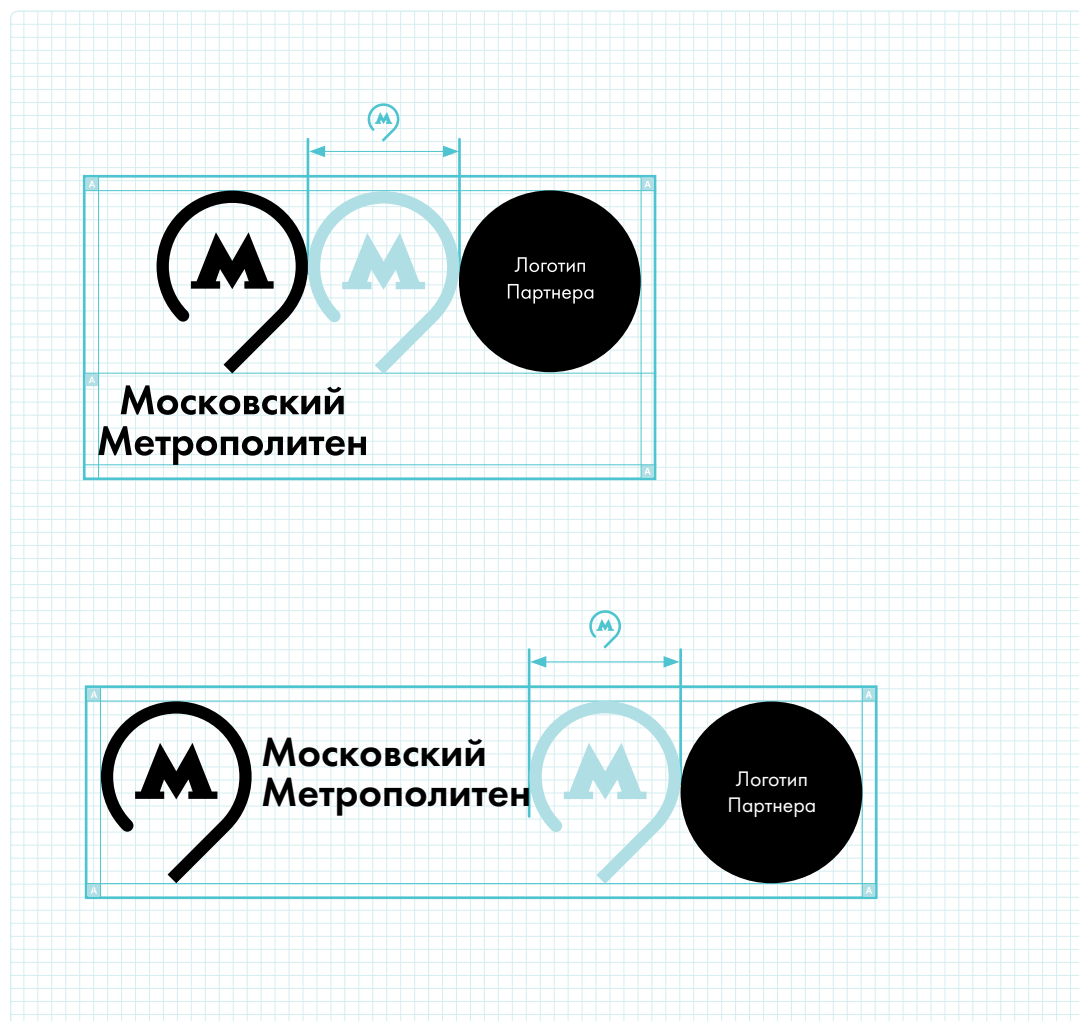
Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» по высоте.

В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» по высоте.

Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» только справа.

Построение

При использовании логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» совместно с логотипом партнера необходимо соблюдать минимальное расстояние между знаками логотипов, равное ширине знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен».



A - единица измерения, используемая для расположения логотипов и для определения минимальной свободной зоны.



Функция разделительного элемента заключается в выравнивании двух рядом стоящих символов. Разделитель также создает акцент на том, что два знака различны.

Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен».

- i В примерах используется логотип с вертикальным закрепленным названием. Перечисленные правила распространяются на логотип с горизонтальным расположением закрепленного названия.
- ! Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

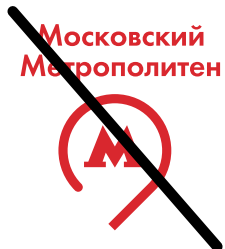
При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства.

Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходники.

Примеры

- ① Недопустимо менять элементы местами.
- ② Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ③ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен».
- ④ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ⑤ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ⑥ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ⑦ Недопустимо поворачивать элементы.
- ⑧ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.

①



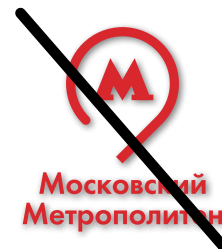
②



③



④



⑤



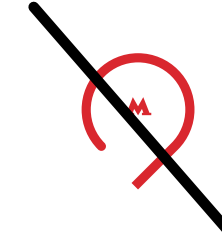
⑥



⑦



⑧



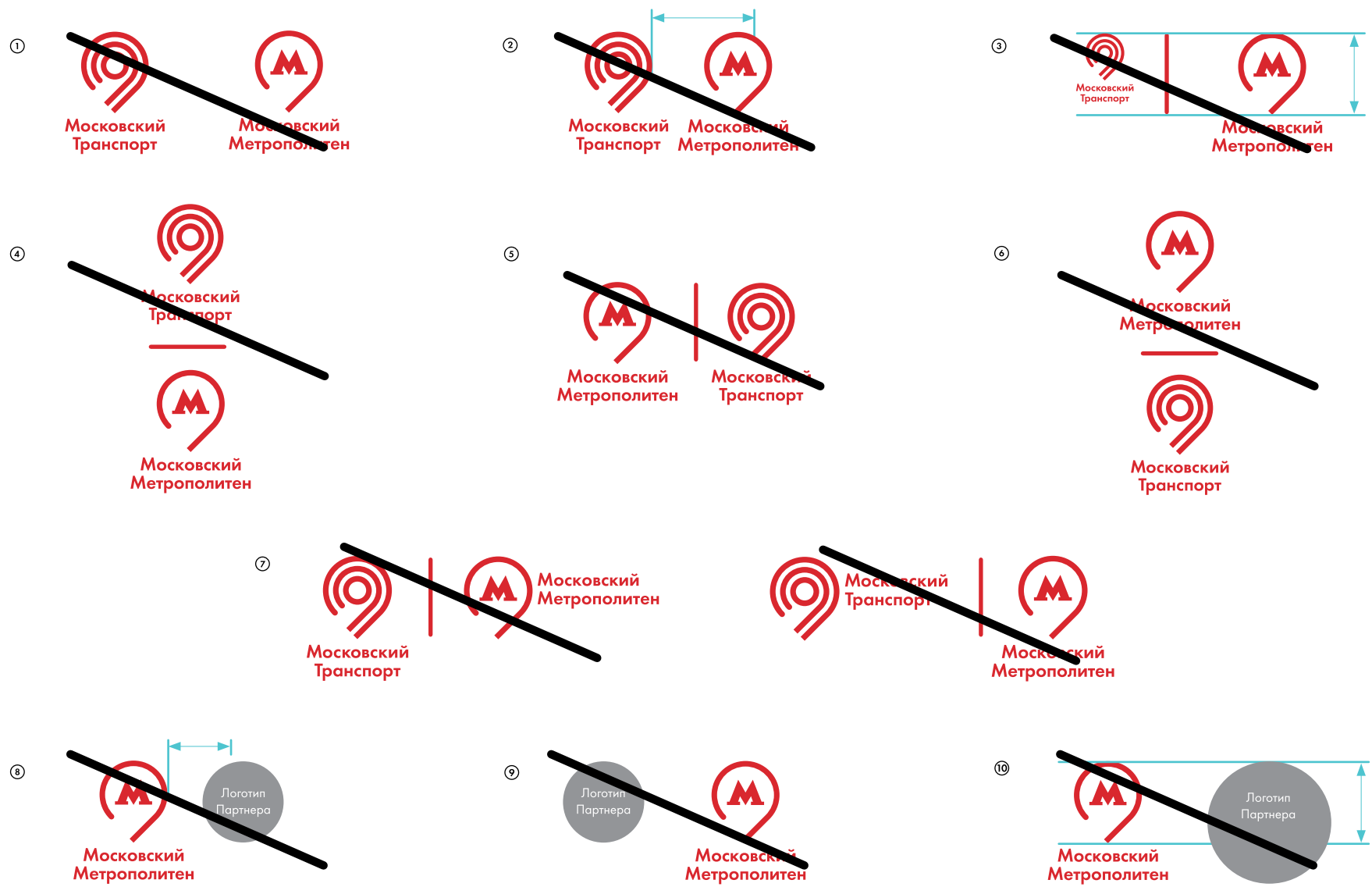
Неверное совместное использование

Здесь приведены примеры неверного совместного использования логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский транспорт» и логотипами партнеров.

- i** В примерах используется логотип с вертикальным закрепленным названием. Перечисленные правила распространяются на логотип с горизонтальным расположением закрепленного названия.
- !** Логотип может быть использован совместно с логотипом бренда «Московский транспорт» и логотипами партнеров только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Примеры

- ① Недопустимо совместное использование логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский транспорт» без разделительной черты. Исключение составляют те случаи, когда разделительная полоса отсутствует, так как логотип суб-бренда «Московский метрополитен» и логотип бренда «Московский транспорт» отделены друг от друга цветом:
 - презентация;
 - коммуникационные форматы.
- ② Недопустимо изменение расстояния между логотипом суб-бренда «Московский метрополитен» и логотипом бренда «Московский транспорт».
- ③ Недопустимо изменение размера знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» и логотипа бренда «Московский транспорт» относительно друг друга по высоте.
- ④ Недопустимо расположение логотипа бренда «Московский транспорт» над логотипом суб-бренда «Московский метрополитен».
- ⑤ Недопустимо расположение логотипа бренда «Московский транспорт» справа от логотипа суб-бренда.
- ⑥ Недопустимо расположение логотипа бренда «Московский транспорт» под логотипом суб-бренда «Московский метрополитен». Исключение составляют объекты корпоративной продукции:
 - визитная карточка;
 - пропуск.На них логотип бренда «Московский транспорт» размещается под логотипом суб-бренда «Московский метрополитен» без разделительной черты.
- ⑦ Недопустимо совместное использование логотипа бренда «Московский транспорт» с вертикальным расположением закрепленного названия относительно знака с логотипом суб-бренда «Московский метрополитен» с горизонтальным расположением закрепленного названия относительно знака и наоборот.
- ⑧ Недопустимо изменение расстояния между логотипом суб-бренда «Московский метрополитен» и логотипом партнера.
- ⑨ Недопустимо расположение логотипа партнера слева, над и под логотипом суб-бренда «Московский метрополитен».
- ⑩ Недопустимо увеличение размера логотипа партнера относительно знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» по высоте.



4.2.2

Узор

Употребляется только с логотипом суб-бренда
«Московский Метрополитен».

Узор может располагаться только горизонтально
и может быть выполнен только в цвете суб-бренда
или в белом цвете, когда возникает необходимость
его расположения на цветной подложке.



4.2.3

Цвет

Основным цветом суб-бренда «Московский Метрополитен» является красный на белом фоне.

Допустима инверсия, где на красном фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

При использовании элементов фирменного стиля суб-бренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Допустимо использование серого цвета:

- в качестве фоновых цветов объектов;
- в корпоративных материалах;
- в коммуникационных материалах.

Все цвета суб-бренда строго определены и любые изменения недопустимы.



Pantone
1795 C

R	G	B
218	32	50

C	M	Y	K
10	100	90	0

RAL
3028



Pantone
Cool Gray 5C

R	G	B
175	173	172

C	M	Y	K
0	0	0	40

RAL
7038

4.2.4

Основной шрифт

Основной шрифт суб-бренда «Московский Метрополитен» шрифт Futura.

Он имеет простой, четкий, уверенный и современный рисунок букв. Шрифт Futura легко узнаваем и выделяется среди других шрифтов, при этом он очень хорошо читается.

Применение

Так как Futura является основным шрифтом, он должен использоваться на всех брендированных поверхностях и во всех производимых коммуникационных материалах.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М О

Н П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь

Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м о н

п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V W X Y

a b c d e f g h i j k l m n o p q

r s t u v w x y

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < =

> ? @ [\] ^ _ ` { | } ~ ¤ § © «

¬ ° ± µ ¶ » — — ‘ ’ “ ” „ † •

… № ™ Δ √ ∞ ≈ ≠ ≤

Futura Demi C

Futura Medium C

Futura Book C

Futura Light C

Futura New C



Разработан Полом Рэннером, Владимиром Ефимовым, Александром Тарбеевым.

Опубликован Paratype www.paratype.com →

Futura 1 2 3 4 5

4.2.4

Вспомогательный шрифт

Вспомогательный шрифт суб-бренда «Московский Метрополитен» шрифт Arial.

Шрифт Arial может быть использован только при невозможности использования шрифта Futura.

Недопустимо использование на одной брендированной поверхности одновременно основного и вспомогательного шрифта.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М О

Н П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь

Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м о н

п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V W X Y

a b c d e f g h i j k l m n o p q

r s t u v w x y

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < =

> ? @ [\] ^ _ ` { | } ~ £ ¤ § © «

¬ ° ± µ ¶ » ÷ f — ‘ ’ “ ” „ † •

... № ™ Δ √ ∞ ≈ ≠ ≤

Arial Bold

Arial Regular

Arial Bold Italic

Arial Italic

Arial 12345



Опубликован Paratype www.paratype.com →

4.3 Оформление носителей суб-бренда в фирменном стиле «Московский Метрополитен»

Фирменный стиль суб-бренда «Московский Метрополитен» - это набор графических элементов и принципов построения визуальной коммуникации, основная задача которых - выделить Московский Метрополитен в контексте города и создать его узнаваемый образ в глазах пассажиров.

4.3.1 Корпоративная продукция

Корпоративная продукция

Флаг

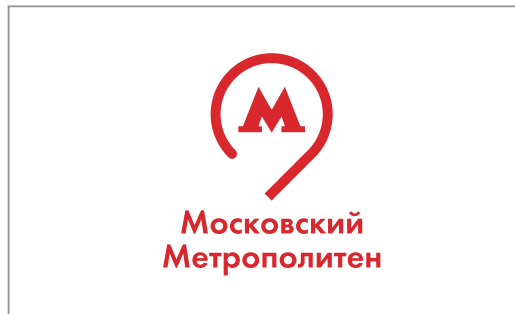
Особенности

Флаг может быть представлен в двух вариантах:

- полотно, выполненное в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» в белом цвете;
- полотно белого цвета с размещением логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» в фирменном цвете.

Также допустимы варианты использования знака логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» без закрепленного названия

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Корпоративная продукция

Блокнот

Особенности

Блокнот состоит из обложек и внутреннего блока. Обложки выполнены в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда совместно с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

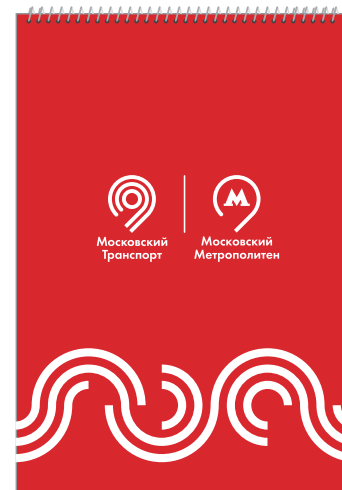
Внутренний блок представляет собой белые листы или с разлиновкой с размещением логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

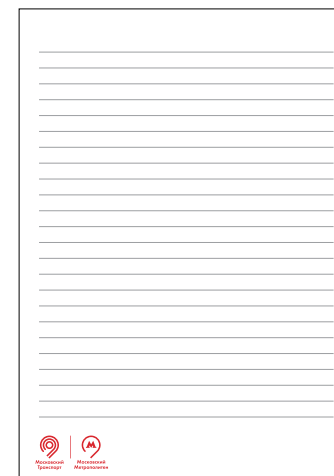
Оборотная сторона



Лицевая сторона



Внутренний блок



Корпоративная продукция

Папка

Особенности

Папка выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Оборотная сторона

Лицевая сторона



Цвета
● Pantone 1795 C

Корпоративная продукция

Ежедневник

Особенности

Ежедневник выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Корпоративная продукция

Пакет

Особенности

Пакет выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Корпоративная продукция

Удостоверение сотрудника

Особенности

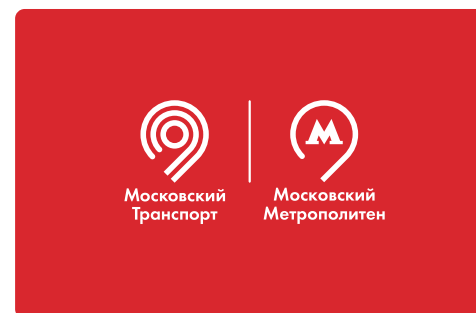
Удостоверение сотрудника состоит из обложки и внутреннего блока.

Обложка выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

На внутреннем блоке размещены логотип суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и информационный блок с наименованием вида удостоверения и информацией о сотруднике.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Обложка



Внутренний блок

	Удостоверение работника ГУП «Московский метрополитен»		<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>								
№156824	Выдано _____ _____	Подпись владельца _____									
Руководитель предприятия _____											

Визитная карточка

Особенности

Визитная карточка может использоваться в двух вариантах: русском и английском.

Размер знака логотипов суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» должны быть выполнены по высоте одного размера.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Английский язык



Корпоративная продукция

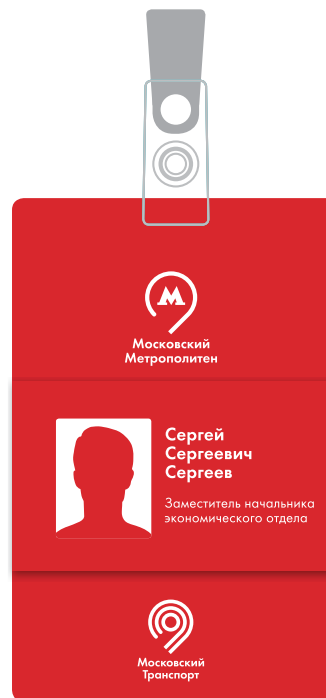
Бейдж

Особенности

Бейдж строится из:

- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда в верхней части и логотипа бренда «Московский Транспорт» в нижней;
- внутреннего вкладыша, выполненного в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с информационным блоком;
- оборотной стороны, выполненной в белом цвете, с размещением знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен», надписи «ГУП «Московский метрополитен» и узора.

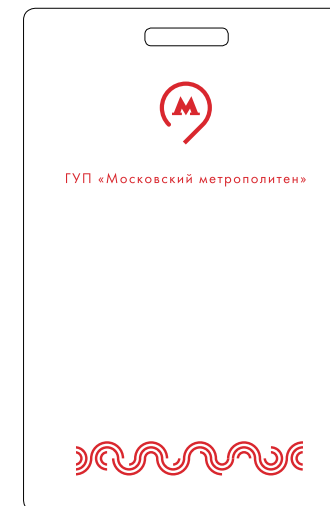
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Лицевая сторона



Внутренний вкладыш



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Бейдж

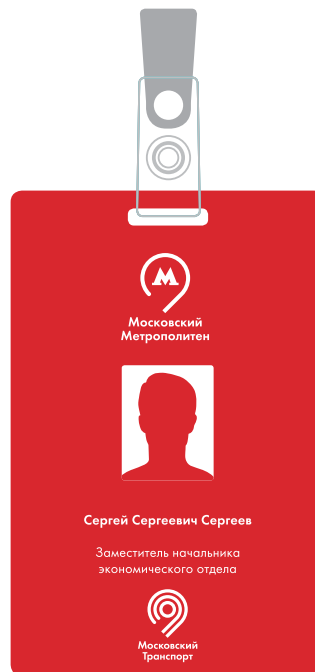
Особенности

Бейдж для сотрудников строится из:

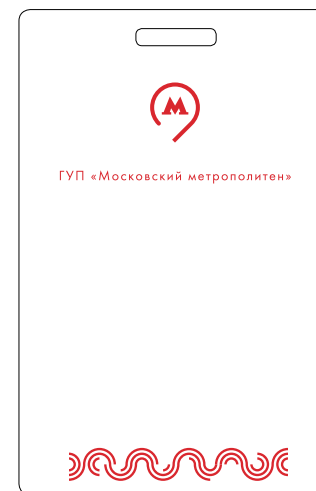
- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда в верхней части, информационного блока и логотипа бренда «Московский Транспорт» в нижней;
- оборотной стороны, выполненной в белом цвете, с размещением знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен», надписи «ГУП «Московский метрополитен» и узора.

Бейдж для посетителей состоит из тех же элементов, что и бейдж для сотрудников, но с заменой информационного блока на надпись «Посетитель».

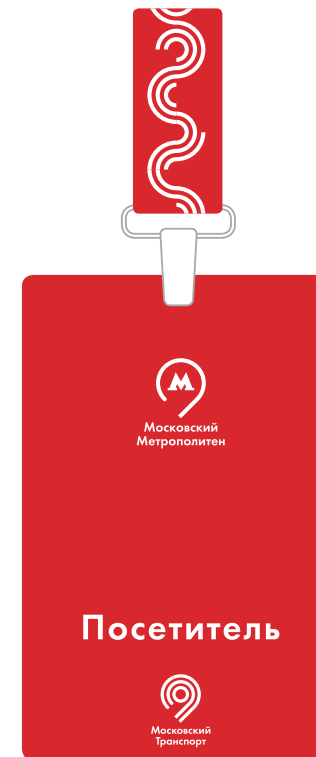
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Бейдж для посетителей

Объекты инфраструктуры

Бейдж

Особенности

Бейдж для сотрудников состоит из трех частей:

- «шапка» бейджа выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением надписи «Вас обслуживает»;
- центральная часть бейджа выполнена в белом цвете с размещением информации о сотруднике;
- «подвал» бейджа выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.



4.3.1

Корпоративная продукция

Пропуск разовый

Особенности

Пропуск строится из:

- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с нанесением логотипа суб-бренда и узора;
 - оборотной стороны, выполненной в белом цвете, с нанесением знака логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский транспорт» и надписи «ГУП «Московский метрополитен».
- Размер знака логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» и знака логотипа бренда «Московский Транспорт» должны быть одного размера по высоте.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Корпоративная продукция

Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»

Особенности

На лицевой стороне пропуска размещены:

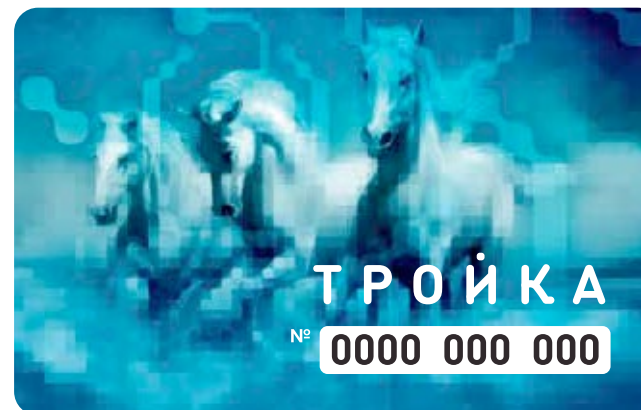
- утвержденное фирменное изображение карты «Тройка»;
- номер пропуска.

На оборотной стороне пропуска размещены:

- поле для фотографии;
- логотип суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования;
- наименование подразделения и службы;
- поле для информации о сотруднике.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Лицевая сторона



Оборотная сторона

<div>Фото</div>	ГУП «Московский метрополитен» Наименование службы
	Фамилия Имя Отчество № 00000
	Год выпуска 2015
	Сектор зоны транспортной безопасности <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
<div> <div> Московский Транспорт </div> <div> Московский Метрополитен </div> </div>	

Цвета
 Pantone 1795 C

Корпоративная продукция

Презентация

Особенности

Презентация состоит из обложки и внутреннего блока.

Обложка может быть двух вариантов:

- Выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора. Левую часть обложки занимает белое пространство, составляющее 10% от общего формата, с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт». Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский Транспорт» равняется половине ширины знака логотипа. Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.
- Выполнена по принципу первого варианта, с добавлением изображения. В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Обложка. Вариант 1



Обложка. Вариант 2



Внутренний блок



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Корпоративная продукция

Электронная подпись

Особенности

Электронная подпись состоит из:

- информации о сотруднике;
- контактной информации;
- логотипа суб-бренда «Московский
Метрополитен» с логотипом бренда
«Московский Транспорт» согласно правилам
совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы
и цвета фирменного стиля.

Инспекторы центра выявляют среди пассажиров на входе в метрополитен престарелых граждан и инвалидов, пассажиров с маленькими детьми, помогают им безопасно передвигаться в вестибюле, проходить через турникеты и по платформе к поезду.

Кроме этого, инспекторы информируют пассажиров о видах услуг по их сопровождению, разъясняют Правила пользования Московским метрополитеном и порядок оплаты проезда. Также инспекторы помогают сотрудникам Службы безопасности и Службы движения в регулировке пассажиропотоков на станциях метрополитена, а также прилегающих территориях.

Центром организации мобильности пассажиров оказываются услуги по сопровождению в метрополитене маломобильных лиц, согласно поданным заявкам на телефон (факс): 8 (495) 622-73-41.

Сотрудники Центра организации мобильности пассажиров, работающие на станциях метрополитена, одеты в яркие жилеты желтого цвета с контрастной отделкой красного цвета. Спереди жилета нанесена эмблема метрополитена, позади красными буквами нанесена надпись «Служба движения», под ней - «Центр организации мобильности пассажиров». Сотрудники Центра носят карточку с личными данными и имеют при себе удостоверение работника метрополитена с фотографией.

С уважением,
Заместитель главного бухгалтера
Кочанова Светлана Юрьевна

тел./факс: 8 (495) 777-7777
transport.mos.ru www.mosmetro.ru



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

4.3.1

Корпоративная продукция

Конверт А4 горизонтальный

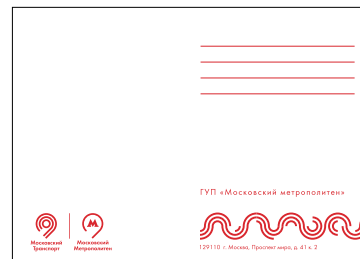
Особенности

Конверт А4 горизонтальный состоит из:

- поля для контактной информации отправителя;
- логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен», выполненном в фирменном цвете суб-бренда, с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



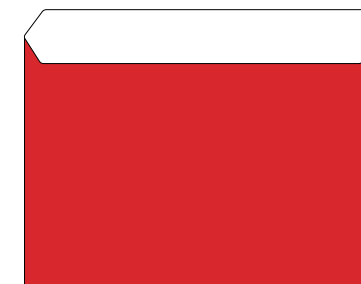
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

 **Цвета**
 Pantone 1795 C

4.3.1

Корпоративная продукция

Конверт А4 вертикальный

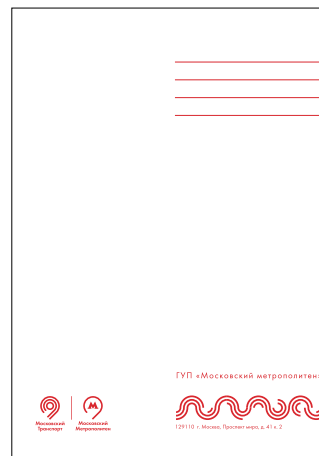
Особенности

Конверт А4 вертикальный состоит из:

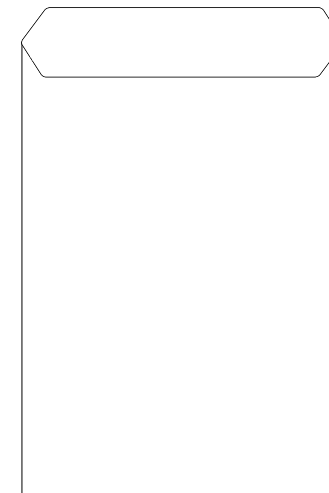
- поля для контактной информации отправителя;
- логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен», выполненном в фирменном цвете суб-бренда, с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



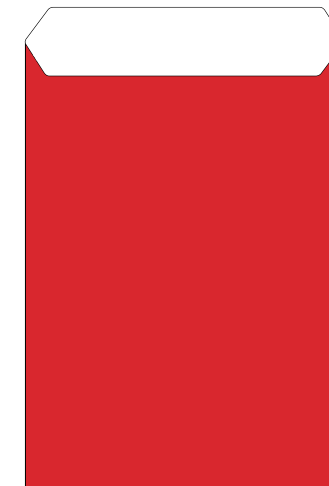
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

 Цвета
 Pantone 1795 C

4.3.1

Корпоративная продукция

Конверт евроформат (220x110 мм)

Особенности

Конверт А4 евроформата состоит из:

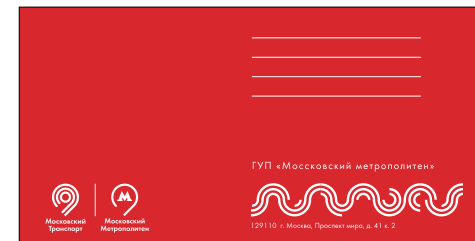
- поля для контактной информации отправителя;
- логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен», выполненном в фирменном цвете суб-бренда, с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и узора. Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

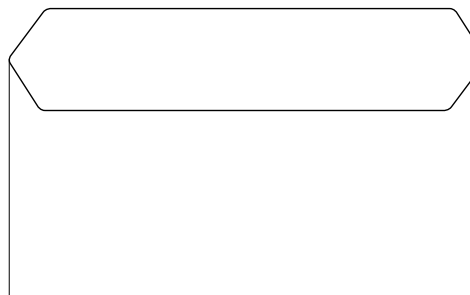
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Лицевая сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона



Оборотная сторона (инверсия)

Цвета
● Pantone 1795 C

Корпоративная продукция

Приглашение

Особенности

Приглашение строится из:

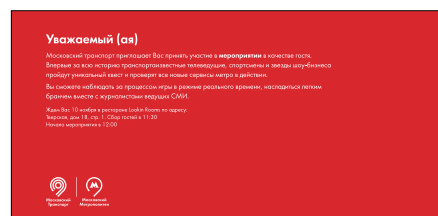
- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением знака логотипа суб-бренда, надписи «ГУП «Московский метрополитен» и узора. Размеры знака логотипа суб-бренда и узора строго равны друг другу по высоте.
- оборотной стороны, выполненной в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с текстовым блоком и размещением логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Допустим вариант инверсии цвета, при котором фон белый, а все элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» выполнены в фирменном цвете суб-бренда.

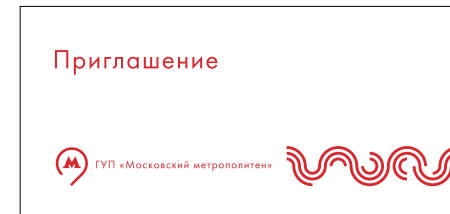
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



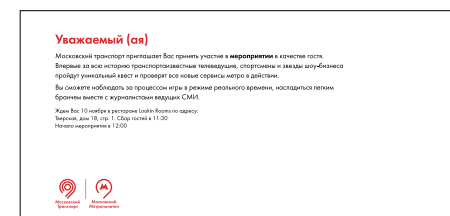
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

Корпоративная продукция

Бланк общий

Особенности

На бланке размещены:

- знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен», выполненный в фирменном цвете суб-бренда, со знаком логотипа бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования;
- информационный блок, состоящий из наименования подразделения и контактной информации, выполненный с использованием фирменного шрифта суб-бренда;
- поле для указания номера бланка.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Государственное унитарное предприятие города Москвы
«Московский ордена Ленина и ордена Трудового
Красного Знамени метрополитен имени В. И. Ленина»
(ГУП «Московский метрополитен»)

Проспект Мира, д. 41, стр. 2,
Москва, 129110.
Тел: 8 (495) 622-10-01 Факс: 8 (495) 631-37-44
E-mail: info@mosmetro.ru
www.transport.mos.ru, www.mosmetro.ru
ОКПО 03324364, ОГРН 1027700096280
ИНН/КПП 7702038150/770201001

№ _____
На № _____ от _____

Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

Корпоративная продукция

Бланк распоряжения

Особенности

На бланке размещены:

- знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен», выполненный в фирменном цвете суб-бренда, со знаком логотипа бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования;
- информационный блок, состоящий из наименования подразделения и контактной информации, выполненный с использованием фирменного шрифта суб-бренда;
- поле для указания номера распоряжения.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Государственное унитарное предприятие города Москвы
«Московский ордена Ленина и ордена Трудового
Красного Знамени метрополитен имени В. И. Ленина»
(ГУП «Московский метрополитен»)

Проспект Мира, д. 41, стр. 2,
Москва, 129110,
Тел: 8 (495) 622-10-01 Факс: 8 (495) 631-37-44
E-mail: info@mosmetro.ru
www.transport.mos.ru, www.mosmetro.ru

Распоряжение

№ _____ от _____

Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

4.3.1

Корпоративная продукция

Бланк диплома

Особенности

На бланке размещены:

- блок для информации;
- Герб г. Москвы, выполненный как фоновое изображение бланка;
- логотип суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Корпоративная продукция

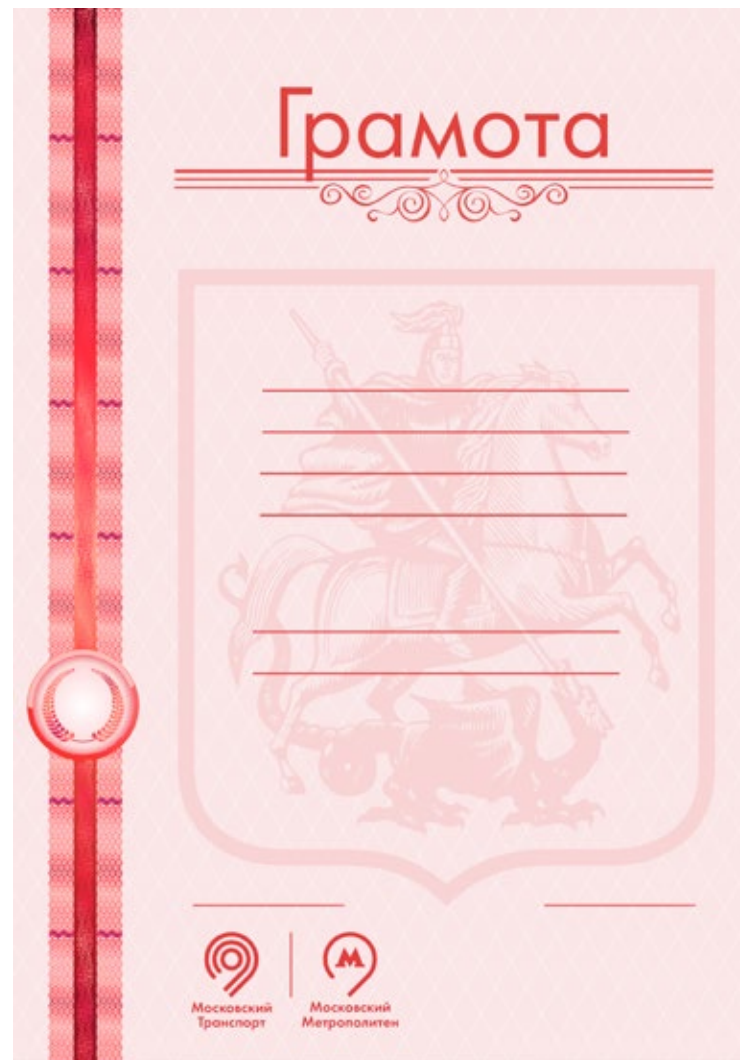
Бланк грамоты

Особенности

На бланке размещены:

- блок для информации;
- Герб г. Москвы, выполненный как фоновое изображение бланка;
- логотип суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



4.3.2 Сувенирная продукция

Сувенирная продукция

Ручка

Особенности

Ручка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора и надписи «Московский Метрополитен»;
- сером цвете с размещением узора и надписи «Московский метрополитен».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

Карандаш

Особенности

Карандаш может быть представлен в трех цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора;
- белом цвете с размещением узора;
- сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

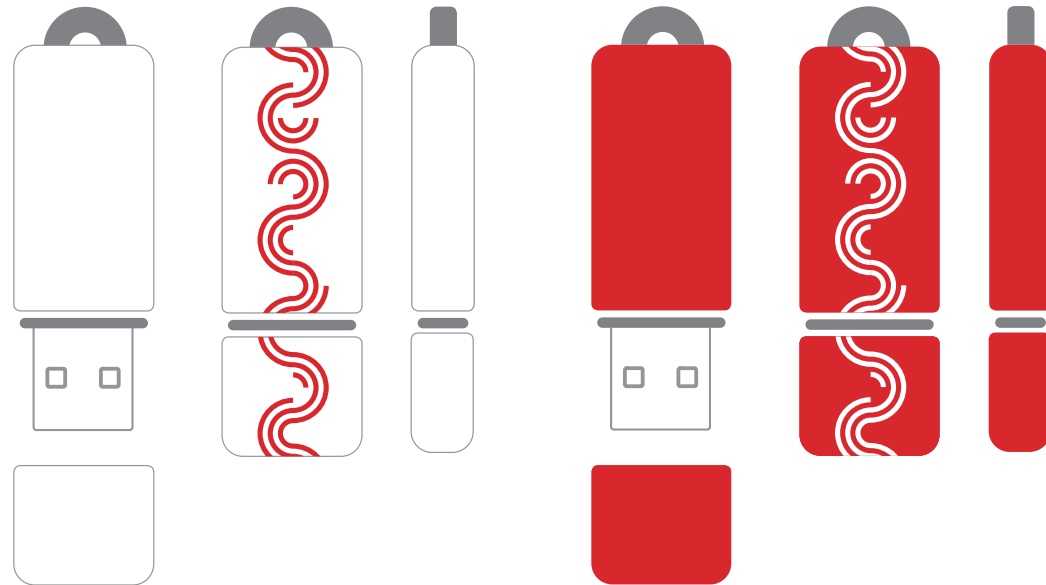
USB носитель

Особенности

USB носители могут быть представлены в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора;
- белом цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

Особенности

Кружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Термокружка

Особенности

Термокружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Дождевик

Особенности

Дождевик выполнен в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Зонт

Особенности

Зонт выполнен в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением на куполе и ручке логотипа суб-бренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Г Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

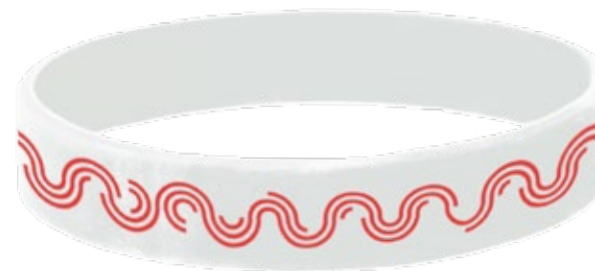
Резиновый браслет

Особенности

Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением узора в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты

Особенности

Чехол выполнен в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский метрополитен».

На лицевой стороне размещены логотип суб-бренда «Московский метрополитен» и узор.

На оборотной стороне размещен узор.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты

Особенности

Чехол может быть представлен в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора в белом цвете на основной поверхности и логотипа суб-бренда в фирменном цвете на лейбле;
- белом цвете с размещением узора в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» на основной поверхности и логотипа суб-бренда в белом цвете на лейбле.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Коврик для мышки

Особенности

Коврик для мышки выполнен в белом цвете с нанесением имиджа, содержащего все логотипы системы бренда «Московский Транспорт», знака материнского логотипа и надписи «Московский Транспорт».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 1795 C

Сувенирная продукция

Чехол для телефона

Особенности

Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:

- фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда и узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением логотипа суб-бренда и узора в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Брелок

Особенности

Брелок представлен в виде вагона метро.

При изготовлении брелка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суб-бренда «Московский Метрополитен».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 7561 C

Сувенирная продукция

Значок

Особенности

Значок представлен в виде вагона метро.

При изготовлении значка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суб-бренда «Московский Метрополитен».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 7561 C

4.3.3 Коммуникационные форматы

Коммуникационные форматы

Формат Ах

Особенности

- ① На коммуникационном формате Ах, как вертикальной, так и горизонтальной ориентации, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - ② Левую часть занимает пространство белого цвета, составляющее 15% от общего формата, с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт» в сером цвете.
 - ③, ⑤ Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский Транспорт» и логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» равняется половине ширины их знака.
 - ④ В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в белом цвете.
- От использования узора можно отказаться в случае, когда это необходимо для размещения логотипов партнеров.
- Контактный блок имеет строго фиксированный вид. При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
- ⑥ Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

4.3.3

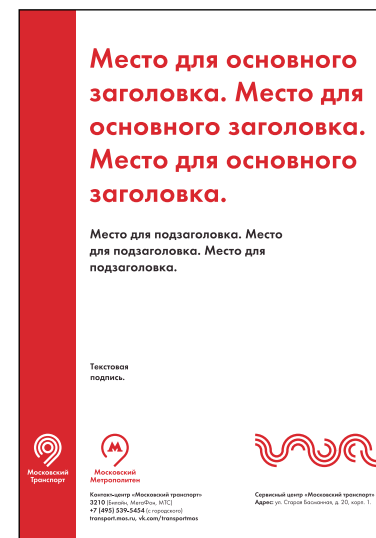
Коммуникационные форматы

Формат Ах (инверсия цвета)

Особенности

Также возможен вариант инверсии цвета, к которому применимы все правила коммуникационного шаблона.

При данном построении пространство левой части выполнено в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» в белом цвете. В нижней части размещается «подвал», выполненный в белом цвете, с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен».



Цвета
● Pantone 1795 C

4.3.3

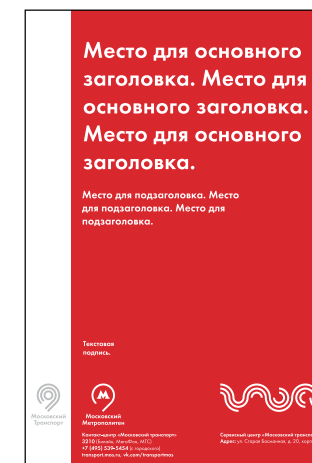
Коммуникационные форматы

Формат 1.2х1.8 м

Особенности

- ① На коммуникационном формате 1.2х1.8 м размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - ② Левую часть занимает пространство белого цвета, составляющее 15% от общего формата, с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт» в сером цвете.
 - ③, ⑤ Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский Транспорт» и логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» равняется половине ширины их знака.
 - ④ В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в белом цвете.
- От использования узора можно отказаться в случае, когда это необходимо для размещения логотипов партнеров.
- Контактный блок имеет строго фиксированный вид. При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
- ⑥ Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

4.3.3

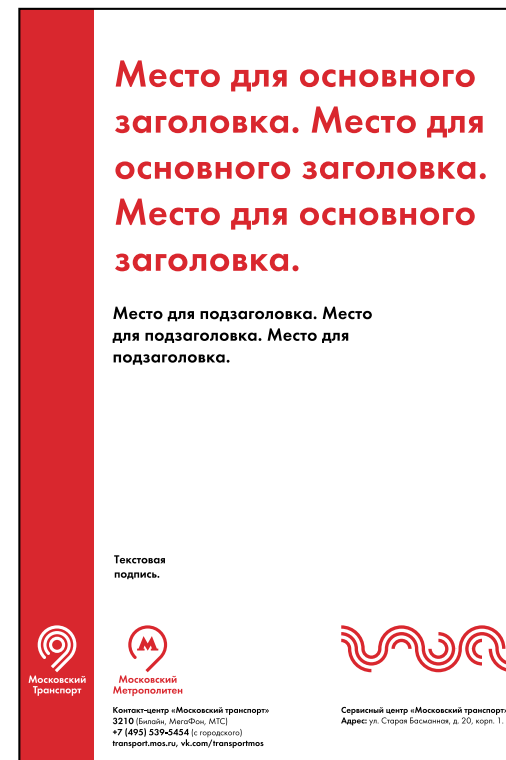
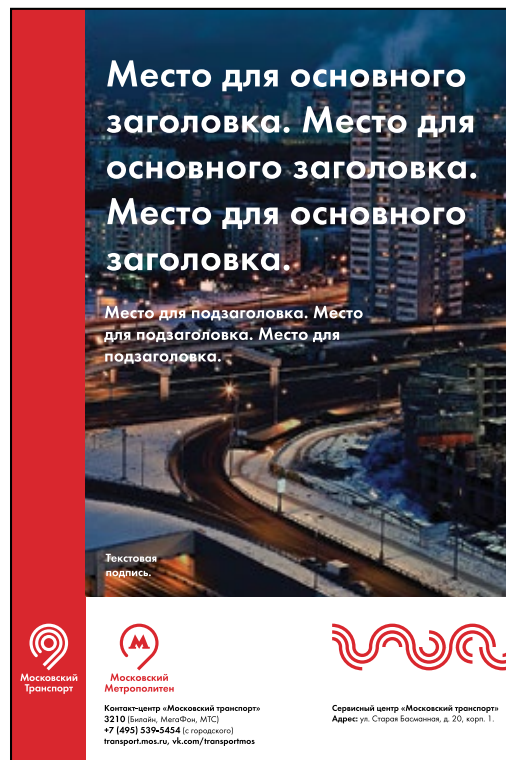
Коммуникационные форматы

Формат 1.2х1.8 м (инверсия цвета)

Особенности

Также возможен вариант инверсии цвета, к которому применимы все правила коммуникационного шаблона.

При данном построении пространство левой части выполнено в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» в белом цвете. В нижней части размещается «подвал», выполненный в белом цвете, с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен».



Коммуникационные форматы

Формат 6х3 м

Особенности

- ① На коммуникационном формате 6х3 м размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - ② Левую часть занимает пространство белого цвета, составляющее 10% от общего формата, с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт» в сером цвете.
 - ③, ⑤ Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский Транспорт» и логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» равняется половине ширины их знака.
 - ④ В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в белом цвете.
- От использования узора можно отказаться в случае, когда это необходимо для размещения логотипов партнеров.
- Контактный блок имеет строго фиксированный вид. При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
- ⑥ Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

4.3.3

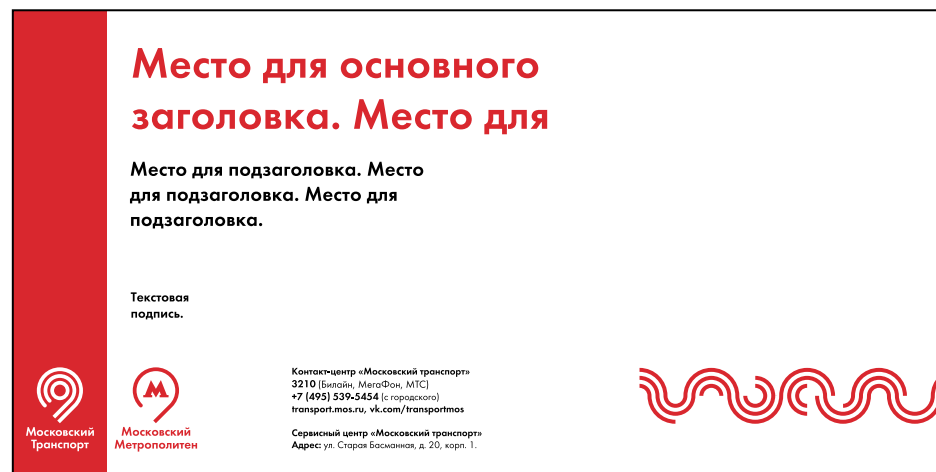
Коммуникационные форматы

Формат 6х3 м (инверсия цвета)

Особенности

Также возможен вариант инверсии цвета, к которому применимы все правила коммуникационного шаблона.

При данном построении пространство левой части выполнено в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» в белом цвете. В нижней части размещается «подвал», выполненный в белом цвете, с размещением логотипа суб-бренда, узора и контактной информации в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен».



Цвета
● Pantone 1795 C

Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности

Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

Внешняя сторона:

- 1 На первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- 2 Левую часть занимает пространство белого цвета, составляющее 15% от общего формата с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт» в сером цвете.
- 3 Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.
- 4, 6 Свободное пространство вокруг логотипов равняется половине ширины их знака.
- 5 В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда и узора в белом цвете.

Вторая часть выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид.

При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.

Третью часть занимает поле для информационного блока.

Внутренняя сторона:

Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

Коммуникационные форматы

Многостраничное издание

Особенности

Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.

- ① На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- ② Левую часть занимает пространство белого цвета, составляющее 15% от общего формата, с размещенным логотипом бренда «Московский Транспорт» в сером цвете.
- ③ Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.
- ④, ⑥ Свободное пространство вокруг логотипов равняется половине ширины их знака.
- ⑤ В нижней части размещается «подвал», занимающий 25% от общей площади, выполненный в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен», с размещением логотипа суб-бренда и узора в белом цвете.

Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Задняя обложка выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информацией в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид. При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров. Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

4.3.3

Коммуникационные форматы

Социальная реклама

Особенности

Плакаты, размещенные в качестве социальной рекламы, могут быть выполнены в любом формате коммуникационных материалов и к ним применимы все правила коммуникационного шаблона выбранного формата.

Обязательным элементом и отличием плакатов, размещенных в качестве социальной рекламы, является размещение Герба г. Москвы с закрепленной надписью «ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ» в верхней части.

- ① Размер Герба г. Москвы с закрепленной надписью равняется 2/3 знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» по высоте.
- ② Свободное пространство по горизонтали вокруг Герба г. Москвы с закрепленной надписью равняется половине ширины знака логотипа суб-бренда «Московский метрополитен».
- ③ Свободное пространство по вертикали вокруг Герба г. Москвы с закрепленной надписью равняется его размеру по высоте.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



4.3.3

Коммуникационные форматы

Ко-брендинг с размещением логотипов партнеров

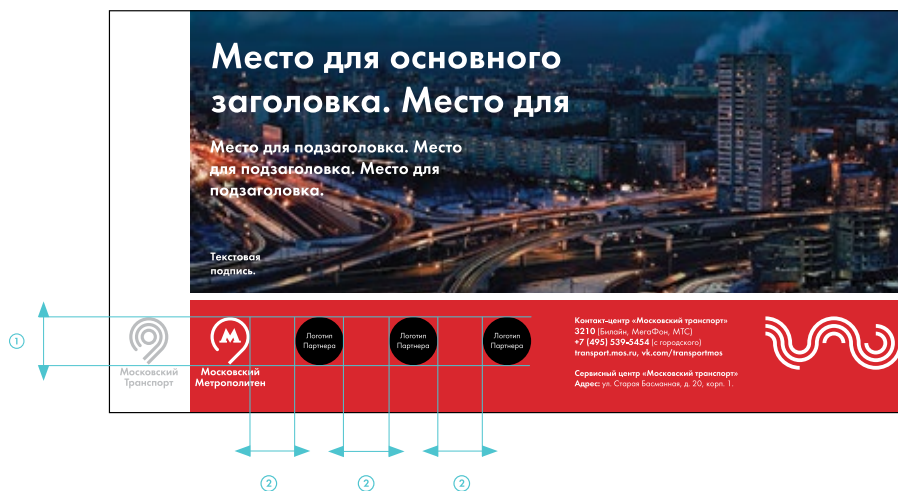
Особенности

Плакат в ко-брендинге может быть выполнен в любом формате коммуникационных материалов и к нему применимы все правила коммуникационного шаблона выбранного формата.

① Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знаков логотипов бренда «Московский Транспорт» и суб-бренда «Московский Метрополитен» по высоте.

В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знаков логотипов бренда «Московский Транспорт» и суб-бренда «Московский Метрополитен» по высоте. Логотип партнера может быть расположен относительно логотипов бренда «Московский Транспорт» и суб-бренда «Московский Метрополитен» только справа.

② При использовании логотипов партнеров совместно с логотипом суб-бренда «Московский Метрополитен» необходимо соблюдать минимальное расстояние между знаками логотипов, равное ширине знака логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен».



Пресс-релиз

Особенности

К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.

Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.

На правой части первого листа размещено поле, предназначенное для информационного блока, и «подвал» с размещением логотипа суб-бренда «Московский метрополитен», узора в фирменном цвете бренда и контактной информацией в черном цвете.

Контактный блок имеет строго фиксированный вид.

При необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.

Левую часть первого листа занимает пространство, выполненное в фирменном цвете суб-бренда «Московский метрополитен».

Свободное пространство вокруг логотипов равняется половине ширины их знака.

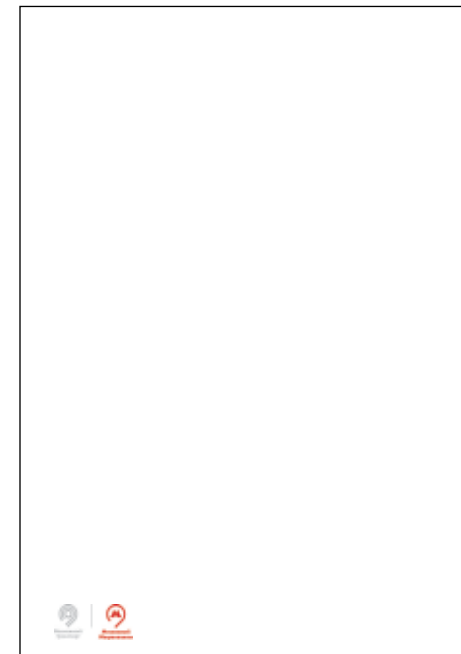
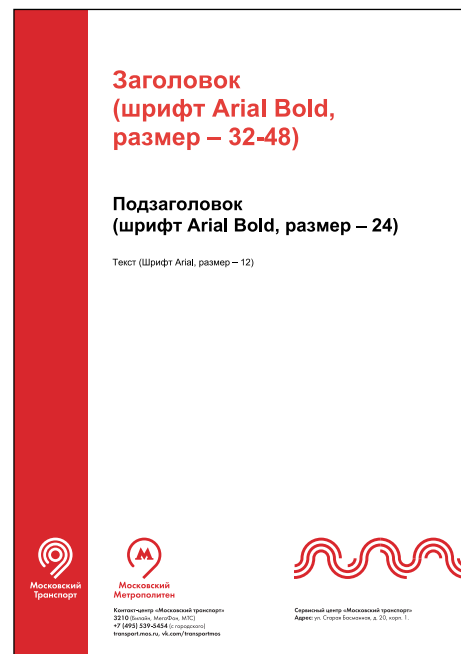
Размеры знаков логотипов и узора строго равны друг другу по высоте.

Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суб-бренда «Московский метрополитен» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Шаблон может быть заполнен сотрудником самостоятельно.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Коммуникационные форматы

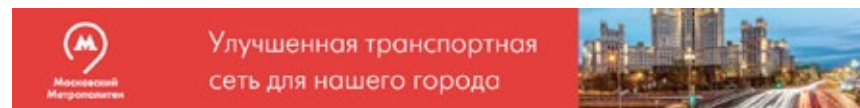
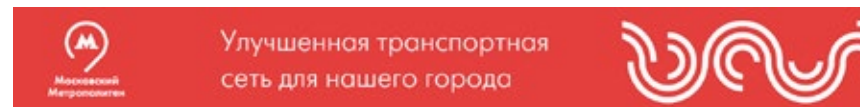
Интернет-баннер

Особенности

При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Допустимо использовать логотип суб-бренда «Московский Метрополитен» с логотипом бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



4.3.4 Объекты инфраструктуры

Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Автомат по продаже билетов старого типа

Особенности

При создании автомата по продаже билетов старого типа необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

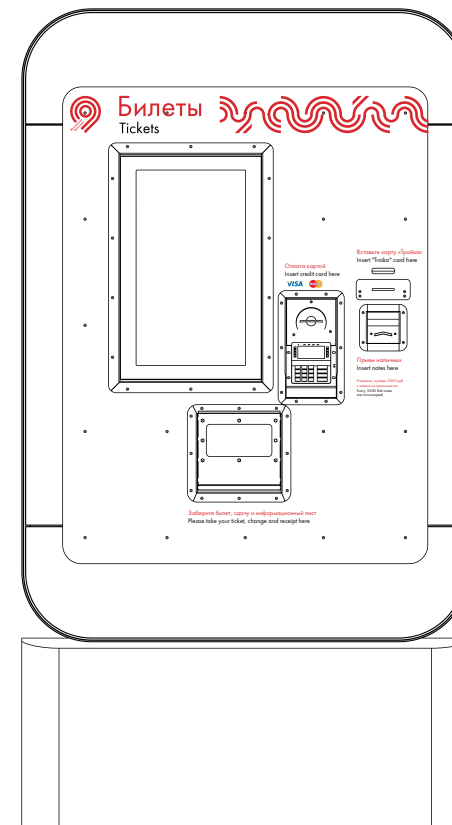
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Автомат по продаже билетов нового типа

Особенности

При создании автомата по продаже билетов нового типа необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone Cool Gray 5 C

Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Терминал партнеров (МКБ)

Особенности

При создании терминала партнеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Металлическая подложка

4.3.4

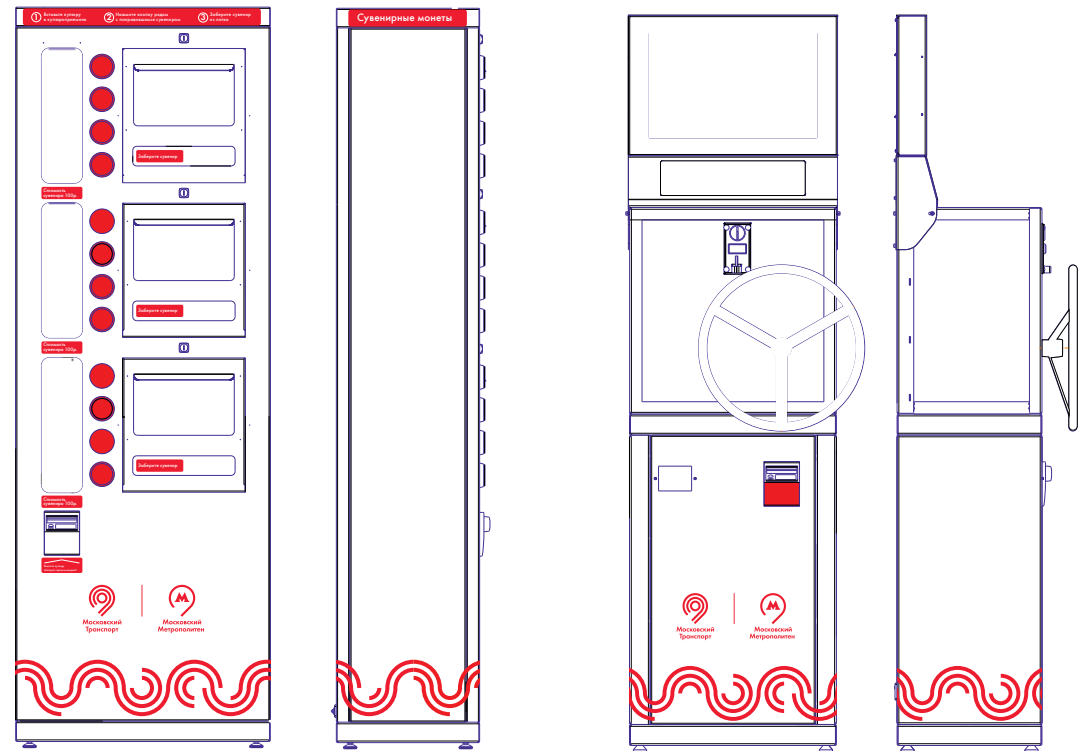
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Автомат по продаже монет

Особенности

При создании автомата по продаже монет необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C

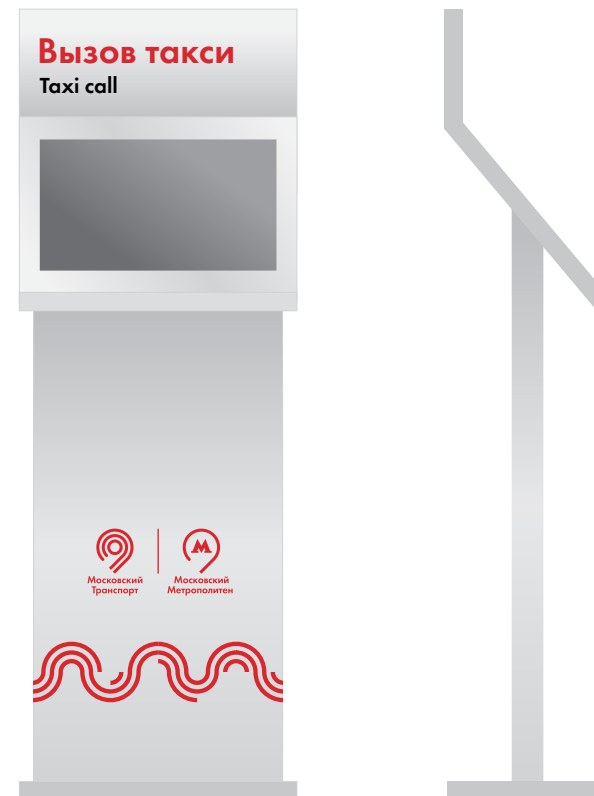
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Терминал «Вызов такси»

Особенности

При создании терминала «Вызов такси» необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

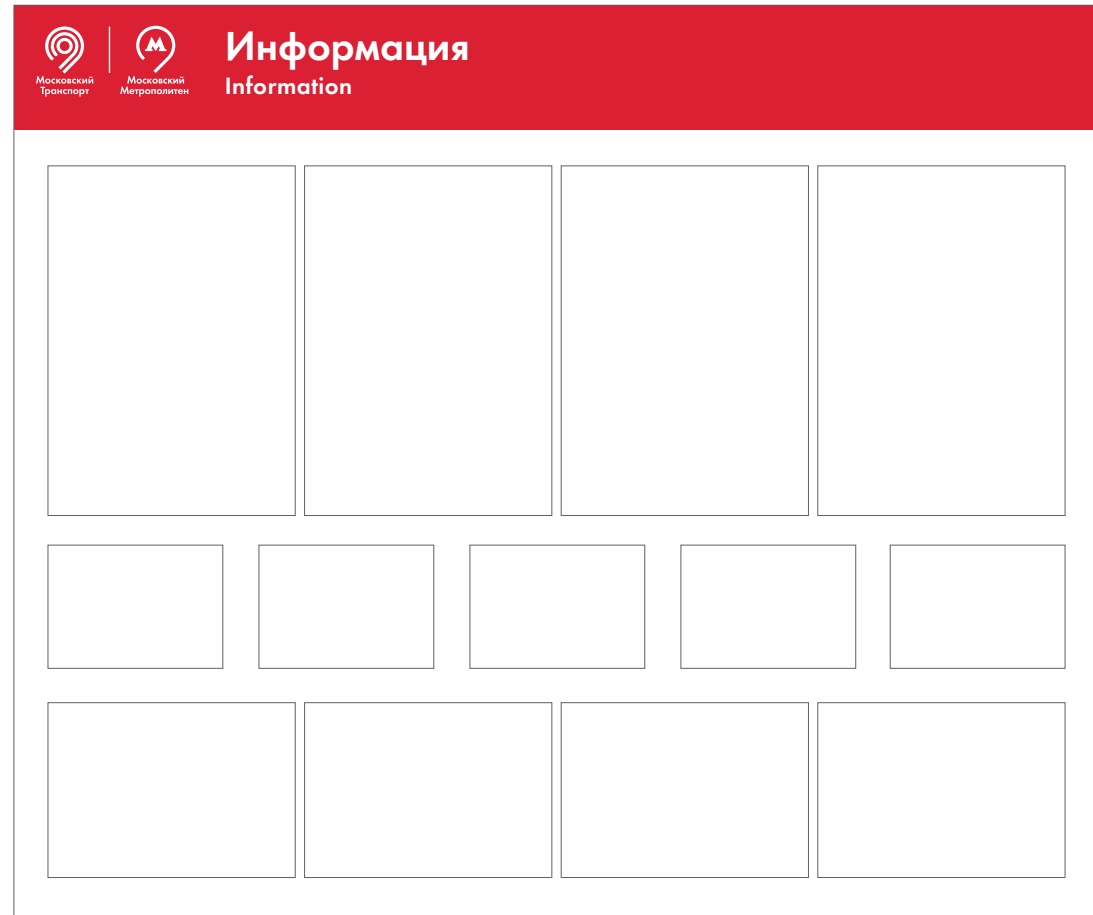
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Информационный стенд

Особенности

При создании информационного стенда необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



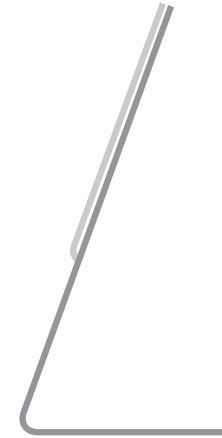
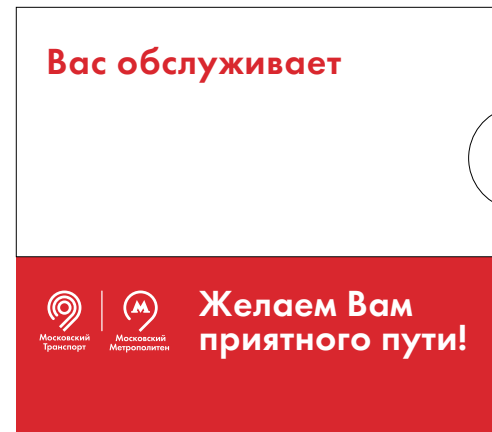
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Табличка с именем сотрудника у кассы

Особенности

При создании таблички с именем сотрудника необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Вывеска «Касса»

Особенности

При создании вывески «Касса» необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Основным вариантом является вывеска с размещением логотипа бренда «Московский Транспорт» с горизонтальным расположением закреплённого названия относительно знака. При невозможности использования вывески с логотипом бренда «Московский Транспорт», с горизонтальным расположением закреплённого названия относительно знака, допустимо использование вывески с размещением логотипа бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закреплённого названия относительно знака.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

Касса | Ticket office



Касса
Ticket office



Касса
Ticket office



Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

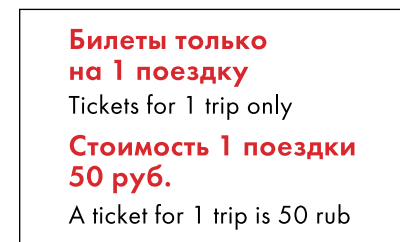
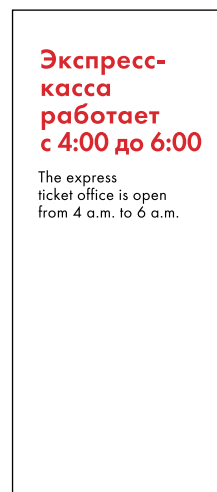
Вывеска «Экспресс-касса»

Особенности

При создании вывесок «Экспресс-касса» необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Основным вариантом является вывеска с размещением логотипа бренда «Московский Транспорт» с горизонтальным расположением закрепленного названия относительно знака. При невозможности использования вывески с логотипом бренда «Московский Транспорт» с горизонтальным расположением закрепленного названия относительно знака, допустимо использование вывески с размещением логотипа бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закрепленного названия относительно знака.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



4.3.4

Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Ящик обратной связи

Особенности

При создании ящика обратной связи необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

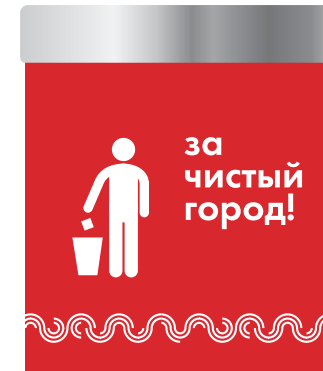
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Урна настольная

Особенности

При создании урны настольной необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

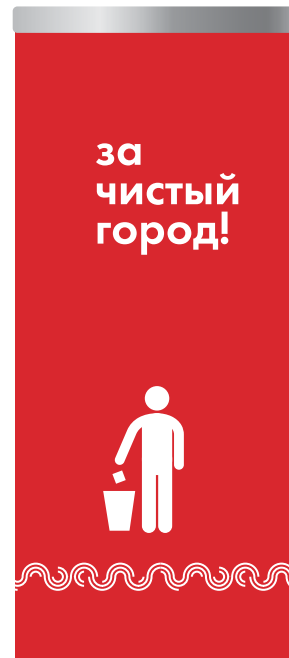
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Урна напольная

Особенности

При создании урны напольной необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

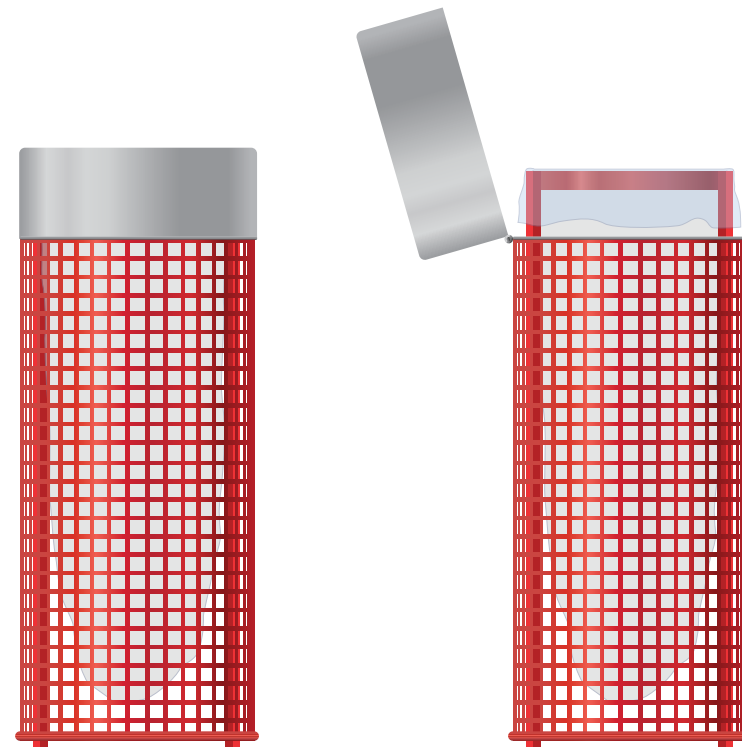
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Урна уличная

Особенности

При создании уличной урны необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

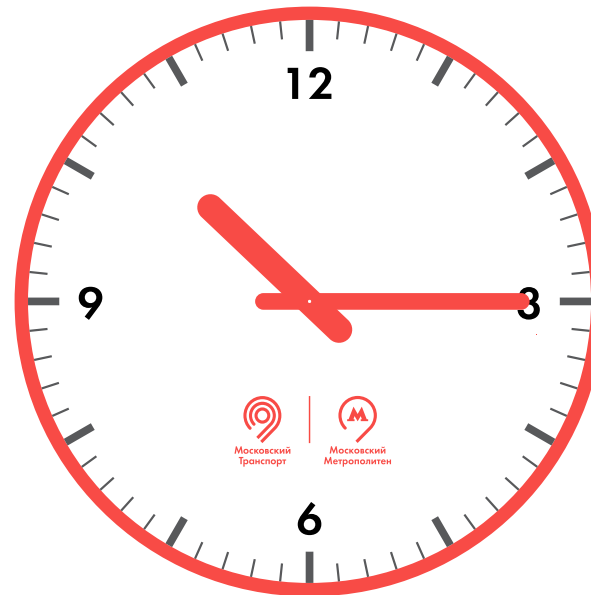
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Часы аналоговые

Особенности

При создании аналоговых часов необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Часы цифровые

Особенности

При создании цифровых часов необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



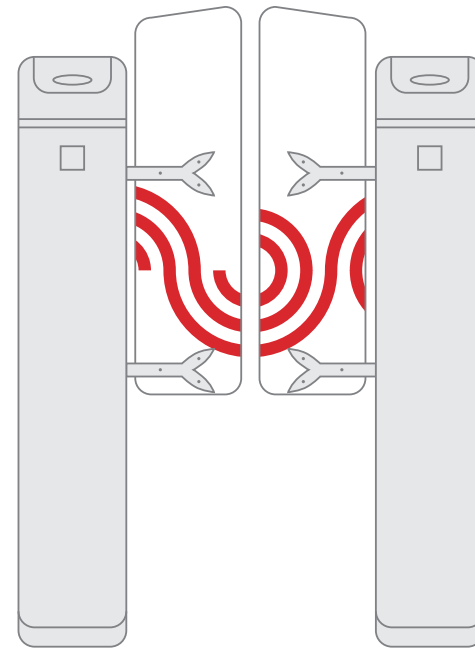
Объекты инфраструктуры. Кассовая зона

Турникет

Особенности

При создании турникета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Металлическая подложка

Объекты инфраструктуры

Кабина дежурного станции

Особенности

При создании часов необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 5 C

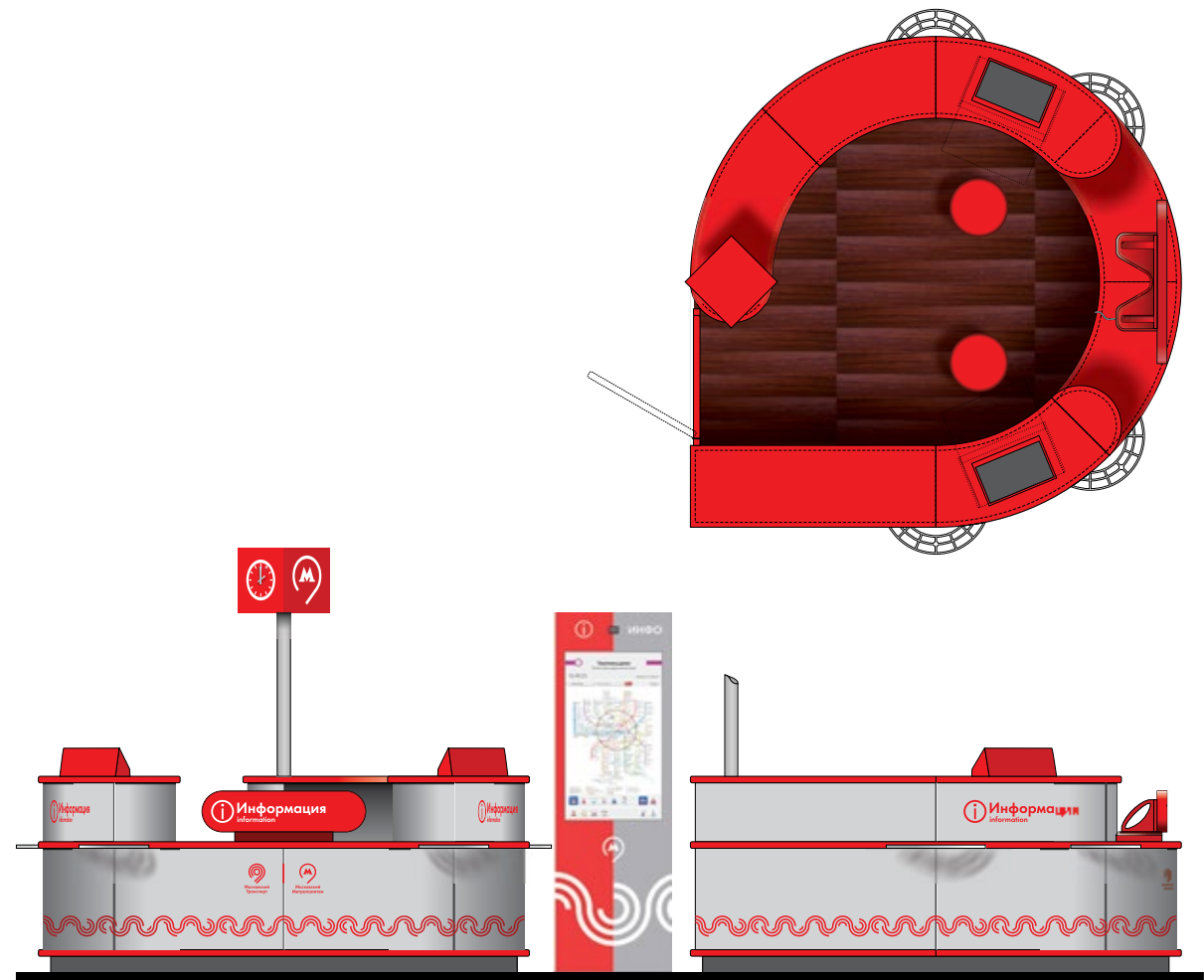
Объекты инфраструктуры

Справочно-информационный комплекс

Особенности

При создании справочно-информационного комплекса необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Объекты инфраструктуры

Скамейка

Особенности

При создании скамейки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



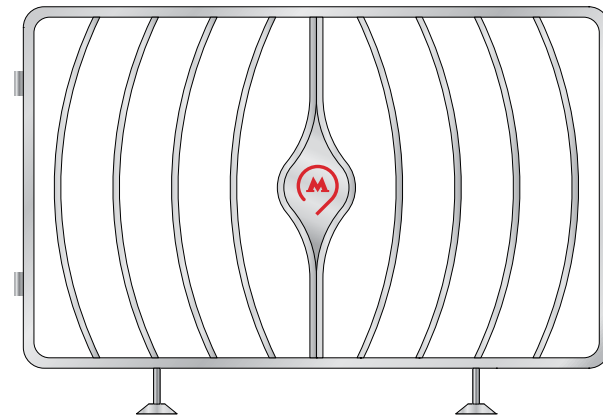
Объекты инфраструктуры

Мобильное ограждение

Особенности

При создании мобильного ограждения необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

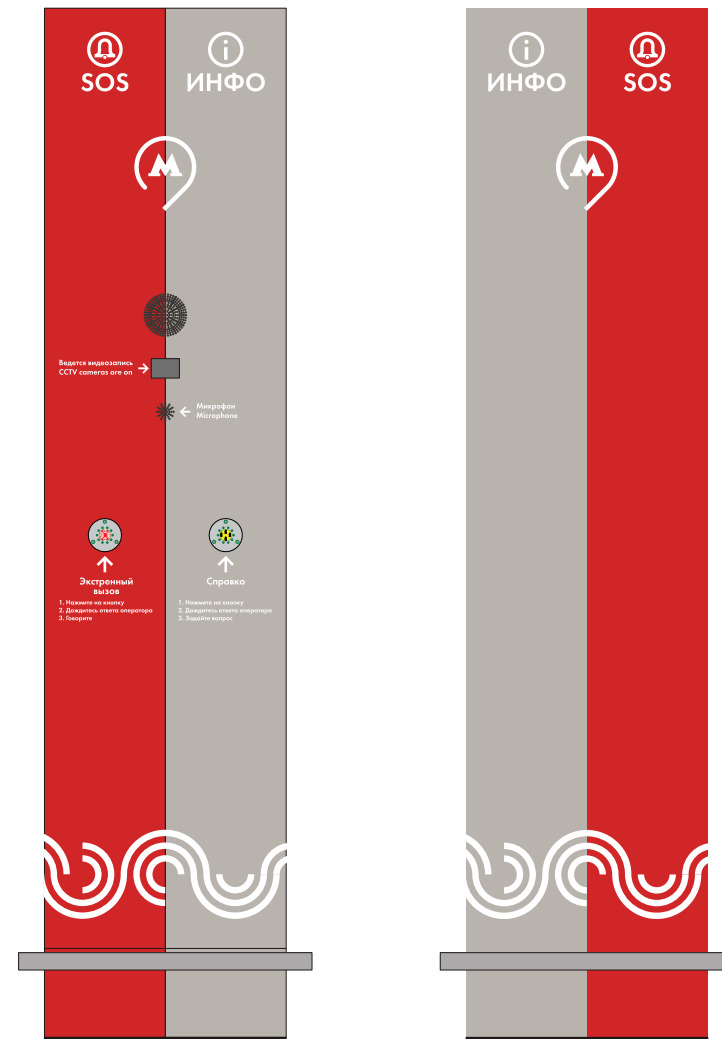
Объекты инфраструктуры

Колонна экстренного вызова «SOS»

Особенности

При создании колонны экстренного вызова «SOS» необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

4.3.4

Объекты инфраструктуры

Интерактивный дисплей

Особенности

При создании интерактивного дисплея необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

Объекты инфраструктуры

Перегородка рам металлоискателей

Особенности

При создании перегородки рам металлоискателей необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

4.3.4

Объекты инфраструктуры

Вывеска дверная

Особенности

При создании дверной вывески необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

2.23	В-2 П-IIa	Женская гардеробная Службы тоннельных сооружений
1.13	В-2 П-IIa	Кладовая хранения резервного запаса модулей порошкового пожаротушения
2.33	Э В-2 П-IIa	Электрощитовая архитектурного освещения платформы
1.6	ЭМ В-4 П-IIa	ВК ДУ

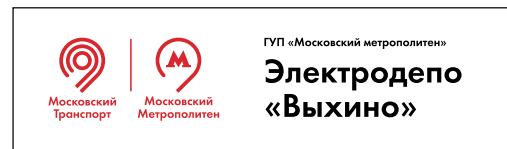
Объекты инфраструктуры

Вывеска фасадная

Особенности

При создании фасадной вывески необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» и бренда «Московский Транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



4.3.5 Форма сотрудников

Форма сотрудников

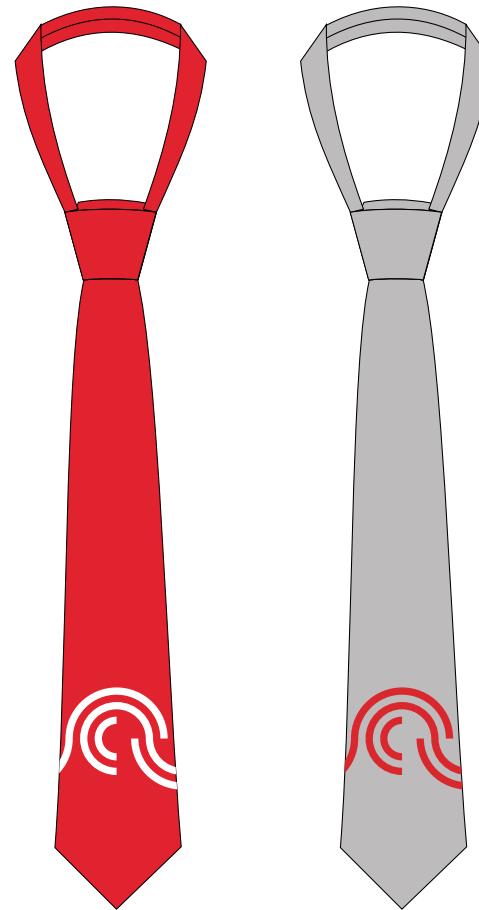
Галстук

Особенности

Галстук может быть выполнен в двух вариантах:

- в сером цвете с размещением узора в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен»;
- в фирменном красном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 5 C

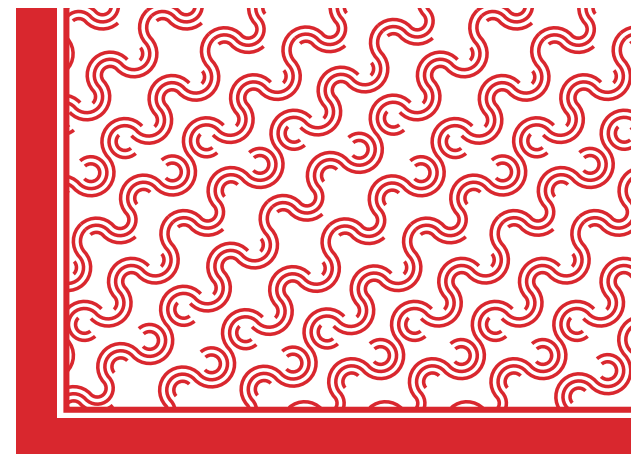
Форма сотрудников

Платок

Особенности

Платок выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Форма сотрудников

Шеврон

Особенности

Шеврон выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Московский Метрополитен» с размещением логотипа суб-бренда в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Форма сотрудников

Кокарда

Особенности

Кокарда выполнена в сером цвете с размещением логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» в цвете суб-бренда.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Металлическая подложка

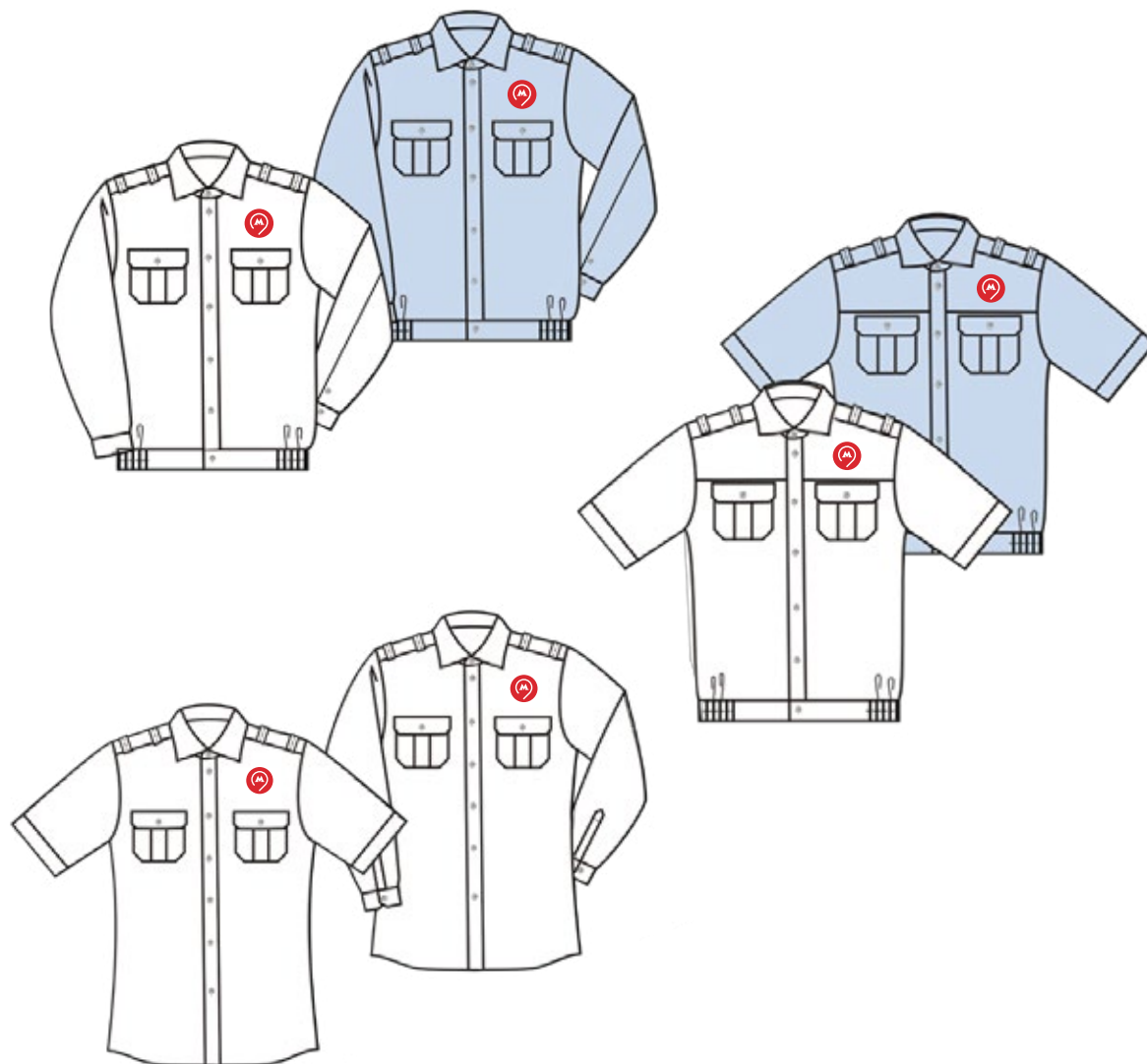
Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Рубашки

Особенности

При создании рубашек необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 7561 C

4.3.5
—

Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Брюки

Особенности

При создании брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Пиджак

Особенности

При создании пиджака необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Жилеты

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Джемпер

Особенности

При создании джемпера необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Куртки

Особенности

При создании куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Плащ и пальто

Особенности

При создании плаща для высшего начальствующего состава и пальто необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



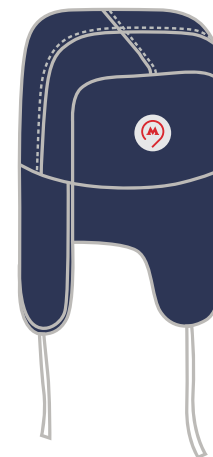
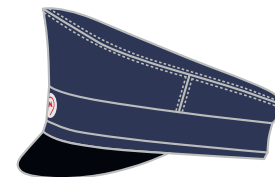
Форма сотрудников. Форменная. Мужская

Головной убор

Особенности

При создании головного убора необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно..



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Рубашки

Особенности

При создании рубашки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Форменная. Женская

Юбка и брюки

Особенности

При создании юбки и брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Пиджак

Особенности

При создании жакета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Жилеты

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Джемпер

Особенности

При создании джемпера необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Куртки

Особенности

При создании куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Плащ и пальто

Особенности

При создании плаща и пальто необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Форменная. Женская

Головные уборы

Особенности

При создании женских головных уборов необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



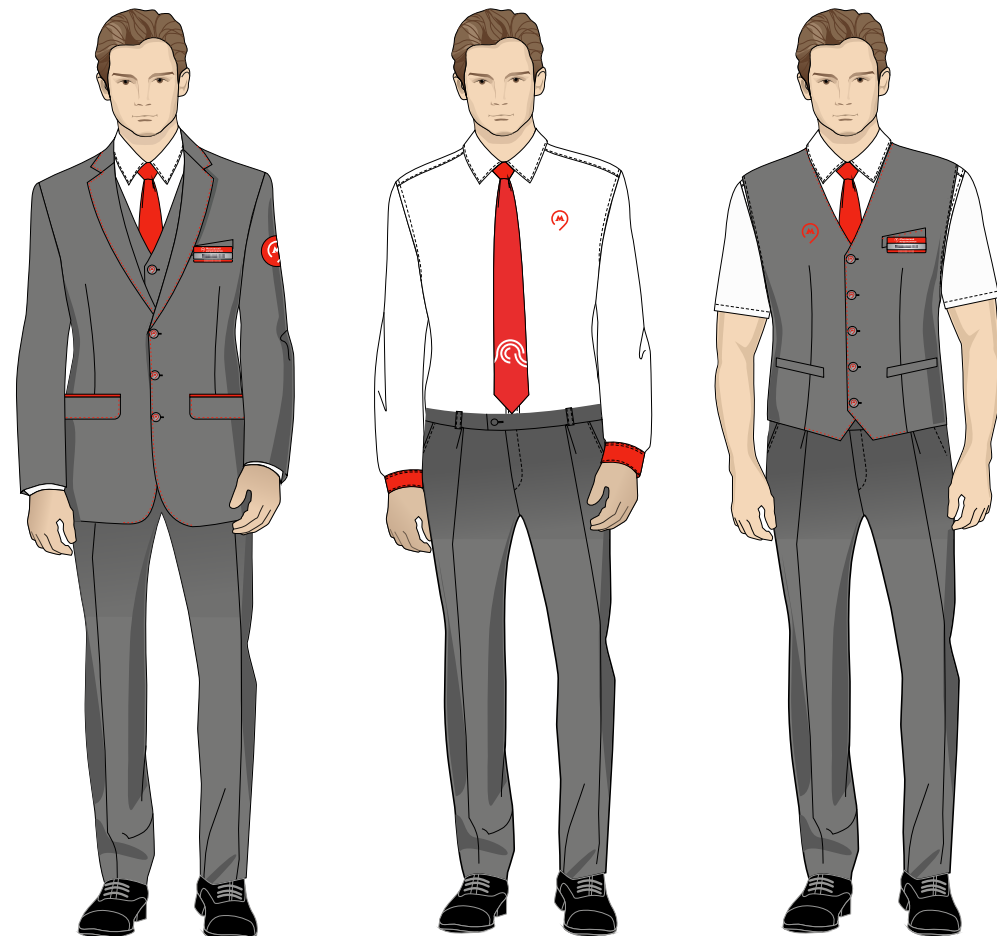
Форма сотрудников. **Фирменная (первая линия). Мужская**

Комплект фирменной одежды для мужчин

Особенности

При создании комплекта фирменной одежды для мужчин необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Фирменная (первая линия). Мужская

Куртка мужская со съемным утеплителем

Особенности

При создании мужской куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Фирменная (первая линия). Женская

Комплект фирменной одежды для женщин

Особенности

При создании комплекта фирменной одежды для женщин необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Фирменная (первая линия). Женская

Куртка женская со съемным утеплителем

Особенности

При создании женской куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

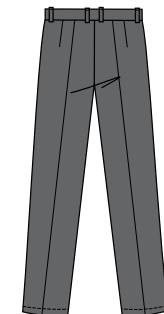
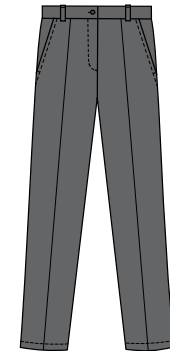
Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow.

Рубашки-поло и брюки

Особенности

При создании рубашки-поло и брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow. Мужская

Куртки и жилет

Особенности

При создании куртки и жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

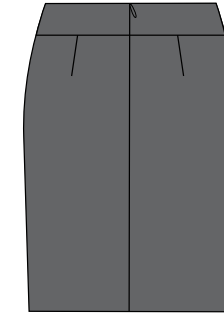
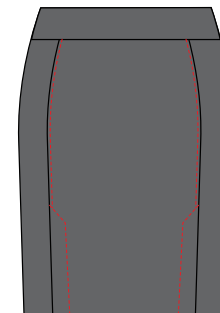
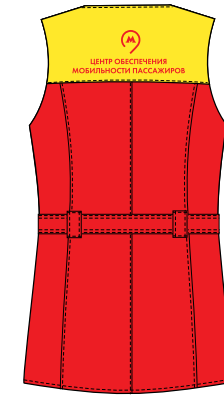
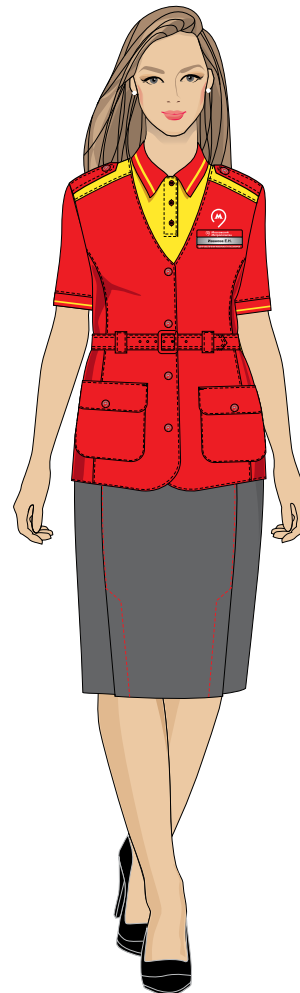
Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow. Женская

Жилет и юбка

Особенности

При создании жилета и юбки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 11 C

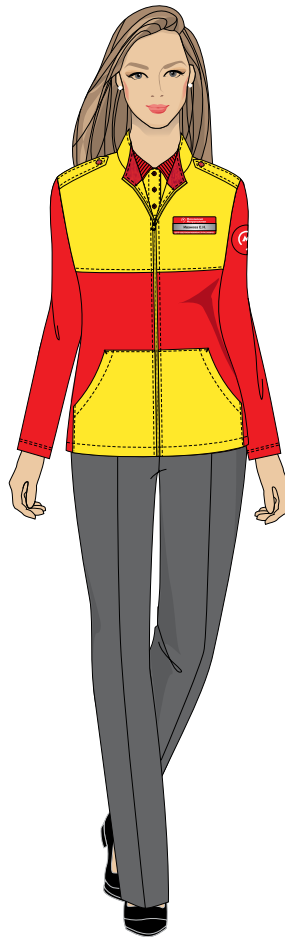
Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow. Женская

Куртка-ветровка

Особенности

При создании куртки-ветровки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow. Женская

Пальто

Особенности

При создании пальто необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

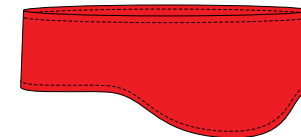
Форма сотрудников. Центр обеспечения мобильности пассажиrow.

Бейсболка, повязка и сумка

Особенности

При создании бейсболки, повязки и сумки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета

- Pantone 1795 C
- Pantone Cool Gray 11 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм ИТР мужской для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской на утепляющей подкладке

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской ИТР на утепляющей подкладке

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Куртка мужская на утепляющей подкладке

Особенности

При создании куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

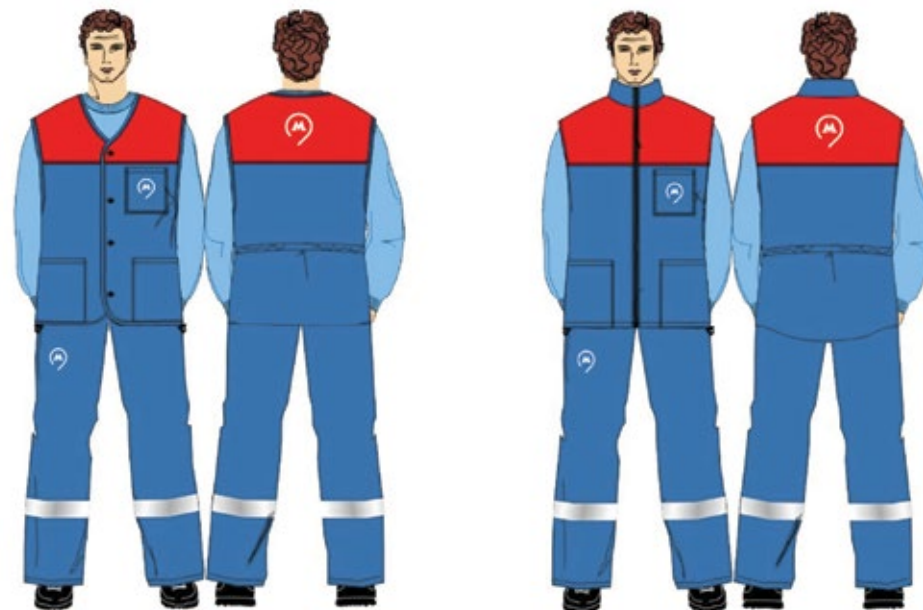
Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Жилет мужской утепленный

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской для защиты от повышенных температур из огнестойких тканей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской на утепляющей подкладке из огнезащитных тканей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

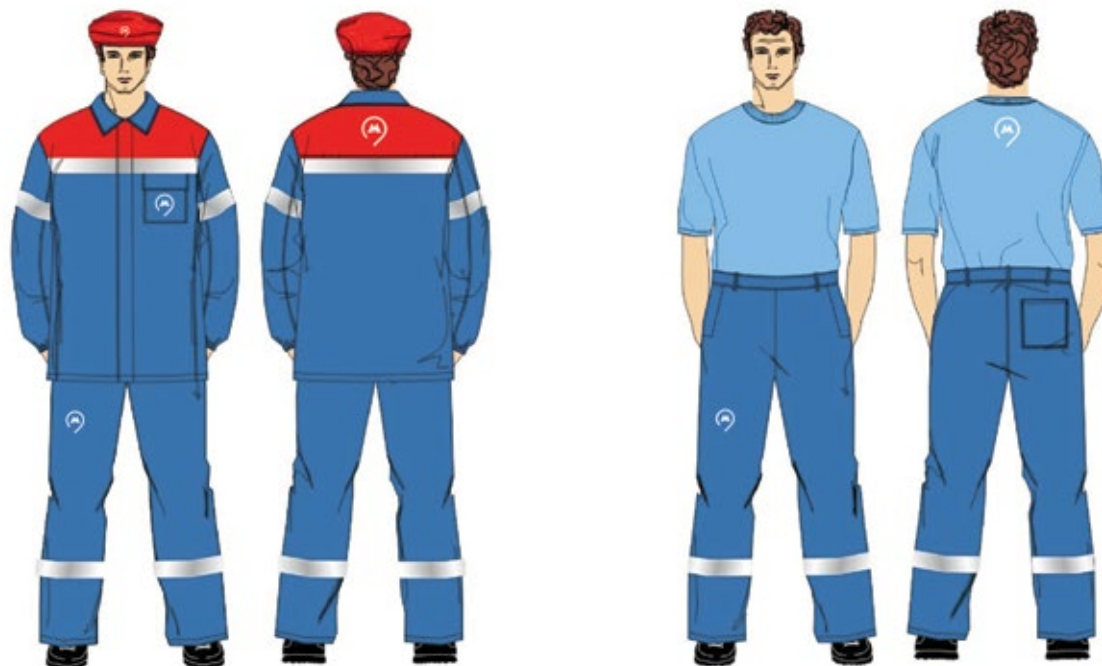
Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской для защиты от растворов кислот и щелочей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской на утепляющей подкладке для защиты от растворов кислот и щелочей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской из прорезиненных материалов

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Плащ мужской из прорезиненных материалов

Особенности

При создании плаща необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Плащ мужской непромокаемый сигнальный

Особенности

При создании плаща необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Халат мужской для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании халата необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Жилет мужской сигнальный повышенной видимости

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

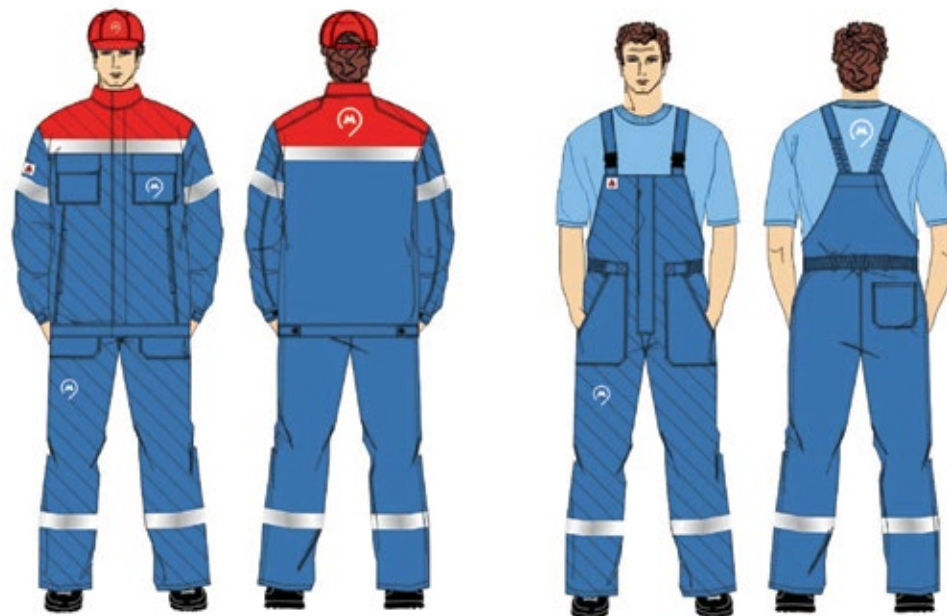
Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской для защиты от термических рисков электрической дуги

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской для защиты от термических рисков электрической дуги и пониженных температур

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Мужская

Костюм мужской сигнальный повышенной видимости

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм ИТР женский для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский на утепляющей подкладке

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский ИТР на утепляющей подкладке

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Куртка женская на утепляющей подкладке

Особенности

При создании куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Жилет женский утепленный

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский для защиты от повышенных температур из огнестойких тканей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

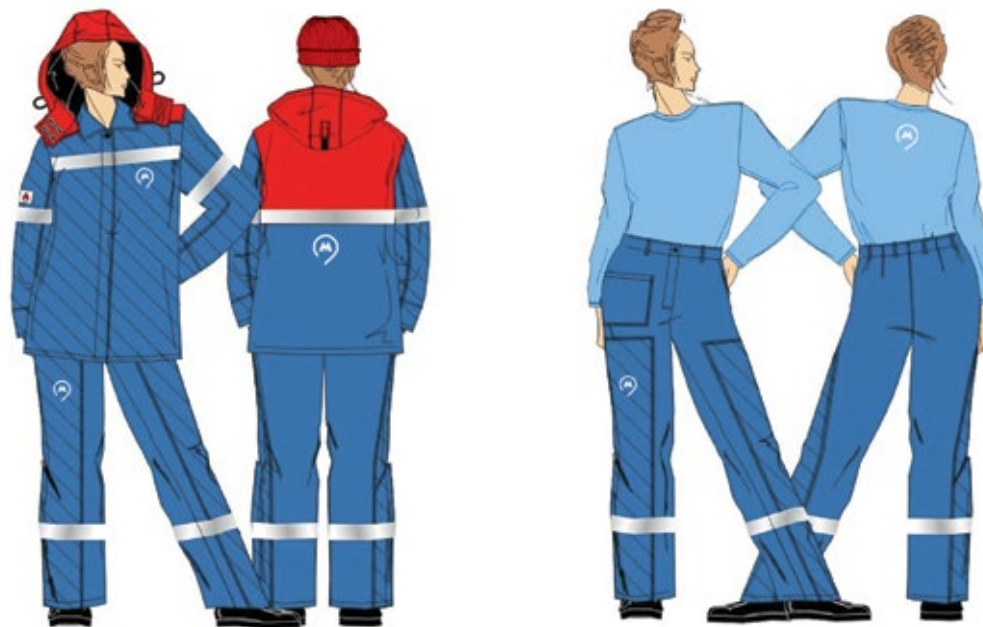
Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский на утепляющей подкладке из огнезащитных тканей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

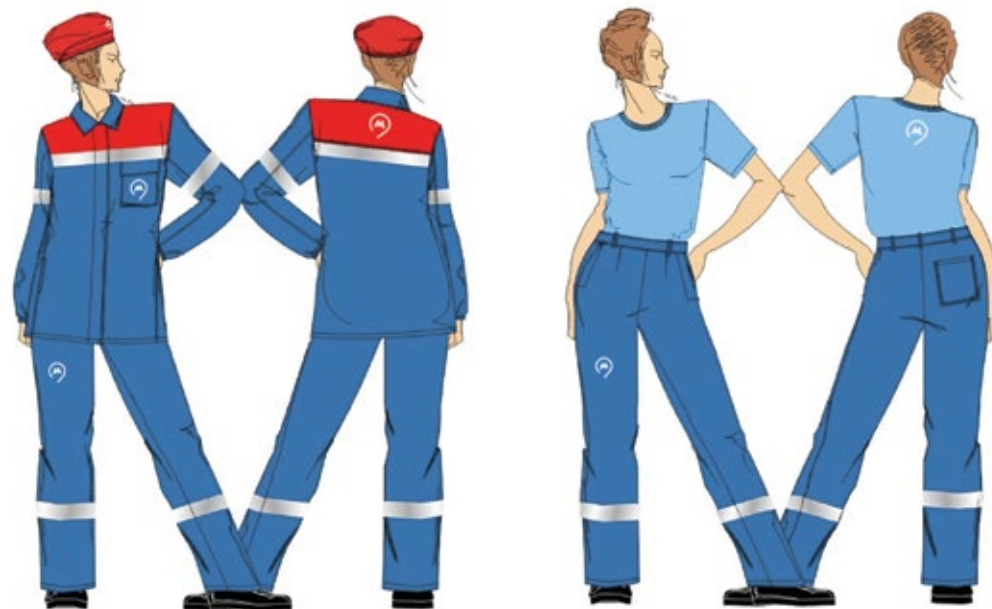
Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский для защиты от растворов кислот и щелочей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский на утепляющей подкладке для защиты от растворов кислот и щелочей

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

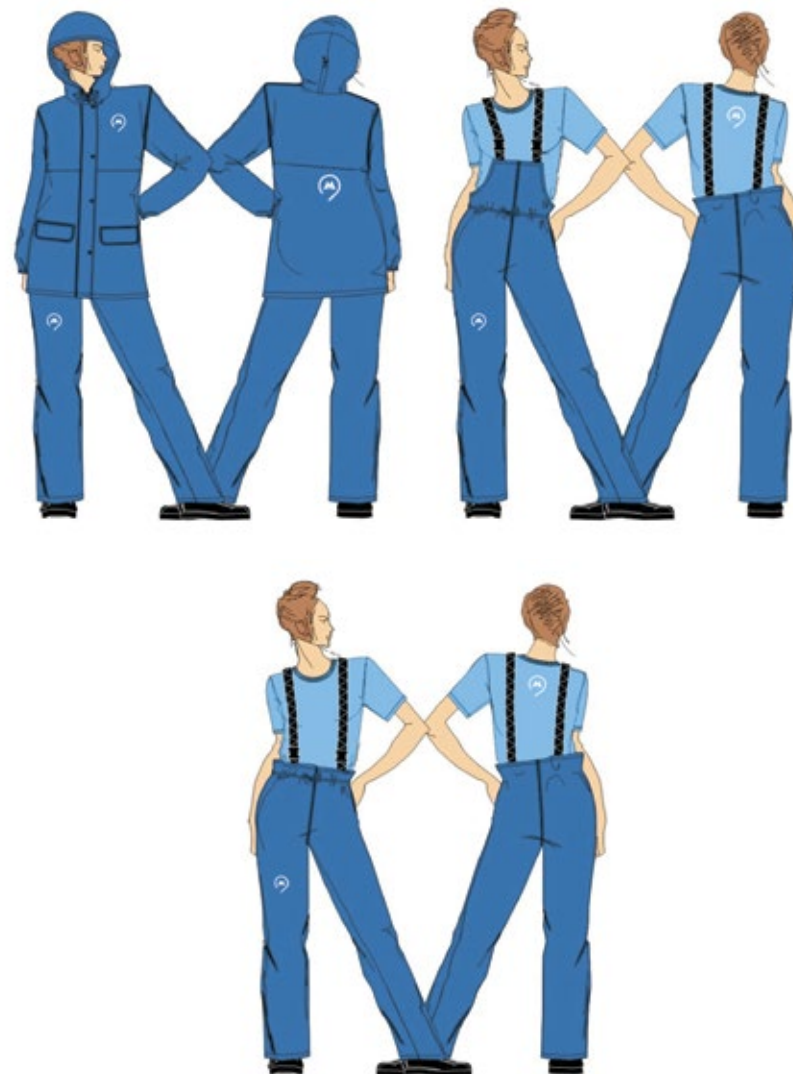
Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский из прорезиненных материалов

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Плащ женский из прорезиненных материалов

Особенности

При создании плаща необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Плащ женский непромокаемый сигнальный

Особенности

При создании плаща необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Халат женский для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий

Особенности

При создании халата необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Т Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Халат женский для защиты от общих производственных загрязнений для службы сбора доходов и информационно-вычислительного центра

Особенности

При создании халата необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Жилет женский сигнальный повышенной видимости

Особенности

При создании жилета необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



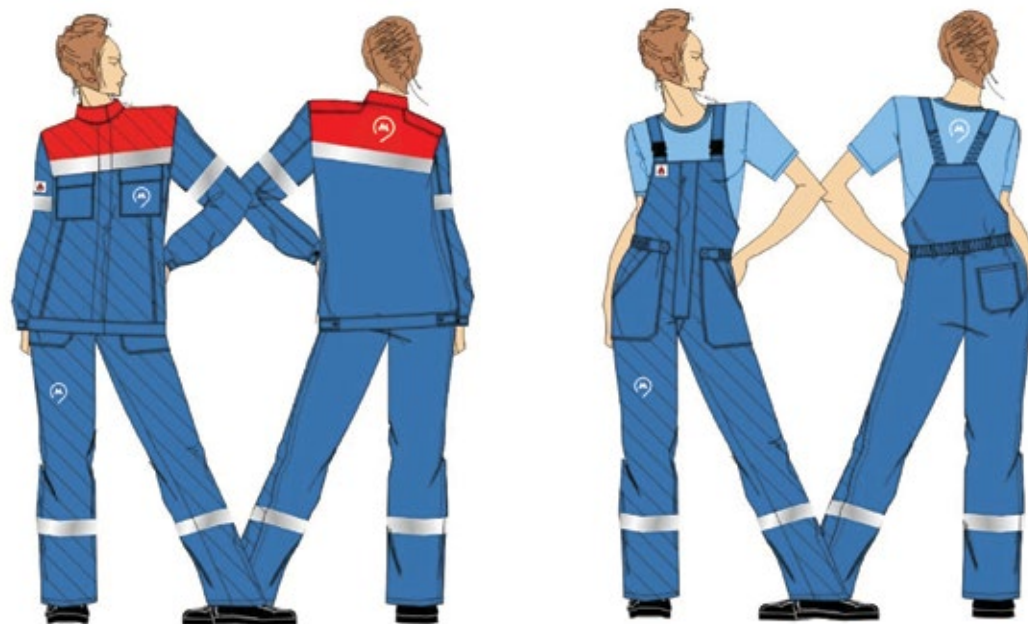
Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский для защиты от термических рисков электрической дуги

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
 ● Pantone 1795 C
 ● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский для защиты от термических рисков электрической дуги и пониженных температур

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда. Женская

Костюм женский сигнальный повышенной видимости

Особенности

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 7561 C

Форма сотрудников. Спецодежда

Каска и каскетка

Особенности

При создании касок необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



Цвета
● Pantone 1795 C

Форма сотрудников. Спецодежда

Головные уборы (кепка, беретка, шапка)

Особенности

При создании головных уборов необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Московский Метрополитен» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



4.3.6 Подвижной состав

Подвижной состав

Вагон типа Е

Особенности

Логотип бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закрепленного названия относительно знака, выполненный из светоотражающего элемента, размещается на фронтальной части головного вагона.

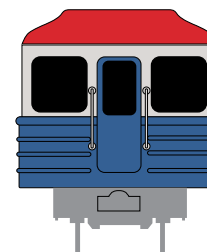
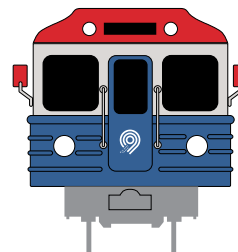
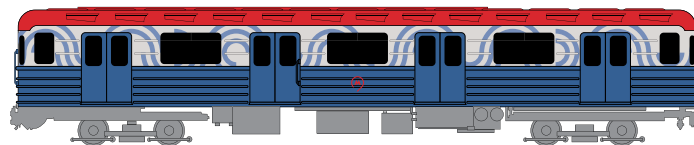
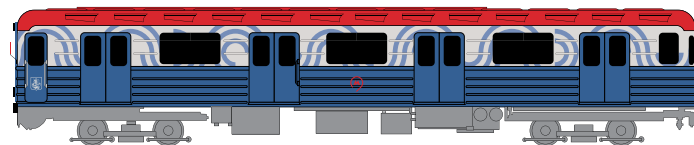
Знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» размещается на боковых сторонах вагона по центру в цвете суб-бренда.

Узор размещается по всей длине вагона на пространстве окрашенном в серый цвет.

Герб г. Москвы размещается на двери кабины машиниста головного вагона.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 653 C

Подвижной состав

Вагон 81-717/714

Особенности

Логотип бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закрепленного названия относительно знака, выполненный из светоотражающего элемента, размещается на фронтальной части головного вагона.

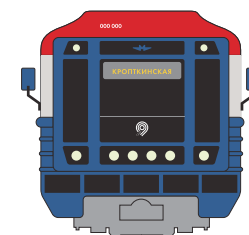
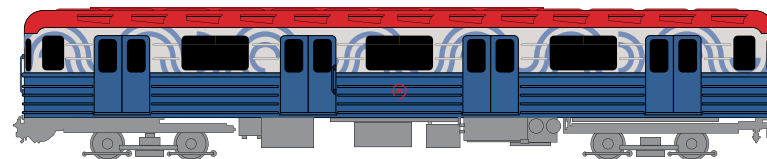
Знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» размещается на боковых сторонах вагона по центру в цвете суб-бренда.

Узор размещается по всей длине вагона на пространстве окрашенном в серый цвет.

Герб г. Москвы размещается на двери кабины машиниста головного вагона.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 653 C

Подвижной состав

Вагон 81-740/741

Особенности

Логотип бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закрепленного названия относительно знака, выполненный из светоотражающего элемента, размещается на фронтальной части головного вагона.

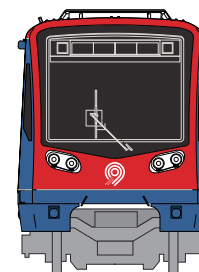
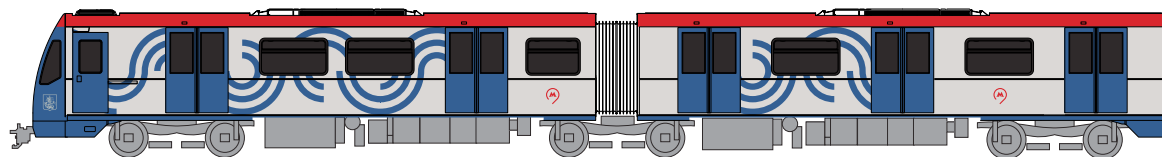
На головном вагоне знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» размещается на боковых сторонах вагона по центру между последними дверьми и задним краем вагона в цвете суб-бренда. На пространстве между остальными дверьми размещается узор.

На промежуточных вагонах знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» размещается на боковых сторонах вагона между центральными и крайними дверьми. Узор размещается между центральными и другими крайними дверьми.

Герб г. Москвы размещается по середине передней части головного вагона окрашенной в синий цвет.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 653 C

Подвижной состав

Вагон 81-760/761

Особенности

Логотип бренда «Московский Транспорт» с диагональным расположением закрепленного названия относительно знака, выполненный из светоотражающего элемента, размещается на фронтальной части головного вагона.

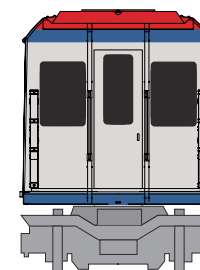
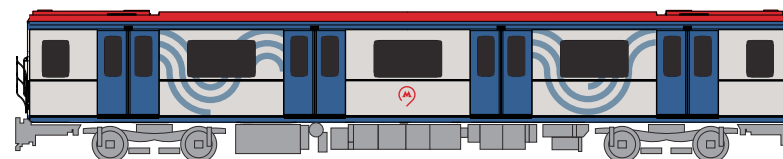
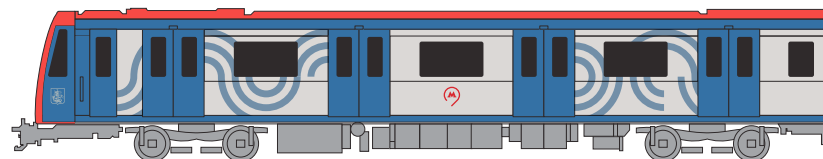
Знак логотипа суб-бренда «Московский Метрополитен» размещается на боковых сторонах вагона по центру в цвете суб-бренда.

Узор размещается на пространстве между крайними дверьми вагона.

Герб г. Москвы размещается по середине передней части головного вагона окрашенной в синий цвет.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета**
- Pantone 1795 C
 - Pantone Cool Gray 1 C
 - Pantone 653 C



4.3.7 Билетные решения

Билетные решения

Билеты и транспортная карта «Тройка»

Особенности

Подробное описание транспортной карты «Тройка» в бренд-буке «Билетные решения» в разделе «Транспортная карта «ТРОЙКА»».

Подробное описание билетов в бренд-буке «Билетные решения» в разделе «Билеты».

