

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КАЧЕСТВЕННОМУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ (ЧАСТИ III КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ)

1. Исполняя наши обязательства и изучив конкурсную документацию на оказание услуг по организации на постоянной основе мониторинга и анализа политики зарубежных стран в сфере сетевой и информационной безопасности, в том числе условия и порядок проведения настоящего конкурса, проект контракта на вышеуказанную закупку, техническое задание, мы согласны выполнить предусмотренные конкурсом работы в соответствии с требованиями конкурсной документации и на следующих условиях:

*В рамках дополнительных предложений по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, изложенных в технической части (части III конкурсной документации), предложено **20 дополнительных предложений**:*

- 1. Дополнительное предложение по оказанию дополнительной услуги «Подготовка презентационных материалов на русском языке, содержащих описание основных результатов услуг» (далее – дополнительное предложение) (5 дополнительных предложений) – охватывает подпункты 4.1 – 4.5 пункта 4 Технического задания.*
- 2. Дополнительное предложение по оказанию дополнительной услуги «Подготовка презентационных материалов на английском языке, содержащих описание основных результатов услуг» (5 дополнительных предложений) – охватывает подпункты 4.1 – 4.5 пункта 4 Технического задания.*
- 3. Дополнительное предложение по оказанию дополнительных услуг «Подготовка краткой аналитической справки по итогам услуг, содержащей описание основных результатов» (5 дополнительных предложений) – охватывает подпункты 4.1 – 4.5 пункта 4 Технического задания.*
- 4. Дополнительное предложение по оказанию дополнительных услуг «Подготовка проекта пресс-релиза для официального портала Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в сети Интернет, включающего информацию об основных результатах оказания услуг» (5 дополнительных предложений) – охватывает подпункты 4.1 – 4.5 пункта 4 Технического задания.*

Более подробная информация по всем указанным дополнительным предложениям представлена ниже.

Отдельные дополнительные предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг (изложенных в технической части (части III) конкурсной документации)

1. Дополнительное предложение по оказанию дополнительной услуги «Подготовка презентационных материалов на русском языке, содержащих описание основных результатов услуг» (далее – дополнительное предложение).

Дополнительное предложение соответствует требованиям Технической части (Часть III) конкурсной документации, не противоречит им, не повторяет их.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания (указание на конкретные пункты Технического задания).

Дополнительное предложение соответствует требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов и методических документов, в том числе:

- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (паспорт программы утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7);
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- национальный проект (программа) «Международная кооперация и экспорт» (паспорт проекта (программы) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16));

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- решение Евразийской экономической комиссии от 14 апреля 2015 г. № 29 «О перечне общих процессов в рамках Евразийского экономического союза и внесении изменения в решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 августа 2014 г. № 132»;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203);
- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р);
- иные нормативные правовые акты в сфере развития отрасли информационных технологий;
- аналитические доклады ключевых международных организаций.

Предлагаемая методика специфична для объекта закупки и имеет непосредственное отношение к сфере сетевой и информационной безопасности.

Структура (оглавление)

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.
2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.
3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).
4. Конкретный результат дополнительного предложения.

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.

Проводимый анализ в рамках реализации Технического задания представляет собой объемную работу по исследованию нормативных правовых актов в сфере сетевой и информационной безопасности и в сфере защиты персональных данных, а также проектов, в том числе отраслевых, в рамках которых формируются правила и стандарты сетевой и информационной безопасности. В связи с этим для повышения практической значимости и наглядности полученных результатов необходимо сформировать презентационные материалы, которые в кратком визуализированном виде содержали бы в себе результаты оказанных услуг по всем пунктам Технического задания.

Наглядно представленная информация будет упрощать процесс анализа полученных выводов и принятия решений на их основе.

Услуги в рамках настоящего дополнительного предложения будут направлены на обобщение ключевых выводов анализа, их визуализацию и агрегирование с целью отражения в сокращенном и концентрированном виде.

2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания путем:

- *повышения наглядности представления результатов исследований;*
- *концентрации ключевых выводов исследований в сжатом виде;*
- *упрощения процесса принятия решений на базе полученных результатов оказания услуг.*

3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).

В ходе выполнения дополнительного предложения будут использованы **6 ключевых методов**:

- 1. Метод обобщения информации** – является необходимым для формулирования выводов, оценки степени достижения поставленных целей, уточнения дальнейших действий в рамках оказываемых услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор и систематизация данных, первичный анализ данных, изложение данных.

Цель данного метода заключается в формулировании результатов, представляющих итог оказания услуг.

Результат применения: материалы в виде аналитической записки или отчета, подготовленные по итогам оказания услуг.

- 2. Метод агрегирования информации** – преобразование детализированной информации в пакеты (агрегаты) данных, что позволяет анализировать предмет исследования в терминах небольшого числа соответствующих агрегированных переменных. Данный метод предполагает выявление общих характеристик для некоторого множества явлений (процессов) с использованием законов логики.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: определение массива данных, определение групп агрегирования и этапов структурирования, определения уровня агрегирования и глубины структурирования, определение основных правил агрегирования/структурирования (при необходимости), получение преобразованной аналитической информации под соответствующую задачу исследования.

Цель метода заключается в преобразовании детализированной информации в агрегированный (обобщенный вид) вид.

Результат применения: аналитическая информация, агрегированная (обобщенная) под соответствующую задачу исследования.

- 3. Метод графической визуализации данных** – метод условных изображений статистических данных с помощью геометрических фигур, линий, точек и разнообразных символических образов.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: подготовка набора данных, которые необходимо визуализировать, выбор способа визуализации данных (диаграмма, график, схема и т.д.), перевод набора данных в графический вид (построение диаграммы, графика, схемы и т.д.).

Цель данного метода заключается в наглядном представлении статистических данных для того, чтобы упростить и ускорить восприятие информации.

Результат применения: статистические данные, оформленные в виде графиков, диаграмм, схем, рисунков и т.д.

- 4. Табличный метод визуализации информации** – способ представления результатов сводки и группировки данных (информации) в виде таблиц.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: подготовка набора данных (информации), которые необходимо визуализировать, представление набора данных (информации) в табличном виде (построение таблиц данных).

Цель данного метода заключается в наглядном представлении статистических данных (иной, в том числе текстовой, информации) для того, чтобы упростить и ускорить восприятие информации.

Результат применения: статистические данные (иная информация), оформленные в виде таблиц.

- 5. Метод систематизации информации** предполагает организацию информации в виде, удобном для работы, хранения и последующего обращения к ней.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: аккумулярование информации, первичный анализ информации, выбор способа систематизации информации (типа классификации информации), преобразование информации исходя из выбранного способа систематизации информации.

Цель метода заключается в приведении информации к определенному виду, позволяющему индивиду определенным образом на нее отреагировать.

Результат применения: документы и материалы, подготовленные по итогам оказания услуг, в удобном для использования виде.

- 6. Метод структурирования информации.** Использование данного метода позволит разработать документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой, отсутствием двусмысленности, повторений, внутренних противоречий. Это будет способствовать качественному оказанию услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор информации, первичный анализ информации, выявлении классификационных признаков информации, разделение информации в зависимости от классификационных признаков.

Цель метода заключается в том, чтобы упростить понимание отдельных элементов массива данных и упростить понимание их взаимосвязи друг с другом.

Результат применения: документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой.

4. Конкретный результат дополнительного предложения.

По итогам выполнения дополнительного предложения будет достигнут следующий результат – подготовлен презентационный материал в формате ppt/pptx на русском языке, содержащий в визуализированном виде описание основных результатов услуг.

2. Дополнительное предложение по оказанию дополнительной услуги «Подготовка презентационных материалов на английском языке, содержащих описание основных результатов услуг» (далее – дополнительное предложение).

Дополнительное предложение соответствует требованиям Технической части (Часть III) конкурсной документации, не противоречит им, не повторяет их.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания (указание на конкретные пункты Технического задания).

Дополнительное предложение соответствует требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов и методических документов, в том числе:

- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (паспорт программы утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7);
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- национальный проект (программа) «Международная кооперация и экспорт» (паспорт проекта (программы) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16));
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- решение Евразийской экономической комиссии от 14 апреля 2015 г. № 29 «О перечне общих процессов в рамках Евразийского экономического союза и внесении изменения в решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 августа 2014 г. № 132»;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203);
- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р);
- иные нормативные правовые акты в сфере развития отрасли информационных технологий;
- аналитические доклады ключевых международных организаций.

Предлагаемая методика специфична для объекта закупки и имеет непосредственное отношение к сфере сетевой и информационной безопасности.

Структура (оглавление)

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.
2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.

3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).
4. Конкретный результат дополнительного предложения.

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.

Результаты оказываемых услуг нацелены на анализ зарубежного опыта реализации политики в сфере сетевой и информационной безопасности и политики данных в части защиты персональных данных. В связи с этим результаты оказания услуг могут быть интересны и представлены на зарубежных и международных конференциях и иных мероприятиях. Для этих целей необходимо наличие резюмирующего материала на английском языке, содержащего основные результаты услуг.

Необходимость формирования короткого презентационного материала по итогам оказания услуг обусловлена тем, что проводимый анализ в рамках реализации Технического задания представляет собой объемную работу. Результат оказания услуг в рамках Технического анализа также представляет собой объемный массив данных в виде отчета и доклада по результатам мониторинга..

Формирование презентационного материала для представления его или обсуждения с представителями других стран должно повысить практическую значимость услуг за счет наглядного представления их итогов.

Услуги в рамках настоящего дополнительного предложения будут направлены на обобщение ключевых выводов анализа, их визуализацию и агрегирование с целью отражения в сокращенном и концентрированном виде на английском языке.

2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания путем:

- создания возможности представления результатов услуг за рубежом и обсуждения результатов с представителями международных организаций и зарубежных государств;
- повышения наглядности представления результатов исследований;
- концентрации ключевых выводов исследований в сжатом виде.

3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).

В ходе выполнения дополнительного предложения будут использованы 6 ключевых методов:

1. **Метод обобщения информации** – является необходимым для формулирования выводов, оценки степени достижения поставленных целей, уточнения дальнейших действий в рамках оказываемых услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор и систематизация данных, первичный анализ данных, изложение данных.

Цель данного метода заключается в формулировании результатов, представляющих итог оказания услуг.

Результат применения: материалы в виде аналитической записки или отчета, подготовленные по итогам оказания услуг.

2. **Метод агрегирования информации** – преобразование детализированной информации в пакеты (агрегаты) данных, что позволяет анализировать предмет исследования в терминах небольшого числа соответствующих агрегированных переменных. Данный метод предполагает выявление общих характеристик для некоторого множества явлений (процессов) с использованием законов логики.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: определение массива данных, определение групп агрегирования и этапов структурирования, определения уровня агрегирования и глубины структурирования, определение основных правил агрегирования/структурирования (при необходимости), получение преобразованной аналитической информации под соответствующую задачу исследования.

Цель метода заключается в преобразовании детализированной информации в агрегированный (обобщенный вид) вид.

Результат применения: аналитическая информация, агрегированная (обобщенная) под соответствующую задачу исследования.

3. **Метод графической визуализации данных** – метод условных изображений статистических данных с помощью геометрических фигур, линий, точек и разнообразных символических образов.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: подготовка набора данных, которые необходимо визуализировать, выбор способа визуализации данных (диаграмма, график, схема и т.д.), перевод набора данных в графический вид (построение диаграммы, графика, схемы и т.д.).

Цель данного метода заключается в наглядном представлении статистических данных для того, чтобы упростить и ускорить восприятие информации.

Результат применения: статистические данные, оформленные в виде графиков, диаграмм, схем, рисунков и т.д.

4. **Табличный метод визуализации информации** – способ представления результатов сводки и группировки данных (информации) в виде таблиц.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: подготовка набора данных (информации), которые необходимо визуализировать, представление набора данных (информации) в табличном виде (построение таблиц данных).

Цель данного метода заключается в наглядном представлении статистических данных (иной, в том числе текстовой, информации) для того, чтобы упростить и ускорить восприятие информации.

Результат применения: статистические данные (иная информация), оформленные в виде таблиц.

5. **Метод систематизации информации** предполагает организацию информации в виде, удобном для работы, хранения и последующего обращения к ней.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: аккумулярование информации, первичный анализ информации, выбор способа систематизации информации (типа классификации информации), преобразование информации исходя из выбранного способа систематизации информации.

Цель метода заключается в приведении информации к определенному виду, позволяющему индивиду определенным образом на нее отреагировать.

Результат применения: документы и материалы, подготовленные по итогам оказания услуг в удобном для использования виде.

6. **Метод структурирования информации.** Использование данного метода позволит разработать документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой, отсутствием двусмысленности, повторений, внутренних противоречий. Это будет способствовать качественному оказанию услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор информации, первичный анализ информации, выявлении классификационных признаков информации, разделение информации в зависимости от классификационных признаков.

Цель метода заключается в том, чтобы упростить понимание отдельных элементов массива данных и упростить понимание их взаимосвязи друг с другом.

Результат применения: документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой.

4. Конкретный результат дополнительного предложения.

По итогам выполнения дополнительного предложения будет достигнут следующий результат – подготовлен презентационный материал в формате ppt/pptx на английском языке, содержащий в визуализированном виде описание основных результатов услуг.

3. Дополнительное предложение по оказанию дополнительных услуг «Подготовка краткой аналитической справки по итогам услуг, содержащей описание основных результатов» (далее – дополнительное предложение).

Дополнительное предложение соответствует требованиям Технической части (Часть III) конкурсной документации, не противоречит им, не повторяет их.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и

эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания (указание на конкретные пункты Технического задания).

Дополнительное предложение соответствует требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов и методических документов, в том числе:

- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (паспорт программы утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7);
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- национальный проект (программа) «Международная кооперация и экспорт» (паспорт проекта (программы) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16));
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- решение Евразийской экономической комиссии от 14 апреля 2015 г. № 29 «О перечне общих процессов в рамках Евразийского экономического союза и внесении изменения в решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 августа 2014 г. № 132»;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203);
- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р);
- иные нормативные правовые акты в сфере развития отрасли информационных технологий;
- аналитические доклады ключевых международных организаций.

Предлагаемая методика специфична для объекта закупки и имеет непосредственное отношение к сфере сетевой и информационной безопасности.

Структура (оглавление)

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.
2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.
3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).
4. Конкретный результат дополнительного предложения.

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.

Помимо объемных материалов в виде отчета об оказании услуг или доклада по результатам мониторинга, формируемого по результатам оказания услуг, а также визуализированных презентационных материалов в целях подготовки тезисов для выступления или аналитических справок по тематике сетевой и информационной безопасности, а также защиты персональных данных также представляется необходимым наличие сокращенной справки на русском языке, которая содержала бы в себе все ключевые выводы по результатам оказания услуг. Такая справка будет представлять собой материал в виде аннотации или резюме оказанных услуг.

Услуги в рамках настоящего дополнительного предложения будут направлены на агрегирование ключевых выводов анализа, их табличную визуализацию (при необходимости) и интерпретацию с целью отражения в сокращенном и концентрированном виде на английском языке.

2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания путем представления основных результатов услуг в сжатом виде, что облегчает восприятие информации, а также упрощает процесс обработки полученных результатов для дальнейшего принятия решений по реализации мер государственной политики на их основе.

3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).

В ходе выполнения дополнительного предложения будут использованы **6 ключевых методов**:

1. **Метод обобщения информации** – является необходимым для формулирования выводов, оценки степени достижения поставленных целей, уточнения дальнейших действий в рамках оказываемых услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор и систематизация данных, первичный анализ данных, изложение данных.

Цель данного метода заключается в формулировании результатов, представляющих итог оказания услуг.

Результат применения: материалы в виде аналитической записки или отчета, подготовленные по итогам оказания услуг.

2. **Метод агрегирования информации** – преобразование детализированной информации в пакеты (агрегаты) данных, что позволяет анализировать предмет исследования в терминах небольшого числа соответствующих агрегированных переменных. Данный метод предполагает выявление общих характеристик для некоторого множества явлений (процессов) с использованием законов логики.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: определение массива данных, определение групп агрегирования и этапов структурирования, определения уровня агрегирования и глубины структурирования, определение основных правил агрегирования/структурирования (при необходимости), получение преобразованной аналитической информации под соответствующую задачу исследования.

Цель метода заключается в преобразовании детализированной информации в агрегированный (обобщенный вид) вид.

Результат применения: аналитическая информация, агрегированная (обобщенная) под соответствующую задачу исследования.

3. **Табличный метод визуализации информации** – способ представления результатов сводки и группировки данных (информации) в виде таблиц.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: подготовка набора данных (информации), которые необходимо визуализировать, представление набора данных (информации) в табличном виде (построение таблиц данных).

Цель данного метода заключается в наглядном представлении статистических данных (иной, в том числе текстовой, информации) для того, чтобы упростить и ускорить восприятие информации.

Результат применения: статистические данные (иная информация), оформленные в виде таблиц.

4. **Метод систематизации информации** предполагает организацию информации в виде, удобном для работы, хранения и последующего обращения к ней.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: аккумулярование информации, первичный анализ информации, выбор способа систематизации информации (типа классификации информации), преобразование информации исходя из выбранного способа систематизации информации.

Цель метода заключается в приведении информации к определенному виду, позволяющему индивиду определенным образом на нее отреагировать.

Результат применения: документы и материалы, подготовленные по итогам оказания услуг в удобном для использования виде.

5. **Метод структурирования информации.** Использование данного метода позволит разработать документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой, отсутствием двусмысленности, повторений, внутренних противоречий. Это будет способствовать качественному оказанию услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор информации, первичный анализ информации, выявлении классификационных признаков информации, разделение информации в зависимости от классификационных признаков.

Цель метода заключается в том, чтобы упростить понимание отдельных элементов массива данных и упростить понимание их взаимосвязи друг с другом.

Результат применения: документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой.

- 6. Метод интерпретации информации.** Интерпретация информации определяет совокупность предположений о характере данных, полученных в результате измерения (обследования) и подлежащих анализу. Позволяет формулировать гипотезы, которые требуют последующей верификации с помощью комплекса специальных методов, и выводы. Традиционный метод квалифицированного представления различной информации в ходе реализации различных действий, в том числе при подготовке разделов отчета.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: систематизация фактов, которые сортируются по степени их отношения к тому или ному вопросу, выявление ключевых моментов, построение предположений, объясняющих основные факты, получение дополнительных данных (при необходимости), оформление выводов и их проверка на соответствие другим фактам.

Цель данного метода заключается в переработке собранной информации с целью формулирования выводов по итогам проведенного обследования.

Результат применения: сформулированные выводы по итогам проведенного обследования.

4. Конкретный результат дополнительного предложения.

По итогам выполнения дополнительного предложения будет достигнут следующий результат – подготовлена аналитическая справка в текстовом формате на русском языке, содержащая описание основных результатов услуг.

4. Дополнительное предложение по оказанию дополнительных услуг «Подготовка проекта пресс-релиза для официального портала Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в сети Интернет, включающего информацию об основных результатах оказания услуг» (далее – дополнительное предложение).

Дополнительное предложение соответствует требованиям Технической части (Часть III) конкурсной документации, не противоречит им, не повторяет их.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания (указание на конкретные пункты Технического задания).

Дополнительное предложение соответствует требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов и методических документов, в том числе:

- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (паспорт программы утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7);
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- национальный проект (программа) «Международная кооперация и экспорт» (паспорт проекта (программы) утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16));
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- решение Евразийской экономической комиссии от 14 апреля 2015 г. № 29 «О перечне общих процессов в рамках Евразийского экономического союза и внесении изменения в решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 августа 2014 г. № 132»;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203);
- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р);
- иные нормативные правовые акты в сфере развития отрасли информационных технологий;
- аналитические доклады ключевых международных организаций.

Предлагаемая методика специфична для объекта закупки и имеет непосредственное отношение к сфере сетевой и информационной безопасности.

Структура (оглавление)

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.
2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.
3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).
4. Конкретный результат дополнительного предложения.

1. Расширенное, детализированное описание дополнительного предложения.

С учетом активной деятельности по развитию в стране цифровой экономики, часть которой неотъемлемо являются вопросы кибербезопасности и защиты данных, результаты оказанных услуг представляют собой информацию, которую целесообразно сделать доступной для широкого круга лиц (в том числе о рекомендуемых для Российской Федерации подходах к формированию политики в сфере сетевой и информационной безопасности, а также защиты персональных данных), по крайней мере частично.

Для реализации данной меры необходимо отобрать информацию, которая может быть размещена в открытом доступе из числа основных результатов, обобщить ее для представления на портале в сети Интернет и структурировать.

2. Обоснование, как предлагаемое дополнительное предложение повышает качество и эффективность услуг, оказываемых в соответствии с Технической частью (Часть III конкурсной документации), результатов оказываемых услуг.

Дополнительное предложение направлено на повышение качества и эффективности оказываемых услуг в части подпунктов 4.1 – 4.15 пункта 4 Технического задания, а также на повышение качества и эффективности результатов в соответствии с пунктом 5 Технического задания путем повышения их прозрачности и открытости. Кроме того, размещение отдельных результатов услуг в сети Интернет в открытом доступе может также стимулировать экспертное обсуждение полученных результатов и их возможное совершенствование в будущем.

3. Методы выполнения дополнительного предложения по качественному совершенствованию содержания оказываемых услуг без изменения объема оказываемых услуг, соответствующих Технической части (Часть III конкурсной документации).

В ходе выполнения дополнительного предложения будут использованы 4 ключевых метода:

1. **Метод отбора информации** позволяет выбрать релевантную информацию относительно изучаемого явления, процесса или объекта, соответствующую целям и задачам исследования, и отделить ее от общего массива информации.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: просмотр материалов и документов, отбор релевантных сведений, уточнение, дополнение и формализация информации.

Цель метода заключается в выборе качественной информации относительно изучаемого явления, процесса или объекта, соответствующую целям и задачам исследования.

Результат применения: набор качественной информации относительно изучаемого явления, процесса или объекта, соответствующей целям и задачам исследования.

2. **Метод обобщения информации** – является необходимым для формулирования выводов, оценки степени достижения поставленных целей, уточнения дальнейших действий в рамках оказания услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор и систематизация данных, первичный анализ данных, изложение данных.

Цель данного метода заключается в формулировании результатов, представляющих итог оказания услуг.

Результат применения: материалы в виде аналитической записки или отчета, подготовленные по итогам оказания услуг.

3. **Метод систематизации информации** предполагает организацию информации в виде, удобном для работы, хранения и последующего обращения к ней.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: аккумулирование информации, первичный анализ информации, выбор способа систематизации информации (типа классификации информации), преобразование информации исходя из выбранного способа систематизации информации.

Цель метода заключается в приведении информации к определенному виду, позволяющему индивиду определенным образом на нее отреагировать.

Результат применения: документы и материалы, подготовленные по итогам оказания услуг в удобном для использования виде.

4. **Метод структурирования информации.** Использование данного метода позволит разработать документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой, отсутствием двусмысленности, повторений, внутренних противоречий. Это будет способствовать качественному оказанию услуг.

Включает в себя следующую совокупность приемов и операций: сбор информации, первичный анализ информации, выявлении классификационных признаков информации, разделение информации в зависимости от классификационных признаков.

Цель метода заключается в том, чтобы упростить понимание отдельных элементов массива данных и упростить понимание их взаимосвязи друг с другом.

Результат применения: документы и материалы, характеризующиеся четкой структурой.

4. Конкретный результат дополнительного предложения.

По итогам выполнения дополнительного предложения будет достигнут следующий результат – подготовлен проект пресс-релиза для официального портала Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в сети Интернет, включающего информацию об основных результатах оказания услуг.

2. Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в технической части конкурсной документации, влияющими на стоимость оказания услуг.