Раздел 6

**Техническое задание**

**на оказание услуг по передаче неисключительных прав (лицензии) на право пользования системой автоматизированного сбора и лингвистического анализа данных из сети Интернет**

**для муниципальных нужд**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Система – Система автоматизированного сбора и лингвистического анализа данных из сети Интернет;

ТЗ – настоящее техническое задание;

Заказчик – Муниципальный заказчик.

* 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ

Оказание услуг по передаче неисключительных прав (лицензии) на право пользования системой автоматизированного сбора и лингвистического анализа данных из сети Интернет для муниципальных нужд.

Объем оказываемых услуг – одна лицензия, сроком на один год.

* 1. ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ

Бюджет Сургутского района

* 1. СРОКИ И МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Срок оказания услуг (передачи неисключительных прав): с 01 по 10 июня 2021 года.

Место оказания услуг: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, ул. Энгельса, 10.

* 1. ЦЕЛЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Автоматизированный сбор и лингвистический анализ данных из сети.

* 1. ЗАДАЧИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Исполнитель передает неисключительные права (лицензию) на право пользования системой автоматизированного сбора и лингвистического анализа данных из сети Интернет.

1. ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Система установлена на серверных мощностях компании-производителя. Доступ к системе осуществляется по паре: логин, пароль.

Датой приобретения Системы является дата передачи неисключительных прав (лицензии) на право пользования Системой.

Доступ к Системе имеют сотрудники администрации Сургутского района. Ограничение по количеству пользователей отсутствует.

Результаты проведенного анализа (работы Системы) отображаются в самой Системе. Результаты предоставляются пользователям по логину и паролю.

Фактом передачи прав является подписанный обеими сторонами Акт приема–передачи неисключительных прав.

Актуализация эксплуатационной документации не требуется.

Система позволяет отслеживать и анализировать упоминания бренда, продуктов, услуг и ключевых персон организаций (имеющих доступ к системе) в сети Интернет. Система в автоматическом режиме находит в сети Интернет отзывы, обрабатывает их, определяет эмоциональную окраску высказываний и выгружает информацию в Систему в виде наглядных графиков и интерактивных отчетов.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ

Наличие закрепленного за Заказчиком аккаунт-менеджера.

Срок действия лицензии составляет 12 (Двенадцать) месяцев с момента ее активации.

Исполнитель в течение 12 месяцев с момента оказания услуг безвозмездно устраняет (исправляет) по требованию Муниципального заказчика все выявляемые недостатки, если в процессе оказания услуг Исполнитель допустил отступление от условий Технического задания, ухудшившие качество услуг, в течение 3 (трёх) дней со дня вручения в письменном виде Заказчиком соответствующего требования (претензии) Исполнителю. Недостатки в оказанных услугах устраняются в более короткие сроки при их незначительности.

Неисключительные права (лицензия) на право пользования системой соответствуют характеристикам, указанным в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Технические характеристики** | **Кол-во****(шт.)** |
| Система автоматизированного сбора и лингвистического анализа данных из сети Интернет | I. Система обеспечивает круглосуточное, оперативно обновляемое предоставление в электронном виде информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных источниках информации РФ по следующим пред заполненными и корректируемыми темами:* Администрация Сургутского района
* Трубецкой Андрей Александрович
* Сургутский район
* Иные темы по желанию Заказчика

II. Система соответствует следующим функциональным требованиям:В части мониторинга и анализа СМИ* Система содержит информационные материалы источников информации, перечисленных в разделах VII и VIII настоящих требований;
* указанные информационные материалы в полном объеме и оперативно поставляются в Систему;
* обновление контента в Системе происходит с периодичностью не более 1 часа;
* Система обеспечивает возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
* в Системе предусматривает возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
* Система обеспечивает возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
* Система обеспечивает возможность сохранения результатов анализа найденных и отфильтрованных сообщений на носителе информации пользователя;
* Система содержит справочную базу досье по наиболее упоминаемым в СМИ компаниям и персонам с общим количеством досье не менее 40 000;
* в Системе реализованы возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
* для каждого информационного сообщения в Системе доступен определенный набор данных, представленный в разделе V;
* доступ к Системе осуществляется посредством сети Интернет 24 часа, 7 дней в неделю.
* Система обеспечивает возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений, находящихся в базе данных Системы со сроком давности более года.

III. В части требований по поиску и фильтрации информационных сообщений СМИ Система обеспечивает следующие функциональные возможности:Все сообщения, поступающие в Систему, проходят лингвистическую обработку, результаты которой доступны в качестве параметров поисковых запросов. Лингвистическая обработка включает:* выделение информационных объектов (физических и юридических лиц, географических понятий и брендов);
* тематическую и жанровую классификацию текстов;
* выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
* выделение прямой и косвенной речи информационных объектов;
* ранжирование важности упоминания информационного объекта в тексте сообщения (главная или эпизодическая роль);
* определение характера упоминания объектов (позитив, негатив);
* определение количества эфирного времени с сюжетами, в которых освещается информационный объект;
* расчет индекса качества для выявленных информационных объектов;
* индекс качества отражает качественную оценку отношения источников информации к заданному объекту;
* индекс качества рассчитывается с обязательным использованием следующих данных: влиятельность источника (рассчитанная на основе оперативно обновляемых данных о его цитируемости), номер полосы, размер статьи, наличие иллюстрации, роль объекта в статье, наличие цитат объекта в статье, характер упоминания объекта (негатив или позитив);
* оценку охвата аудитории для каждого упоминания на основе данных о посещаемости сайтов, аудитории телеканалов, тиражей печатных СМИ.

Результаты лингвистической обработки по любому информационному объекту (компании или персоне) из справочной базы доступны по запросу в течение 5 минут. А. Объектный поискПоиск по информационной базе 40 000 объектов, включающих наиболее крупные и публичные компании, персоны, бренды, геопонятия включет следующие возможности:Выбор из предлагаемого списка объектов и просмотр информационной карточки объекта. Для юридических лиц информация о компании, включая полное и краткое наименование, юридический адрес, дату образования, телефон, ИНН, КПП, ОГРН, данные о руководстве и филиалах, дочерних компаниях, уставный капитал, данные о государственных контрактах, арбитражных делах, имеющихся лицензиях, государственных закупках. * Группировка нескольких объектов в один объект с последующим формированием поискового запроса на основе созданной группы объектов.
* Создание пользовательских объектов с возможностью использования имеющихся объектов и/или любых контекстных слов или словосочетаний с последующим формированием поискового запроса на основе созданных пользователем объектов.

Б. Контекстный поискКонтекстный поиск по массиву исходных информационных сообщений осуществляется при помощи языка запросов, в котором реализованы следующие возможности:* Задание логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами или фразами;
* Задание расстояния между словами или фразами;
* Поддержка русскоязычной морфологии.

Расширенный поиск обладает следующими возможностями:только в заголовках;* с ограничением по дате публикации;
* в определенных источниках информации;

Поиск информационных сообщений может производиться:* по дате публикации;
* по информационным объектам;
* по источникам информации;
* по авторам;
* по тематическим рубрикам;
* по жанрам;
* по оценке характера упоминания, в освещении темы или объекта;
* с разделением сообщений по главной или не главной роли объекта в сообщении.
* с выделением и анализом сообщений с прямой речью.

В. Поиск в найденных сообщенияхКонтекстный поиск внутри найденного раннее массива сообщений с использованием простого запроса, по ключевым словам, или с применением логических булевских (И, ИЛИ, НЕ) отношений между словами и фразами приводит к возможности построения нового списка публикаций, содержащего список сообщений со следующими данными:* дате публикации;
* источник информации;
* город;
* заметность публикации по шкале от 0 до 10.

Формирование результатов поиска в найденных сообщениях осуществляется в трех вариантах:* Постатейно;
* Без перепечаток, с указанием количества перепечатанных материалов и возможностью интерактивной проверки данных перепечаток;
* По событиям – инфоповодам, выстроенным в рейтинг по убыванию заметности событий, формируемой на основе количества сообщений на данную тему и влиятельности источников и с указанием потенциального охвата аудитории данного события.

Интерактивные отчёты по результатам поиска в найденных сообщениях имеют следующие возможности:* экспорт списков сообщений, перепечаток, событий в Word;
* сохранение отчёта для дальнейшего использования в интерактивном режиме;
* сохранение избранных сообщений или событий;
* удаление сообщений или событий
* возврат ранее удалённых сообщений или событий в перечень сообщений отчёта.

Г. Поиск пресс-релизовПоиск любых сообщений по результатам выхода пресс-релизов или любых статей СМИ осуществляется по следующему алгоритму.Пользователь вносит в поисковое окно текст исходного сообщения, пресс-релиза или любой статьи, объемом не менее 50 знаков. Готовый отчёт по результатам поиска содержит список статей, содержание которых основано на тексте исходного сообщения и содержит 100% совпадение хотя бы одного из абзацев текста.Отобранные сообщения по результатам выхода пресс-релиза содержат следующие выходные данные: дата и время выхода, источник, город, заметность источника по шкале от 0 до 10. Результаты поиска имеют следующие форматы просмотра:* В виде списка сообщений
* В формате без перепечаток – только оригинальные сообщения с возможностью интерактивной проверки соответствующих каждому сообщению перепечатанных статей;
* В формате событий – группировка инфоповодов по убыванию заметности в СМИ и количества сообщений.

В части требований по возможности анализа найденных и отфильтрованных сообщений СМИ Система обеспечивает следующие функциональные возможности:Результаты анализа представляются в виде отчетов, содержащих следующую информацию:* статистика распределения найденных материалов по источникам, категориям источников и уровням источников;
* статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях (пользователь имеет возможность задать контекстный поисковый запрос, например, «инвестици\*» или «жкх», а информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации должны построить статистику по всем объектам, которые упоминаются в найденных статьях);
* статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в негативном ключе;
* статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных статьях в позитивном ключе;
* статистика распределения найденных материалов по информационным объектам, которые упомянуты в найденных информационных материалах с одновременным цитированием или пересказом их прямой речи;
* статистика распределения информационных материалов по регионам РФ и странам;
* статистика распределения информационных материалов по авторам;
* группировка найденных информационных материалов по событиям;
* статистика охвата аудитории по найденным объектам.

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:* по дате;
* по информационным объектам;
* по частоте упоминания;
* по источникам материалов;
* по авторам;
* по оценке характера упоминания, в освещении темы или объекта;
* по главной или эпизодической роли объекта в сообщении;
* по сообщениям с прямой речью;
* по принадлежности к определенной тематике.

Возможность расчета показателей качества упоминания объекта и сравнительного качественного анализа упоминаний объектов в виде интерактивных графиков, таблиц и гистограмм:* по рейтингам частоты упоминаний;
* по принадлежности к определенной тематике;
* по количеству упоминаний в предыдущем периоде и в прошлом году;
* по количеству и частоте перепечаток;
* по количеству и частоте оригинальных сообщений;
* по характеру упоминаний (позитивному, негативному или нейтральному);
* по главной и эпизодической роли упоминания объекта в сообщении;
* по сообщениям с прямой речью объекта;
* по частоте упоминаний в тех или иных источниках;
* по динамике количества упоминающих источников;
* по региональному распределению упоминаний;
* по комплексному показателю качества упоминаний, включающему частоту упоминаний, цитируемость упоминающих источников, позитивный или негативный характер упоминаний, главную или эпизодическую роль, наличие прямой речи объекта, размер и место выхода сообщения.

Результаты анализа содержат список найденных сообщений в виде таблицы, с возможностью:* настройки состава колонок (издание, заголовок, автор, рубрика, регион и т.п.);
* сортировки по колонкам;
* скрытия дублей и перепечаток сообщений;
* самостоятельного добавления пользователем сообщений с пометкой этих сообщений как добавленных пользователем;
* просмотра списка информационных объектов, упоминаемых в найденных сообщениях с совокупностью статистических данных:
* по общему количеству упоминаний;
* количеству сообщений, в которых объект упомянут в главной или не главной роли;
* количеству сообщений в позитивном, нейтральном или негативном ключе.

Мониторинг и анализ источников информации при просмотре в интерактивном режиме осуществляется с учетом анализа найденных и отфильтрованных сообщений и обеспечивать:* возможность получать статистику распределения найденных сообщений по источникам информации, по тематическим рубрикам, по жанрам, по авторам и регионам;
* возможность представления любого отчета в информационных ресурсах мониторинга и анализа источников информации в виде групп сообщений, в каждой из которых находятся публикации, связанные между собой общей тематикой;
* возможность выбора масштаба времени для представления графических данных: по годам, месяцам, неделям, дням;
* возможность представления результатов анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивной карты Российской Федерации). При этом должна быть возможность просмотра публикаций, которые стоят за тем или иным показателем, отражённым на деловой графике (интерактивность).

Статистический анализ частотных распределений атрибутов источников исходной информации, исходных сообщений, информационных объектов с целью оценки состояния и исследования динамики развития, который можно строить:* по дате;
* по информационным объектам;
* по частоте упоминания;
* по источникам материалов;
* по авторам;
* по оценке характера упоминания в освещении темы или объекта;
* по принадлежности к определенной группе источников.

Результаты анализа инфоповодов (информационных событий) содержат список найденных и сгруппированных сообщений в виде таблицы, с возможностью:* сортировки по колонкам: аудитория, прирост аудитории, количество сообщений, прирост количества сообщений, количество позитивных сообщений, количество негативных сообщений, вовлечённость;
* анализа событий с шагом изменений за последние 1 ч, 3 ч, 6 ч, 12 ч, 24 ч;
* разметки пользователем и фильтрации избранных сообщений;
* ручной группировки/разгруппировки сообщений в событие с автоматическим расчётом новых параметров события: количество сообщений, аудитория, вовлечённость.

В части требований по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений СМИ Система обеспечивает следующие функциональные возможности:* обеспечена возможность одновременного параллельного экспорта нескольких результатов поиска и анализа информации из информационной базы данных;
* обеспечена возможность автоматической отправки результатов экспорта на заданный список адресов электронной почты, а также возможность настройки расписания автоматической отправки результатов экспорта и настройки списка электронных адресов;
* экспорт найденных сообщений осуществляется в файл формата Microsoft Word, включая результаты анализа с применением средств деловой графики (рейтинги, графики, гистограммы, интерактивные карты РФ);
* экспорт результатов поиска и анализа, представленных в виде табличных данных осуществляется в форматы Microsoft Excel (.xls, .xlsx), Text (.txt), XML Data (.xml);
* обеспечение возможности экспорта в один файл Microsoft Word (.doc, .docx) готового мониторингового отчёта, включающего сообщения из нескольких отчётов различной тематики с группировкой данных сообщений по темам и соответствующим разделам мониторинга. Таким образом, экспорт должен содержать в каждом разделе сообщения соответствующего тематического отчёта;
* обеспечение возможности экспорта в один файл Microsoft Excel (.xls, .xlsx) или Microsoft Word (.doc, .docx) готового аналитического отчёта, включающего не менее 20 аналитических ракурсов с таблицами, графиками и гистограммами.

При этом, по каждому сообщению доступны следующие сведения:* заголовок (название);
* источник (название источника информации,);
* дата публикации (выхода) материала;
* автор;
* принадлежность к субъекту Российской Федерации;
* для публикаций основных центральных изданий – фотоотпечатки полосы.

VI. Требование к составу информационных источников СМИ СистемыИнформационные ресурсы Системы оперативно пополняются и обеспечивают доступ не менее чем к 45 000 источников информации, в том числе: * федеральные источники информации – не менее 7000 источников;
* региональные источники информации – не менее 20 000 источников;
* СНГ и Балтия – не менее 7300 источников;
* зарубежные источники информации – не менее 7200 источников;
* пресса – не менее 2 500 источников;
* ТВ-радио – не менее 260 источников;
* информагентства – не менее 520 источников;
* интернет – не менее 38 000 источников;

Одни и те же информационные источники, представленные в Системе в разных форматах, учитываются единожды.Список обязательных источников приведён в п. VII настоящих Функциональных требований.VII. Требования к транскрибированию программ основных федеральных телеканаловДля проведения тщательного и всестороннего анализа новостных и аналитических программ требуется обеспечить непрерывное пополнение информационных ресурсов результатами мониторинга и анализа источников информации из нижеприведённого списка:В формате текстовых расшифровок (транскриптов):1 Канал* Воскресное время
* Время
* Контрольная закупка
* Новости
* Новости. Специальный выпуск
* Однако
* Познер
* Теория заговора
* Человек и закон

Россия 1* 60 минут
* Вести
* Вести в субботу
* Вести Недели
* Вести. Специальный выпуск
* Вести-Москва
* Вести-Москва. Неделя в городе

ТВ Центр* Город новостей
* Городское Собрание
* Московская Неделя
* Петровка, 38
* Петровка, 38. Итоговый выпуск
* Постскриптум
* События
* События. 25-й час
* События. Спецвыпуск

НТВ* Итоги недели с Ирадой Зейналовой
* НашПотребНадзор
* Поздняков
* Сегодня
* Сегодня. Специальный выпуск
* Центральное телевидение
* Чрезвычайное происшествие

РЕН ТВ* Добров в эфире
* Новости
* Новости. Специальный выпуск
* Экстренный вызов 112

РБК ТВ* Автоновости
* Главные новости
* Тематическая беседа

5 Канал* Известия
* Известия. Главное

Телеканал Дождь* Hard Day's Night
* Здесь и сейчас
* Фишман. Вечернее шоу

В формате списка тегов по упоминаемым персонам, организациям, темам:* Россия 24
* Москва 24
* Матч ТВ
* Звезда

Транскрипты и теги телевизионных передач доступны в полном объёме для проверки в интерактивном режиме в течение 3 часов с момента выхода передачи. Обеспечение доступа к архиву транскриптов указанных телевизионных программ, вышедших начиная с 01 января 2013 года. Архивные транскрипты доступны по запросу в течение 1 рабочего дня. VIII. Требования к регистрации ПОСистема должна быть зарегистрирована в «Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных».IX. Технические требования к программно-аппаратным средствам пользователяИнформационно-аналитическая система, на базе которой будет осуществляться поиск, комплексная многоаспектная обработка и анализ материалов, обеспечивает комфортную работу на оборудовании заказчика со следующим программно-аппаратным обеспечением:Аппаратные требованияМинимальные характеристики персонального компьютера, который используемый для просмотра отчётов, не должны превышать следующие:• процессор: Intel двухядерный с тактовой частотой от 800 MHz.• память: 512 МБ.• экран с диагональю от 17” и разрешением 1024х768.• соединение с интернет, пропускная способность канала 256 кб/с.Программные требования На персональном компьютере, который используется для просмотра отчётов, установлена операционная система Microsoft Windows 7, браузер Microsoft Internet Explorer 8.0 или новее, Adobe Flash Player 8.0 или новее, Microsoft Windows Media Player 9.0 или новее, Adobe Reader 9.0 или новее.X. Объем предоставляемого права использования Системой на условия простой (неисключительной) лицензии обеспечивает:• максимальное количество одновременно предоставляемых доступов пользователей к Системе: не менее - 3 (трех);• максимальное количество сообщений источников информации для мониторинга и анализа: не менее 50 000 сообщений в течение 1 (одного) календарного месяца;• максимальное обеспечение чтения, экспорта и e-mail рассылки сообщений источников информации: не менее 3 500 сообщений в течение 1 (одного) календарного месяца.• максимально количество редактируемых тем раздела I.: не менее 5 (Пяти) | 1 |

ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЕМКЕ

Приемо-сдаточные испытания производятся Заказчиком. Специалисты Заказчика анализируют предоставленную Систему на соответствие техническим характеристикам, указанным в пункте 3 ТЗ.

Исполнитель направляет Заказчику подписанный Акт приема–передачи неисключительных прав. Неисключительные права (лицензия) на право пользования Системой считаются предоставленными с даты подписания Заказчиком и Исполнителем Акта приема – передачи неисключительных прав.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор МКУ «ХЭУ АСР» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | О.А. Сидоркин |
| Руководитель контрактной службы | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | А.В. Фалько |
| Начальник инженерно-технической службы | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Р.В. Решетников |
| Начальник управления по информатизации и сетевым ресурсам | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | А.В. Филиппов |